

# 贷款市场报价利率三个月“稳字当先”



图片来源:IC photo

行首席经济学家温彬表示,11月15日,央行大幅超额续作14500亿元MLF,利率维持2.5%不变,在年内已进行两次降息、经济基本面整体延续修复和稳汇率等考量下,近期政策利率持稳,11月MLF实现“量增价平”续作,也使得本月LPR报价调降的概率大幅降低。

“此外,资金利率持续位于高位,银行市场化负债成本上行,LPR加点下调受限;新增和存量贷款利率叠加下行,银行净息差持续承压,LPR报价继续下调空间相对收窄;央行提出要维持银行息差和利润在合理水平,也意味着LPR报价和贷款利率水平将维持相对稳定,不会过度降低。”温彬进一步说。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,在近期信贷投放保持较高水平、用于置换各类地方政府隐性债务的特殊再融资债券大规模发行背景下,10月以来市场利率继续上行。近期银行在货币市场上的批发融资成本上升明显,削弱报价行主动下调LPR报价加点的动力。

“此次LPR保持不变,可以促进金融支持实体经济力度够、节奏稳、结构优、价格可持续,有利于稳投资、促消费、扩内需、防风险、化债务、

加固经济基本盘。”仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟认为,5年期以上LPR不变,意味着后期将继续实施差异化房贷利率政策,可以在降低居民购房成本和利息负担的同时缓解银行净息差压力;也反映了在调整优化房地产信贷政策时,对增量、存量及其他金融产品价格关系的综合考虑,对金融支持实体经济的稳预期、提效率、促需求、可持续等若干政策目标的平衡。

专家认为,刚刚公布的10月份经济数据显示,前期稳增长政策集中发力后,当前经济运行大体上延续了三季度以来的回升向好势头,下调LPR报价的迫切性也有所下降。“从10月份经济数据可以看出,我国内需稳步修复,实体经济贷款和社融表现超预期,信贷平稳适度增长,反映出贷款市场利率处于合理区间。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示。

LPR是否还有下降空间?周茂华表示,需要看接下来国内宏观经济、物价表现、MLF利率、实体经济融资需求、银行净息差压力情况而定。王青认为,当前重点是要在6月和8月两轮LPR报价下调的基础上,充分发挥LPR报价对银行贷款利率的定价基准作用,引导实体经济融资成本持续下降;同时,银行将通过适度下调存款利率等方式保持净息差基本稳定,维持其稳健经营及加强防范金融风险能力。

(据《经济日报》马春阳)

11月20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,2023年11月20日贷款市场报价利率(LPR)为:1年期LPR为3.45%,5年期以上LPR为4.2%,均与上期持平。

值得关注的是,LPR已连续3个月“按兵不动”。受访专家认为,在中期借贷便利(MLF)利率未变动的背景下,20日LPR继续保持不变,与市场预期相符。同时,近期市场利率上行明显,银行净息差压力较大,报价行下调LPR报价加点的动力不足。

MLF利率作为LPR报价的锚定利率,其变动会对LPR产生直接有效的影响。中国民生银行

## 国产羽绒服卖到7000元,网友炸了

网友:“我99元的也很好”

小雪节气到来,各式各样的羽绒服迎来了销售旺季,而今年越来越高昂的羽绒服售价引起了网友热议。11月22日,#国产羽绒服卖到7000元#词条登上微博热搜榜首位,截至记者发稿时阅读量突破3亿,讨论量逾1.3万。

### 500元以下羽绒服最好卖

记者在波司登旗舰店看到,今年其一款户外登峰御寒保暖鹅绒服定价6799元,优惠后6469元,共有29人想买。另外,有多款首创风衣羽绒服定价也达到5990元,不过这些定价高昂的羽绒服销量寥寥,店内最热销的为299元的轻薄羽绒服,月销量逾1万件。

在天猫女装长款羽绒服排行榜中,排名前十位均为国产品牌,除了高梵品牌2款羽绒服售价在1000元以上外,有3款定价在500元以上,其余5款定价都在400元以下,品牌分别来自雪中飞、雅鹿、鸭鸭等平价羽绒服品牌。最便宜的是雅鹿的一款短款连帽羽绒服,售价为279元。值得一提的是,盟可睐的一款经典款羽绒服排在第11位,售价高达16800元。

不过记者发现,雅鹿、雪中飞、鸭鸭这些定位大众的羽绒服品牌,部分新款定价也冲至千元级别,如雪中飞有近10款羽绒服定价在2000元以上,而雅鹿一款中长款羽绒服及鸭鸭一款羽绒服冲锋衣定价均高达2299元,鸭鸭与冰壳联名产品售价更达5999元,参与跨店满减、优惠券后到手也要4999元。

对于#国产羽绒服卖到7000元#,多数网友表示不能接受,“两个月工资才够买一件羽绒服,这个冬天不过也罢”“卖7000元,里面的毛是仙鹤毛?”网友评论中也不乏支持国货羽

绒服发展的网友,“国内的卖7000元怎么了,国外70000元的也有人买。”“只准国外品牌搞品牌溢价?”

有网友在社交媒体评论区晒出平价羽绒服,“我99元的羽绒服也很好”“我买军大衣才不到100元,保暖爆炸”,总之就是“你涨你的,我买我的,互不干扰”。

### 品牌化、高端化是大势所趋

据中华全国商业信息中心数据,2014年—2020年,我国羽绒服平均单价已经由452元涨到656元;大型防寒服的成交价突破1000元,其中2000元以上的占比已经接近70%。

在新快报官方微博关于“你买的羽绒服在哪个价位?”的调查中,“300元以下”得票率最高,占30.36%，“300—500元”占29.52%，“500—1000元”占15.37%，“1000—5000元”和“万元以上”两个选择分别仅占1.78%、1.4%。

对于羽绒服越来越贵,有批发商表示,主要是受原材料价格上涨影响。人工、原材料成本不断攀升,低价羽绒服市场已经越来越难做。

有业内人士指出,除了成本因素外,随着消费者需求变化,国产羽绒服品牌化、高端化已是大势所趋,这必然导致产品定价的上行。波司

登自2018年以来提出高端化转型。财报显示,在2018/19财年—2022/23财年,公司整体营收从103.87亿元增至167.74亿元,复合增长率达13.6%。其中,羽绒服业务的营收从76.58亿元增至135.75亿元。

(据《新快报》陆妍思)

## 兴业银行呼和浩特分行成功落地中国华能集团首批多层级集团票据池融资业务

近日,兴业银行呼和浩特分行成功落地中国华能集团首批多层级集团票据池融资业务。

兴业银行总行及中国华能集团选定呼和浩特分行及区内华能子公司为多层级集团票据池融资的首家试点和业务推广机构。兴业银行呼和浩特分行领导高度重视,组织专题会议,结合企业内部管理要求及平台功能,设计落地方案,确保业务顺利落地。在总行的大力支持下,在兴业银行北京分行的全力协助下,经过银企的共同努力,兴业银行呼和浩特分行落地首批多笔中国华能集团多层级集团票据池融资业务4.1亿元,并在试点期间提出多项项目优化建议,助力该项目更高效地运营并服务央企集团企业,为华能集团能源保供、绿色降碳注入创新金融力量。

(徐媛红)

**兴业银行**  
XINGYE BANK CO., LTD.  
呼和浩特分行

**兴业银行**  
您身边的理财银行

兴业银行全年不间断  
滚动推出理财产品  
每周二固定发行5-7款  
天天万利宝  
专属理财经理一对一服务  
尊享贵宾礼遇全方位升级  
财富电话: 0471-6989978