

购物节变购物季 “双11”充分释放消费潜力

今日话题

一个更长的“双11”，不但是消费者和商家的共同需求，也是宏观经济发展的需求。

“双11”购物节的高潮之夜还未来临，但第一波破纪录的相关数据已经出炉。据国家邮政局监测数据显示，11月1日至4日，全网累计揽收量20.27亿件，同比增长16.1%，环比增长31.0%，创历史新高。未来几天，随着“双11”进入高潮，这一数字必定还会大幅攀升。消费者信心复苏，今年“双11”成绩令人期待。

“双11”从产生至今已经进入第15个年头，其间变化之大堪称翻天覆地。其也正在从传统的购物节向“购物季”扩展，原本只是一天的大促狂欢，已演变成横跨2个月份的购物季，更充分地释放出居民消费潜力，同时折射出中国消费市场的韧性与活力，传递着经济恢复向好的信号。今天“双11”总交易额已经破万亿，而中国的GDP也从2009年的34.85万亿元，增长到2022年的121.02万亿元。

从这一点讲，“双11”的勃兴，不但是电子商务和数字经济的增长，本质上更反映出中国经济的持续扩张。

这也是“双11”从购物节演变为“购物季”的根本原因。以中国经济的庞大体量和数字经济的渗透速度，最初单单一天的集中促销早已严重过

载。反映在表象上，是消费者体验的下降，是快递爆仓，是网络宕机，是供应链断链。

而在背后，则是市场供需双方的买卖热情，在共同呼唤一个更绵长从容的“双11”购物季。2020年，国内主流电商平台不约而同将售卖前置开场，被称为“史上最长双11”。2021年，多家电商宣布将预售时间提前到了晚8点，从此熬夜付尾款也成为历史。

“双11”诞生最初实际与国民经济并无太大关联，其目的是通过集中打折促销吸引线下消费者参与线上消费，更像一场电商启蒙活动。而集中在一天创造一个奇迹成交数字更利于形成标杆效应，扩大数字经济影响，“双11”也因此“成节”，“双11”的单日成交数字也在很长一段时间内成为关注焦点。

时至今日，“双11”早已突破“面子”深入“里子”，成为促内需、释放消费的重要战场，一个更长的“双11”，不但是消费者和商家的共同需求，也是宏观经济发展的需求。相应的，“双11”的单日成交数字也不再那么受关注。

商务部最新数据显示，前三季度，我国社会消费品零售总额34.2万亿元，同比增长6.8%。三季度最终消费支出对经济增长的贡献率达94.8%。而其中网络零售又是拉动消费增长的生力军，前三季度，全国网上零售额10.8万亿元，同比增长

11.6%，占社会消费品零售总额比重达26.4%，在扩内需、稳外贸、深化国际合作方面发挥了积极作用。从数据来推算，今年1月至9月，网购对于经济的拉动作用在25%左右。

内需对中国经济的重要性毋庸讳言，但对体量如此之大的中国，如何促内需却是一个复杂问题。“双11”对国民经济的意义在于，它是一个激发全体居民消费热情的更简单抓手。在传统经济时代，很难想象在短时间内发动数亿消费者参与一场集体消费活动，但数字经济时代则可以轻易做到，对经济形成实际性拉动。

近期，为了继续稳定恢复消费市场，中国出台了一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力的促消费相关政策，“双11”购物季也是其落地显效的重要阵地。

需要指出的是，通过集体网购拉动内需只是“双11”的结果，并不能成为其最终目的，一场成功的“双11”仍需筑基于提升消费者的快乐感、幸福感，服务于提升消费者的生活水平。这也是为什么今年各大平台不约而同将低价作为“双11”的核心目标。

虽然各大平台的“购物节”趋于常态化，“双11”也在扩展为购物季，但该给消费者的实惠却不能被时间平均，只有这样才能有效激发消费者的消费热情，充分释放消费潜力，促成消费复苏。 据《新京报》

转卖父母生前处方药 被判犯罪的警示

街谈巷议

近日，因在病友药转群中转售镇痛处方药——盐酸曲马多缓释片和氨酚羟考酮片，广州女子廖华（化名）遭山东滨州市阳信县警方跨省抓捕，其所涉嫌的罪名是贩卖毒品罪，此事引发社会广泛关注。11月8日，廖华称，她在微信药转群以260元的价格卖出了父母病逝后留下的药，共50片盐酸曲马多缓释片和22片氨酚羟考酮片。交易聊天中，对方曾提到自己以前“溜过冰”，想用这些药代替，但廖华表示，她并不清楚药的成分，也没有意识到买药的人是吸毒人员。

尽管此案的后续发展还充满变数，并且在量刑定罪等方面还存在一些争议。但至少可以肯定，廖华必须为自己的行为付出代价。不过，廖华本人觉得自己很冤枉，因为260元是这些药品的市场价格，廖华从主观上并没有将之当作毒品来贩卖，对于“溜过冰”这个暗语也缺乏了解。更重要的是，老人去世了，把其生前没有用完的药倒腾给别人，也似乎是易被人理解的行为，现实中也有不少人都是这么做的。

然而，廖华此举充满了风险与危害。盐酸曲马多缓释片和氨酚羟考酮片属于管制处方药，具有成瘾性，国家药监局和国家卫生健康委已多次下发通知，要求强化对这类药品的监管。廖华将这些药品卖给了吸毒人员，意味着她这次转卖药品的行为，直接帮助了吸毒人员，导致了管制类药品的滥用。

家里没用完的药，是不能随意转卖的，对老人生前使用的“镇痛药”等药品，则更需保持谨慎。普通民众对药品成分缺乏足够了解，一不小心，就可能踩到贩卖毒品这根红线。

此外，民众处置这类药品更为棘手——既不能丢弃，更不能转手卖出，留在家里被误服的风险也不容低估。因此，化解过期药回收难，应该将管制类处方药作为重点，为这类药品建立专业的回收渠道更显紧迫。（据《北京青年报》罗志华）

画里话外



“电子膏药”

不少网友吐槽，使用App时稍有晃动，屏幕就立马跳转到广告页面。

（据《北京日报》李嘉）

点到为止

合力净化直播带货环境

某网红直播间低价叫卖的学习机，比其他平台的销售价格贵了1700元；标价千元的床上四件套，成本仅百元；直播带货525万元，其中495万元为刷单……最近几年，层出不穷的直播带货乱象，让不少消费者惨遭“割韭菜”，维权困难。

直播带货的直播间和主播，可能同时具有多重身份，如广告经营者、产品销售者、产品生产者等，导致主体身份多样，责任认定难。同时，平台管理不严，也为乱象提供了温床，在监管层面存在薄弱点。针对直播带货乱象，国家和地方推出了专项政策法规，开展了一系列执法行动。但从现实来看，虚假宣传、价格误导、诱导场外交易等乱象依旧存在。

中国互联网络信息中心最新发布的《中国互

联网发展状况统计报告》显示，截至今年6月，我国网络直播用户规模达7.65亿人，其中电商直播用户规模为5.26亿人。面对如此庞大的消费群体，打造清朗直播带货势在必行，亟须综合发力。

净化直播带货环境，关键是强化监管执法力度。《民法典》《电子商务法》《个人信息保护法》等诸多法规，以及《网络直播营销管理办法（试行）》《网络主播行为规范》等，均是规范直播带货行为的有力武器。相关部门应当依法监管，对不法经营行为加大打击力度，强化平台责任，对违法违规的主播或直播间及时采取警示提醒、限制功能、暂停发布、注销账号、禁止重新注册等处置措施，杜绝违法违规行为出现，共同营造健康有序的网络空间。（据《湖北日报》杨玉龙）