

央视发布龙年春晚吉祥物形象



12月7日,中央广播电视总台2024龙年春晚吉祥物形象“龙辰辰”正式发布亮相。

总台2024龙年春晚吉祥物形象,突出呈现吉祥如意、平安幸福的美好寓意。2024龙年春晚吉祥物从源远流长的中华优秀传统文化中寻找设计灵感,从现实生活中汲取情感共鸣,不仅饱含着传统文化中生肖龙的意蕴和美感,也展现出新时代中国人昂扬向上的精气神。“龙辰辰”从出土于河南偃师二里头遗址的绿松石龙形器中提取独具上古特色的龙鼻作为设计元素,龙脊结构、龙腹纹来源于最早记载“中国”二字的西周何尊侧面的四道扉棱和云雷纹,眉弓和龙肩上的装饰取自河南博物院收藏的云纹铜禁纹饰,精美别致,增添了吉祥物的趣味和古韵。

故宫博物院九龙壁上的九条巨龙工艺精湛、气势磅礴,为人们所熟知。“龙辰辰”参考九龙壁上的“五爪金龙”设计龙爪造型,彰显威武和庄严。收藏于西安博物院的鎏金走龙属于典型的兽身龙形制,锯齿状背脊,长尾拖后上卷,代表了唐代高超的冶金技术,“龙辰辰”取其昂首行步、雄壮刚健的姿态,英姿飒爽、意气风发。

“龙辰辰”的配色选取了大纛、赭炁、赭霞、玉瀨、春辰等中国传统色。“赭霞拂朝,苍烟懵夕”,赭霞色代表了红色的云霞,代表了旭日初升时霞光万丈的青春色彩。春辰是冰雪初融,草木萌动的颜色,它所属的青绿色系正是东方青龙的代表色。青龙是中国古代天文四象之一,代表着春天、希望和生长,也赋予了“龙辰辰”冬去春来、辞旧迎新的蓬勃生机。(据《北京日报》李夏至)

这部纪录片凭啥让观众追三季?

纪录片《中国》从“破圈”到“出海”,再引中式审美新潮流

随着纪录片《中国》第三季第12集《礼乐》的播出,《中国》系列纪录片在湖南卫视、芒果TV完美收官。过去两个多月,纪录片《中国》第三季以12集的体量带领观众重回上古时期,重溯中华文明。从开天辟地的创世传说,到三皇五帝的治世梦想,再穿过甲骨问天时的迷茫,指向周朝的礼乐盛世……都淋漓尽致地呈现在众人眼前。得益于全新的影像呈现手法,以及“思想加艺术加技术”的高度融合,最终古老的传说被赋予新的内涵,中国文化的源远流长、博大精深也被一步步铺展开来,引得无数观众大受震撼而好评不断:“满足了我对神话无尽幻想的浪漫和惊叹”“画风绚丽,构图庞大,文案叙述严谨,词藻优美,国人必看”“厉害了,视效大片”。



逆时而上的全新寻访之路

2020年,纪录片《中国》第一季带着“何以中国”的文化叩问横空出世,随后观众通过12组主要人物故事图谱的呈现,从先秦诸子百家争鸣的春秋战国“穿越”到兼容并蓄的大唐盛世,见证了国家制度的奠基历程。

两年后,纪录片《中国》第二季剖开历史的横切面,从盛唐拐点讲至辛亥革命,以写意与写实的双重方式,不再局限于哲学、政治、邦交等历史,更多地延展到艺术、经济、社科等维度,梳理出了中国文化血脉中的浪漫精神。

如今,纪录片《中国》第三季,一开篇即在一片青绿之中,通过一只水墨勾勒出的巨眼和在混沌之中苏醒的盘古,开启了国人对于天地由来的探索。随后对中华文明传承载体的汉字起源——甲骨文的回溯,开启了观众对中国文化根脉来处的又一次探问。而追寻有着3000多年历史的“何尊”上刻下的“宅兹中国”四字,又让我们回溯了礼乐兴盛、制度成熟的政治发明。

纪录片《中国》通过三季共34集,开辟了一条逆时而上的全新寻访之路,全景展现了中国人从混沌走向文明,从神话传说走向历史现实的盛大历程,这是一场庄重又惊艳的文化寻根,是一次对上下五千年中国历史的悠久探索,而恰是这种探索让我们更加笃信正是那些离我们

或近或远的一串串文明密码的汇聚,最终铸造出了我们引以为傲的中华文明。

一场绘画与视频的跨界融合

纪录片《中国》前两季凭借丰富严谨的文本叙事、大气瑰丽的影像表达和形神兼备的东方意蕴,把一个个具有转折性的重要节点和一系列熠熠生辉的历史人物铺陈开来,透过“纪录电影叙事艺术”彰显中国气派、中国风范,从而收获广大观众的喜爱。

到第三季,全片再次创新表达,跳出之前依靠实体置景和造型手段打造情境化历史场景的思维,和183位优秀青年画家进行前卫碰撞。节目制作过程中,画家们集体绘画,大胆尝试如陶瓷制作中的喷釉技术、用金黄的稻穗勾勒神农氏胡须等绘画手法,在200多天里共创制近千幅画作,最后借由CG特效让画作动起来,实现“绘画+动效”的完美碰撞。同时节目播出期间,443幅原画作品惊艳现身湖南长沙芒果美术馆,一场绘画与视频跨界融合的美学艺术大展和无数观众来了一场“穿越时空”的邂逅,那些尘封已久的故事从历史纵深里再次鲜活地出现在众人眼前,由此成就了一次历史回溯与灵感迸发的精彩之旅。(据《半岛都市报》王悦)

这部《热搜》可没怎么上热搜



由周冬雨主演的《热搜》,自公映以来平平淡淡,不温不火,上映4天,票房才4000多万,而且单日票房逐日下滑,预测票房也已经跌至9000万。对于《热搜》来说,这部影片也是导演忻钰坤时隔5年的又一现实主义力作,但毕竟是执导出《心迷宫》《暴裂无声》这样的爆款影片,这部《热搜》作为这样的导演只能说四平八稳,是部及格之作而已。

目前来看,《热搜》从周五提档至周四并没有带来明显的利好。在相对冷门的档期中,周末和工作日的热度差距较大,原本热度就不高的《热搜》在上映的前两天也没有获得足以逆袭的口碑。并且,《热搜》在抖音和微博上多个试图关联现实议题的话题,例如“如何理解电影热搜的现实意义”“女孩互助”等,均没能像《消失的她》《孤注一掷》甚至是《拯救嫌疑人》一样引起热议,这也使其单日票房表现持续逊色于《涉过愤怒的海》和《再见,李可乐》。而正式上映4日连续小于5%的上座率,都不利于《热搜》后续的排片。

影片聚焦的是当下网络环境中的各种怪现状,从一起校园霸凌事件开始,进而牵扯出一系列失控事件。有网络暴力、舆论反转、少女性侵、女性互助等社会焦点话题,可是这样的类型题材影片在如今显然并不新鲜。这两年更是呈现出井喷状态。单单今年就有着《不完美的受害人》《无所畏惧》等剧集,都是主要涉及富商性侵事件,只不过以往都是律师参与主导,如今变成了自媒体从业者。但本质上都是大同小异的。

尽管忻钰坤这一次尝试了更为商业片的拍摄手法,但整个剧情故事的跌宕反转都并不出人意料,甚至观众都能够提前猜到。而角色人物塑造方面,尽管有了新的视角,可是除了自媒体这块,其他方面依然是脸谱化的塑造和呈现。

影片揭露的富商“校园选妃产业链”确实大胆,可是却并不犀利,在表现手法上由于种种原因还是相对保守,在事件挖掘上都太过浅薄,无法引起更大的触动。影片主要将镜头对准了网络舆论的对抗与博弈,这就削弱了事件本身的尺度和力度。据《半岛晨报》