

跟进减费让利 多家银行宣布费用下调

图片来源: IC photo



取消工本费、信用卡年费补刷、限额100元还款容差……11月30日起,杭城又有多家银行将减费让利落到实处。

这一轮降费让利的集体行动是银行机构对中国银行业协会近期倡议的响应。该协会今年10月发布了《关于调整银行部分服务价格提升服务质效的倡议书》,随后6家国有大行率先响应,于10月底明确了调整部分服务价格的具体措施。

在此带动下,多家股份行、城商行纷纷出手,跟进减费让利,进一步降低市场主体经营成本,掀起新一轮减费让利潮。

目前中信银行等股份行、宁波银行等城商行以及多地农商行纷纷宣布,在此前已实施的降费政策基础上,对部分服务项目收费标准和优惠措施进行调整,进一步加大服务降费力度。从各家银行的公告来看,汇票工本费、手续费调整以及信用卡让利升级是这一轮银行服务价格调整的主要内容。

“这两年银行对中小企业减费让利力度不小,这次我看到我们合作的银行要取消承兑汇票、商业承兑汇票工本费的举措,是很实在的利好。”杭州滨江区一家科技公司负责人陈先生说,乐于见

到这一轮银行掀起的减费让利潮。

具体而言,取消商业汇票工本费、降低银行承兑汇票手续费、减免个人存款账户对账单打印费、对安全认证工具工本费实施成本定价方式等,是这一轮银行服务价格调整的主要内容。

记者采访中了解到,信用卡业务也在近期迎来一波减费让利潮,其中容时容差成为各家银行公告的高频词。

所谓容时服务,即为持卡人提供一定期限的还款宽限期服务;容差服务即如持卡人当期发生不足额还款,且在到期还款日后账户中未清偿部分小于或等于一定金额时,应当视同持卡人全额还款,此部分未偿还金额自动转入下期账单。

多家银行均调整了还款宽容度,明确将容差限额提升至100元。

对于银行能否确保降费不降服务,招联首席研究员董希淼指出,“相应服务标准都是公开透明的,银行内部有公司治理的约束,外部有管理部门的监管等,所以服务是有保证的。”

光大银行金融市场部分析师周茂华同样表示,银行要做到“降费不降服务”一般可以从三方面考虑:一是推动金融机构提升业务运营效率,降本增效或以量补价等,如近年来数字化赋能及部分业务电子化、线上化等,使得部分机构经营成本稳中有降,效率也明显提升;二是合理制定科学的考核机制,推动金融机构提升服务质量与创新能力;三是促进市场良性竞争。

(据《钱江晚报》吴恩慧)

在火锅店免费洗头? “花式”服务让顾客又多了个消费理由



图片来源: IC photo

11月30日中午,海底捞(铂澜大象城店)门口排起了长队,而队伍中有不少顾客的目的却“不正经”——在火锅店体验洗头发。而这样的顾客,海底捞差不多每天可以遇到70至80人。

近日,继做美甲、洗眼镜、擦鞋等服务后,杭州海底捞又推出了免费洗头,没过多久,“海底捞也能免费洗头了”的话题便冲上微博热搜。事实上,今年杭州有不少火锅店都在花式“卷”服务,带娃、剥虾、剧本杀、游戏互动……而此次免费洗头服务的推出,更是让不少网友纷纷感慨,“选择吃火锅的理由又多了一个”。

一个洗头椅、一面镜子,走进海底捞(铂澜大象城店),就可以看到和普通理发店摆设类似

的洗发区。店内一位工作人员正在手法娴熟地为顾客洗发、吹发,而门口则排满了等待洗发的顾客。

“我本身就很喜欢吃海底捞的火锅,再加上最近推出了洗头服务,我就约上朋友一起来试一试。”顾客吴女士不禁对这项服务满口称赞,“体验感还是很不错的,我感觉和理发店没什么差别!”

而来自西湖区的顾客小周,则是第二次体验在火锅店免费洗发。小周表示:“上个月我在上海体验过海底捞的免费洗发服务,觉得很不错。听说这几天杭州的海底捞也可以免费洗头了,就赶紧过来再体验一下。”

据海底捞店员小李透露,该门店是杭州第一家可以洗发的海底捞门店,自周一服务推出后,来体验的顾客非常多,每天至少有70至80人,顾客评价也都不错。小李提醒:“这个洗发服务在12月15日之前都是免费的,到12月15日后,每次洗头需要用200个捞币兑换。”

在小李看来,一直以“服务”出圈,是海底捞的优势之一。“之前我们就有美甲、擦鞋、剧本杀、辅导作业等服务,顾客都很喜欢。我觉得作为一个餐饮品牌,能够在服务上不断创新也是海底捞能够受到大家喜爱的原因。”

正在体验洗发服务的王女士表示:“我觉得吃火锅吃的不仅是一顿‘美食’,更是一份‘欢乐’和‘解压’,来这里既可以美甲,还可以洗头,对我来说很快乐,也能很大程度上满足我的隐性需求。”

事实上,这么“卷”的火锅店,其实不止海底捞一家。趁着餐饮消费加速回暖之际,各大火锅品牌也纷纷亮出绝招。例如怂重庆火锅厂(大悦城店)推出了帮忙带娃、歌舞表演和游戏互动等服务;湊湊火锅·茶憩(湖滨银泰in77店)推出了服务员帮忙剥虾的服务;朱光玉火锅馆(西湖湖滨88店)推出了吃火锅免费送冰激凌活动。一项项全新服务的推出,为餐饮行业的发展,提供了更多的可能性。

怂重庆火锅厂(大悦城店)店员小雪表示:“推出帮忙带娃、歌舞表演能让顾客在品尝美食的同时,拥有更多元、更愉悦的体验感,同时可以为我们吸引更多客源。近段时间我们的生意一直很不错,我想应该和我们的服务有很大关系。”

(据《每日商报》楼怡霖 张宇帆)