

跋涉中成长！19岁邵阳小伙骑行去拉萨

从长沙出发，体验了生死也遇见了温暖，仍在赶路的他说，“骑行在于发现更好的自己”



周仕杰在骑行途中



仕杰瘦了7.5公斤。骑行途中经过重重挑战，周

“青春没有售价，单车直抵拉萨。”19岁的湖南邵阳小伙周仕杰，某天突然冒出一个大胆的想法：挑战从长沙出发骑行到拉萨，全程不搭车不住酒店，打卡向往已久的布达拉宫和珠穆朗玛峰。10月中旬，带齐装备，周仕杰毅然出发。

12月7日，记者联系上已经骑行55天的周仕杰，听他讲述自己的这趟奇妙骑行之旅。

“趁年轻，做一件值得骄傲的事”

有了想法，周仕杰立马着手付诸实践。今年10月上旬，他用积攒的8000元购买了自行车、野外露营帐篷、防寒冲锋衣、防潮垫和充电宝等设备。出发前的半个月，周仕杰坚持每天跑步锻炼增强体质，以防高原反应。

在做好充分的准备工作后，他决定来一场说走就走的旅行。

为什么想到骑行拉萨？周仕杰告诉记者，由于父母离异，自己从小是爷爷带大的，和很多同龄人不同，19岁的他已经在创业了，“我想趁年轻，做一件值得骄傲的事。”

出发的前一晚，周仕杰兴奋得一晚上睡不着，那些无数次在脑海中浮现的雪山，终于可以去亲眼一见了。

10月14日晚，网购的装备全部到齐，周仕杰没有告诉家人，独自从长沙出发了。

前半段的路线都相对安全和容易，周仕杰每天能骑行近百公里，长沙—宁乡—益阳—常

德—张家界—湘西—恩施—重庆……从一开始不被人看好，他离拉萨越来越近。

每天骑行结束，周仕杰会在社交账号上分享当天的骑行故事，既是和家人报平安，也让网友监督行程，同时记录下自己的成长和变化。“每当想放弃时，看到大家的加油和打气，又充满了动力。”

穿越无人区“小鲜肉”变“大叔”

第21天，周仕杰进入到著名的318川藏线，骑行难度陡然增加，危险重重。白天他要面对高原反应、崎岖陡峭的山路和强烈的紫外线照射；晚上露宿时，他要面对冬季川藏区极端的气候变化，深夜温度能骤降到零下10℃，第二天起床帐篷会结满冰溜子，变得硬邦邦，饮用水都得抱在怀里睡。同时，还要防止野生动物出没等。

骑行途中，周仕杰发生过几次小车祸和下

坡翻车，所幸都只是轻微擦伤，并无大碍。印象最深的是第43天，穿越天空之城理塘，周仕杰经历了前所未有的恐惧。

在4300多米的高海拔无人区，要独自一人骑行80公里。周仕杰回忆道：“没有骑行搭子，四处荒无人烟，手机没有信号，身上也没有吃的，远处还能看到狼群荡悠，几乎是全身冒冷汗在骑行，每一秒都是身心的极限挑战。”

成功穿越理塘后，周仕杰便得了严重感冒，至今还未完全康复。

“这场生病严重打乱了我的骑行计划，感觉是经历了一场生死体验，体重从57.5公斤掉到了50公斤，感觉一下子老了10岁。”为此，周仕杰不得不中断挑战，选择搭车和住酒店看病打针。

12月7日，当周仕杰向记者展示自己骑行前后的照片时，19岁的他看上去判若两人，妥妥地从一枚“小鲜肉”变成了“大叔”。

骑行2000公里 治愈了自卑和抑郁

在与周仕杰的交流中记者发现，与其说他是想“骄傲一把”，不如说这次骑行让他“证明了自己”。

12月7日是周仕杰骑行的第55天，距离目的地拉萨还有800公里。这一路上，除了遇到的各种危险，他也领略了大自然的绝美风光，收获了许多来自陌生人的温暖。

骑行爬坡时，陌生大哥执意要送上一箱八宝粥，给他做干粮；风餐露宿时，好心大叔热情邀请他到家中吃饭；风雪交加时，暖心大姐姐送上保暖袜和军大衣。

经过了2000公里的跋涉后，周仕杰发现自己从抑郁变得开朗，从自卑变得有点“社牛”，一路上结交了许多形形色色的人，自己也越来越自信。不仅如此，他骑行的视频也在网上火了，更多的人认识了他。

“后面800公里的路途会更加艰辛，计划在12月底前抵达拉萨。骑行的意义不是终点，而在于发现更好的自己。”他说，“会带着网友们的鼓励继续骑行，请大家跟我一起前行吧。”

（据《三湘都市报》郭文雯）

冬奥“顶流”归来 “龙墩墩”正式开售

销售场景火热 人们可通过多渠道购买



“龙墩墩”们和“水立方”外立面的冰墩墩合影

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”龙年新春特别版——“龙墩墩”系列新品7日正式开售。当日一早，北京王府井工美大厦门前就排起长队，再现“冰墩墩”热销时的火热场景，人们纷纷期待

将“龙墩墩”带回家。

在王府井工美大厦门前，有一位市民在热闹的人群中格外显眼，他身着印有“冰墩墩”图案的衣服，双手拿着“虎墩墩”和“兔墩墩”，等待着属于自己的“龙墩墩”。这位“墩墩”爱好者张文全说：“感觉‘龙墩墩’的形象特别生动，具有中国特色，展现了中国传统文化。我自己收藏一个，再送给朋友一个，希望未来能有机会集齐十二生肖系列的‘冰墩墩’。”

“龙墩墩”系列新品11月29日在国家体育场金色大厅正式发布，毛绒玩具、盲盒、钥匙扣、徽章等产品广受欢迎。作为奥林匹克历史知识产权再次授权开发的文创产品，“龙墩墩”延续了中国春节文化、生肖文化特色，成为弘扬奥林匹克精神、创新发展中国文化的典型范例。

中央美术学院设计学院副院长、“龙墩墩”设计师林存真7日上午也来到了王府井工美大厦。“‘龙墩墩’以‘舞龙’‘四海龙王’等传统文化内容作为创意基点，营造了喜庆、祥和的氛围，又有一些神秘色彩。”林存真说，“去年在这里感受到了大家对‘兔墩墩’的喜爱，龙作为十二生肖中的‘大年’，很高兴看到人们依旧喜欢‘龙墩墩’，接下来也可以期待一下‘蛇墩墩’。”

在“龙墩墩”开售当日，位于北京西单的中国联通营业厅也开展了“龙墩墩”产品体验活动。据了解，消费者目前可在中国联通营业厅、中国联通App、王府井工美大厦、新奥工美大厦、雪莲科技大厦、北京衬衫厂国门大厦店、雪莲工厂店、中国邮政北京市分公司下辖邮政支局（邮电所）等渠道购买。

据新华社