



图片来源:IC photo

46个APP一个都不能删

“那些年劝我们少玩手机的父母,如今活成了我们过去的样子。”家住天津滨海新区茶淀街的王先生说,他前不久去看望父母,刚一进屋,父亲就说手机太卡了,让他给“拾掇拾掇”。王先生打开父亲的手机一看,竟有多达46个APP软件。在清理完内存后,王先生建议父亲卸载一些软件,但父亲以“每天都必看为由”拒绝。“一个72岁的老人,每天要看46个APP,这得需要多少时间啊!”王先生说。

与王先生一样,刘女士发现母亲也有“网瘾”。“不瞒你说,有段时间我妈几乎没出过门,没日没夜地看手机。有时凌晨2点多了,她还在刷手机。”刘女士说,自从母亲迷上玩手机,曾经热衷的广场舞、健身操全部抛到一边。在她眼里,母亲是手机达人,手机P图、短视频剪辑、购物,样样不在话下。相关的软件十几个,看完这个看那个。

72岁老人每日看46个APP震惊子女

“网瘾银发族”究竟在看啥

中国互联网络信息中心发布报告显示,截至2022年12月,全国老年网民规模达1.53亿。不少老年人日均上网时长超过4小时乃至6小时,有的甚至在线超10小时。他们沉浸在各大手机应用程序(APP)里,成为名副其实的“网瘾银发族”。

活圈子变窄了,看权威新闻开眼界,跟别人聊天也有了谈资。”62岁的朱先生说。

“网瘾”是对抗孤独的方式

虽然智能手机为老年人的生活提供了方便和丰富的精神内容,但一旦沉溺其中,很容易产生心理问题甚至生理问题。

“从心理角度来看,‘银发族网瘾’背后,其实折射出更多的是无助和孤独。父母玩的不是手机,而是寂寞。”河海大学公共管理学院副院长孙中良认为,有些老人知晓儿孙工作、学习辛苦,尽可能地少打扰他们,只能通过玩手机这种方式参与孩子们的生活。“空巢老人”日益增多,与子女缺乏交流,对飞快变化的外部世界不适应,往往让老年人有着更加强烈的、不被需要的孤独感。人在网络,其实是在对抗孤独。

也有专家认为,对于“网瘾银发族”问题,也需一分为二来看。因为一些老年人对新兴事物的好奇和探索,通过手机网络,获得了一种全新的生活体验。所以,老年人面临的“网瘾困局”,成功解决问题的核心不在于发出担忧加以制止,而在于深入了解老年人的需求并加以满足。

“子女的关爱和陪伴是打破老年人沉迷网络的‘解药’。”天津市滨海新区惠家社区发展服务中心党支部书记赵恩敏表示,子女既要尊重父母在网络世界中探索的好奇心和热情,又要积极倾听他们的内心需求,给予他们更多的关心与陪伴。这样,才能帮助老人既不被互联网快车甩下,又不至于过度沉迷虚拟世界,做到进退自如。

(据《中老年时报》刘长海)

社交工具类软件受欢迎

那么,老年人的手机里究竟安装了哪些软件、都喜欢浏览什么内容呢?在一项调查中显示,微信、今日头条、抖音、支付宝、拼多多、淘宝、地图、滴滴、快手、小红书等是老人们日常高频使用的APP。

记者随机对67名使用智能手机的老人调查后发现,社交工具类软件最受欢迎。其中,100%的老人要使用微信。“孩子在外地工作,用微信视频跟他聊天,再远的距离也不怕。”64岁的吴女士说,她还学会了手机缴水电燃气费、发表情包、发红包、发定位等。另一位老人说,他在网上通过各类小视频学会了收纳、修理、种花等,生活得到了充实。

记者调查中还发现,超过95%的老人刷抖音看短视频,还有60%的人安装了地图导航、天气、购物、听歌、看剧、打车、游戏等工具类实用软件。此外,还有部分老人安装了新闻类APP。“退休了,生

当心受骗



图片来源:IC photo

最近,直播间剧本“杀”向老年人的现象又有抬头的趋势。在社交媒体上,接连有网友发文称家里老人已“中招”。向平台反映时,收到的回复是:“老年人自己下单买的,产品无质量问题,不退货。”生活中出现这种情况只能认栽吗?

近年来,“直播带货”的模式发展迅猛。随着中老年网络用户群体的增加,观看网络直播已不再是年轻人的专属,平台上也越来越多地出现符合中老年用户兴趣的直播内容。然而,一些商家为了吸引老年人的关注,不惜编造剧本,上演“苦情大戏”。今年3·15晚会,央视曾曝光部分主播在直播间打着帮人解决纠纷、调解家庭矛盾的旗

直播间剧本“杀”向老年人,不能认栽

号,实则利用老年人的同情心兜售产品。如今,该恶劣行径再兴风浪,不仅滥用了老年人的信任,更扰乱了网络商业环境。

更令人愤怒的是,当老年人向平台投诉问题时,对方迅速变换嘴脸,直接无视他们的诉求。我们不能因为老年人自己下单购买,就任由这种欺诈行为肆虐,更不能轻易认栽。

说法

直播间不是法外之地,民法典第一百四十八条规定,受欺诈方有权要求撤销交易。按照消费者权益保护法第五十五条规定,网络主播售假行为应适用惩罚性赔偿责任,除退货外,还应当按照价款的3倍赔偿消费者。倘若主播销售金额高、受害者众多,还可能涉嫌诈骗罪。这也提醒消费者遇此类事件时,要勇于拿起法律武器,维护自己的合法权益。

针对“剧本杀”乱象,不能依赖老年群体自我觉察,亟待监管部门的持续整治,一方面加强对直播平台 and 商家的监管力度,严格审核产品信息和

宣传内容,杜绝虚假宣传和编造剧本的行为;另一方面建立健全投诉举报机制,让问题得以畅通反馈、及时解决。

类似利用老年人心理的骗术屡见不鲜,近年来频遭“打假”,但从线下搬至线上,稍加改头换面就可能“重焕新生”。当务之急是通过开展相关教育活动,提高老年人的媒体素养和风险意识,让他们具备识别和应对欺诈行为的能力,不要被直播间里的虚假剧情诱骗上当。值得注意的是,家庭和社会应该加强对老年人的关爱和陪伴,提醒他们在上网时擦亮眼睛,警惕各类欺诈行为,避免受到经济损失和精神伤害。从根本上说,治理“剧本杀”,避免老年人利益蒙损,还需净化网络舆论生态,编制更加明确的传播规则,做好内容的把关审核,让故意虚假营销的人无所遁形。

假的真不了,直播带货不能靠欺诈。对主播来说,作为连接消费者和品牌的重要一环,理应对产品质量和消费体验负起责任。也需时刻牢记,诚信是商业立身之本,宣传套路无论玩得多花哨,也不能打破这一原则。

(据《中国妇女报》孔德洪)