

拿出毕生积蓄，退休教师办农家书屋

持续14年，如今已年近八旬的他仍未止步，公益书屋图书量已达15000册

又是一个初冬暖阳天。12月4日一早，湖南长沙县最北边的村落金井镇蒲塘村一户农家小院中，百余平方米的书屋也“苏醒”过来。这是今年79岁的退休教师寻民强花了14年时间打造而成的农家公益书屋，已接待了近3万名读者，借出过上万册书籍。“周末过来借阅的学生多一些，平时他们上课。院子里有乒乓球桌，村民们也会过来打球休闲，看看书。”他说。



12月4日，初冬暖阳下的农家书屋。

拿出毕生积蓄打造农家书屋

这个温暖的农家院，寻民强和妻子张芝兰总是打扫得干干净净。镇上出资给院墙刷上漆，以“闲情可读书，无事可静坐”“你要的田园小诗，这间小屋都有”等标语，搭配田园风光，农家书屋的“精气神”随处可见。

1999年，在乡村教师这个岗位上兢兢业业工作了22年后，寻民强从蒲塘村观佳小学退休。然而，他并没有闲下来，琢磨着还能为孩子们、为乡村教育事业做点什么。

身为乡村教师的寻民强一直有一个梦想，就是在乡村给农村孩子建一座书屋，让乡村孩



寻民强在农家书屋中指导孩子们阅读

子看得起书、看得上书。2009年，寻民强先后腾出家中两间15平方米的小房间，一间作藏书室，一间作阅览室。他拿出自己任教多年积累的图书，又去县图书馆“化缘”，打造了总共30平方米、藏书3000册的图书室，并当起了图书志愿管理员。

随着来书屋看书的人多了，寻民强的房子开始装不下了。2012年，寻民强和老伴商量后，拿出夫妻俩毕生积蓄，又东拼西凑了一些钱，共计25万元，在老房子旁扩建了一栋140平方米的房子，并四处联系热心人，获捐7000多册图书，使图书总数达到12000册。在金井镇中心小学的支持下，他引进20套课桌，重新打造了阅览

室、期刊室、图书室、活动室一应俱全的“农家书屋”。此外，他还在70岁前夕考取驾照，为行动不便的读者们送书。

寻民强特别欣慰，有越来越多的人加入这份公益教育事业。“今年已经有志愿者队伍陆续过来了40多次，共捐赠近3000册图书，图书总数已经达到15000册了。”

传承：儿女有意愿回乡打理书屋

“除了举行读书会、暑期班，把书送到家门口外，寻民强的农家书屋还有一条规定，‘尤其是对学生们，我希望他们还书的时候，还交写一篇读后感。’”

寻民强将大家写下的读后感都保存下来装订成册，到现在已收纳了2000余篇。闲暇的时候，他常会拿出来翻阅。这些读后感记录了许多乡村孩子从书中汲取到的能量。其中一名叫杨春的学生让寻民强印象特别深刻。“2010年，这名学生在读后感中写了，没有书屋之前，他经常跟着妈妈打牌；有了书屋以后，他在借阅的书中学到了很多知识。老师布置的作业，他从借阅的书籍中找到了答案，给了他学习动力和自信。”寻民强很是欣慰，“后来，他的成绩也越来越好，现在成了一名律师呢。”

书屋对面就是小学，曾有商人联系寻民强，想租些场地开商铺。“我没有犹豫，直接拒绝了。”将全部家当都投入农家书院中，寻民强说，这些年来，妻子张芝兰和儿女们都全力支持这份公益事业。谈到以后书屋的发展，寻民强乐呵呵地说，“儿女们都很理解，女婿也是老师，以后我做不动了，女儿可以接手继续把公益书屋做下去。”

记者从金井镇获悉，镇上将会争取把书屋左边那块空地都装上雨棚，每年都会组织捐书，关工委也将不断提供助力。有传承，有捐助，有关爱，阳光下的农家书屋暖意洋洋。

(据《三湘都市报》叶竹)

《咬文嚼字》发布2023年十大流行语

双向奔赴、村超、显眼包等入选

12月4日，《咬文嚼字》编辑部发布2023年十大流行语。新质生产力、双向奔赴、人工智能大模型、村超、特种兵式旅游、显眼包、搭子、多巴胺xx、情绪价值、“质疑xx，理解xx，成为xx”入选。

《咬文嚼字》主编黄安靖在2023年“十大流行语”发布说明中解释了评选原则。他提到，今年《咬文嚼字》秉承长期以来的评选原则，坚持语言的“社会学价值”及“语言学价值”评价标准。与往年相比，今年的十大流行语在以下几个方面的特征比较突出。

首先，“年度特征明显，折射社会生活面貌”。比如，“人工智能大模型”，折射出以ChatGPT、“文心一言”为代表的人工智能正走进一个全新时代，这将改变人类的生产、生活甚至思维方式。“村超”则是推进全民健身、振兴乡村实践的生动诠释。“特种兵式旅游”凸显出文化和旅游消费持续复苏回暖下人们积极的生活、精神状态。“显眼包”是新一代渴望释放个性、追求“与众不同”心理需求的折射。“搭子”的流行，说

明一种新型的“无压力”社交关系模式的出现。“多巴胺xx”的广泛使用，是人们愉快、快乐、阳光的生活态度的反映。

第二，今年的十大流行语“创新特征明显，凸显语言创造力”。今年出现的大量流行语，都凸显出一个“新”字，展现出人们强大的语言创新能力。比如“村超”“情绪价值”为汉语词库增添了新的词形；“显眼包”“搭子”为原词增加了新的内涵；“多巴胺xx”“特种兵式xx”“质疑xx，理解xx，成为xx”为汉语语法库增加了新的造句格式。

第三是“短视频崛起，语用边界尚未消除”。短视频以快速、接地气的传播优势获得平台、粉丝的青睐，成为人们展现语言智慧、进行语言创造的又一重要平台。今年，始发于短视频、在短视频上广为传播的流行语不在少数，如“命运的齿轮开始转动”“哈基米”“挖呀挖”“敌蜜”等。

黄安靖说，短视频的主要使用人群还是以年轻人特别是90后、00后为主，年长者还处在



图据《武汉晚报》

逐渐了解、接受的过程中。因此，大量流行于短视频的语言形式，被全社会接受还有一个过程。在语言运用上，短视频与报刊等传统媒体甚至互联网的传统传播方式之间，存在明显边界。导致“短视频流行语”转化成“全民流行语”还有一个过程。这也是今年流行语没有出现“爆款”，如“命运的齿轮开始转动”“哈基米”“挖呀挖”“敌蜜”等的传播范围没有得到进一步拓展，没有进入最终榜单的原因之一。

(据《华西都市报》张杰)