



## 最新LPR保持不变

# 多家中小银行下调存款利率

记者注意到,尽管中小银行对定期存款利率进行了密集下调,但相比国有大行,中小银行的存款利率仍有一定优势。

据央行网站消息,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布2023年11月20日贷款市场报价利率(LPR):1年期LPR为3.45%,5年期以上LPR为4.2%。以上LPR在下次发布LPR之前有效。

### LPR 保持不变

11月15日,为维护银行体系流动性合理充裕,对冲税期高峰、政府债券发行缴款等短期因素的影响,同时适当供应中长期基础货币,央行开展14500亿元1年期中期借贷便利(MLF)操作。

LPR利率定价锚MLF利率保持稳定,10月份金融数据超预期表现,加之部分银行净息差压力仍大,市场对11月银行维持LPR利率维持已有预期。

中国民生银行首席经济学家温彬认为,经济延续修复和稳汇率等考量下,11月MLF利率持平上月,已连续3个月维持不变。年内已降息两次,经济基本面整体延续改善,11月金融数据也超预期,短期内政策利率无进一步下调必要。而且,当前汇率仍承压运行,为保持汇率稳定、防止超调风险,MLF利率不变也是最优选择。

### 中小银行调降存款利息

近期,国内十余家中小银行纷纷公告调降不同期限定期存款利率,调降幅度5BP至35BP不等。

业内普遍认为,中小银行密集降息是9月大行存款利率调降的“跟降”。今年9月1日,中国银行、建设银行、工商银行等国有大行官宣再次调降存款利率,一年期整存整取利率下调10个基点至1.55%,二年期整存整取利率下调20个基点至1.85%,三年期、五年期整存整取利率均下调25个基点,分别至2.2%、2.25%。

“存款利率下降是长期趋势,未来大概率会继续下调。”记者咨询甬城农商银行一客户经理得知,11月初,该行定期存款利率刚经过一轮调降。目前,存款产品利率最高为2.95%,需20万元起存,期限为三年。

“普通50元起存的整存整取产品,根据不同存款期限,利率为2.05%至2.8%。如果存1万元以上,利率更高一些。”该客户经理说。

记者从宁波银行一客户经理处了解到,近2个月,该行连续2次调降了存款利率。目前,一年到三年期的定期存款利率为2.05%至2.65%。“5万元以上起存,利率更高。”

“调整前,我们还有年利率3.1%的存款产品,现在即使是大额存单也难有3%了,何况大额存单很久没有额度了。”该客户经理说。

### 存款利率仍有调降空间

展望后市,机构普遍认为,银行存款利率仍有调降空间。

“银行息差压力仍然较大,存款利率下调仍有一定空间。”融360分析师刘银平指出,随着中长期存款利率持续走低,定期存款对个人投资者的吸引力逐渐减弱,部分存款资金可能会流向银行理财、公募基金、保险产品。

息差持续承压,成为银行存款利率不断下行的关键因素。继今年二季度银行净息差下降至1.74%继续创下历史新低后,银行三季度报中的息差数据也不容乐观。

截至2023年三季度末,建设银行、工商银行、中国银行、农业银行、交通银行的净息差分别为1.75%、1.67%、1.64%、1.62%、1.3%,低于《合格审慎评估实施办法(2023年修订版)》中监管合意净息差“警戒线”1.8%。

根据Choice数据,三季度以来,在已披露数据的40家银行中,37家银行的净息差仍持续收窄。

银行净息差持续收窄,存款利率在四季度可能存在更大下行压力,究其原因,一方面,存款成本不断上升;另一方面,贷款等资产收益不断下降。

国盛证券固定收益首席分析师杨业伟指出,在存款利率调降下,存款成本仍持续攀升与存款结构有关。利率下行过程中,活期存款占比持续下降,定期存款占比持续上升。存款定期化的过程会带来存款成本持续上升的压力。

(据《宁波晚报》周雁)

## 跨境电商将“双11”玩到国外

### 提升供应链把控 从玩家角色变成新一轮的“造节者”

“密集”上线。国内跨境平台的卖家们早早进入了积极备货阶段,平台通过全托管模式、自营品牌+平台等多元的模式,帮助卖家们加速“出海”,把握海外大促的关键节点。比如,多多跨境的全托管模式,是为商家提供包括网站引流、跨境物流、法务、知识产权等在内的一站式服务。某新兴跨境电商平台根据不同第三方卖家的特点和需求,提供“自主运营”和“代运营”两种不同的选项。

一位跨境卖家周伟亮在这波大促前,从服装行业切入到宠物“赛道”出海,希望在此次大促期间,寻求新的产品增量。

跨境电商企业正在通过补全自身商业链条、开拓新模式,以强化竞争壁垒。

(据《广州日报》文静 邓莉 谭伟婷)

## 兴业银行呼和浩特分行 受邀参加内蒙古自治区 建筑业高质量发展大会

近日,兴业银行呼和浩特分行作为唯一一家金融机构受邀参加内蒙古自治区建筑业高质量发展大会。会上发布了内蒙古自治区建筑业互联网平台,该平台主要为自治区内建筑业单位提供更加全面的合作交流窗口。兴业银行呼和浩特分行荣幸成为第一批入驻的金融机构,旨在为建筑业企业提供包括融资、结算、招投标等全面金融服务。

兴业银行呼和浩特分行为此次参加会议的自治区700多家建筑行业客户量身定制集群专案,运用“兴速贷(资产抵押专属)”金融产品以及与担保公司创新反担保服务模式,为自治区建筑业企业引入更优质、更快捷的金融活水。

(徐媛红)

### 国际巨头:

#### 提前开启购物大促

身为主场“作战”的亚马逊,面对跨境电商的进攻,亚马逊作出“回应”。据了解,针对11月底的购物大促,亚马逊预计有近500万新品加入,来自海外近20000个品牌,超200万人气商品参与打折。目前,亚马逊英国站、美国站等多个站点的大促已开启。

尽管亚马逊依旧在美国安卓手机用户使用时长上占据规模优势,但是差距正在持续缩小。

国信证券发布研报称,面临日益加剧的竞争,

“我们备了比平时多2至3倍的货”“虽然从26日才开始推广,但现在流量已直线上升”……国内的“双11”刚结束,而海外版“双11”才刚开启。

记者观察发现,正值国内外购物节交替重叠之际,多多跨境、SHEIN、速卖通等跨境电商平台纷纷“出招”,迎合当地购物节玩法,通过低价策略,多元跨境模式进一步扩大用户规模。另一方面,跨境平台逐步尝试将国内“双11”的玩法与规则带到海外市场,提升对供应链的把控,试图从玩家角色变成新一轮的“造节者”。

### 国内平台:

#### 多元化跨境模式寻求增量

“今年是我们第一次参与11月下旬海外的大促,根据平台的备货建议会比平时多备2至3倍的货,并且会参加平台的一些折扣活动。”王博文是国内一家专注研发、生产和销售保温杯类器皿企业的负责人,今年首次跟随平台参与海外11月底的大促,“大促是在11月最后一个周五,目前已进入预热状态,销量明显比上个月有所增长。”

11月底至12月,多个海外国家和地区购物节