

丰富产品,提升体验,扩大优惠

各地多举措促消费释放冰雪经济新动能

进入冬季,各地冰雪消费持续升温。琳琅满目的“冰雪+”产品带给人们更丰富的体验。各地扩大优惠举措、优化服务,从供需两侧持续发力,促进释放冰雪经济新动能。

各地冰雪消费持续升温

在黑龙江亚布力滑雪旅游度假区,缆车前排起长队,游客络绎不绝。来自深圳的彭先生带着妻子和两岁的孩子来到滑雪场体验“冰天雪地”的快乐。据统计,度假区自11月9日“开板”以来,日均游客量约5500人次,单日最大接待量约7500人次,远超历年同期水平。

在河北省张家口市崇礼区万龙滑雪场,雪道上不时有滑雪爱好者疾驰而下,雪道下各地游客“打卡”拍照。自11月8日雪场“开板”以来,平日客流量约为2500人次,雪场酒店预订率达60%;周末客流量可达5000人次,雪场酒店预订率达90%。总共拥有8家滑雪场的崇礼区一个多月来已累计接待游客近80万人次,实现旅游综合收入超8亿元。

冬日的重庆市南川区金佛山滑雪场一片银装素裹。重庆市南川中学校教师杨祖茂带领211名同学“追雪”而来。杨祖茂说,希望冰雪研学活动帮助孩子们缓解学习压力,增强大家的凝聚力。据统计,今年冰雪季开启半个多月以来,金佛山滑雪场营业收入比去年同期增长约40%。

位于上海市闵行区的华润上海万象城内的冰场十分热闹。数名儿童学员在教练的指导下在冰面旋转、跳跃。冰场运营方、北京世纪星冰雪体育文化发展有限公司上海分公司有关负责人介绍,冰场平日里接待游客约160人次、学员约200人次,周末访客数量则往往翻倍。

全国高铁营业里程达4.37万公里

记者从中国国家铁路集团有限公司了解到,今年前11月,全国铁路固定资产投资完成6407亿元,同比增长7.4%,截至2023年11月30日,全国铁路营业里程超15.55万公里,其中高铁4.37万公里。

国铁集团相关部门负责人介绍,11月以来,国铁集团统筹建设资源,加强施工组织,强化安全质量控制,科学有序推进铁路建设,一批新线陆续建成投产。济南至郑州高铁全线贯通运营,丽江至香格里拉铁路、川青铁路青白江东至镇江关段建成通车,西部铁路建设跑出“加速度”。天津至北京大兴国际机场铁路、南昌至景德镇至黄山高铁、成都至自贡至宜宾高铁、汕头至汕尾高铁汕头南至汕尾段、龙岩至龙川高铁龙岩至武平段等在建项目取得重要进展,进入开通倒计时阶段。同时,铁路部门加快推动重点项目前期工作,延安至榆林高铁、黄桶至百色铁路开工建设。

这位负责人表示,铁路建设投资保持高位运行,对国民经济回升向好具有明显的拉动作用。下一步,国铁集团将坚持主动服务国家重大战略,加快构建现代化铁路基础设施体系,突出提升路网整体功能和效益,高质量推进铁路规划建设,充分发挥铁路建设投资带动作用,确保全面完成年度国家铁路投资任务,为经济社会高质量发展注入新动能。

(樊曦)

携程、同程旅行等在线旅游平台数据均显示,今年冰雪季初次购买滑雪票的用户规模进一步扩大,这也意味着更多人参与到冰雪活动中,冰雪消费仍有希望继续扩容。

更丰富、更深度“冰雪+”带来新体验

在冰雪消费者增多的同时,“冰雪+”产业链持续延展,冰雪运动、冰雪休闲活动与文化体验、旅游、研学、音乐等相结合,给人们带来新体验。

作为北京冬奥会雪上竞赛场馆之一,河北崇礼云顶滑雪公园进行了全面升级。“新雪季我们将冬奥会赛道难度降低,以便游客近距离体验;同时,将初中高级雪道合理搭配,满足不同人群滑雪需求。”云顶滑雪公园管理集团有限公司副总裁王世同说。

在位于长白山脉张广才岭与老爷岭交会处的黑龙江“中国雪乡”景区,游客熙熙攘攘、络绎不绝。3000余盏大红灯笼悬挂在栈道、房檐上,火红的灯笼映衬着洁白的“雪蘑菇”“雪蛋糕”“雪舌”等独特雪景,宛如童话世界。

负责雪乡景区管理运营的龙江森工集团大海林林业局有限公司副总经理刘忠才说,今年雪乡大雪谷、冰雪画廊、亚雪驿站、风车雪山等景点配套设施实现升级改造,同时景区还打造了雪乡花灯一条街,丰富大秧歌、花车巡游等互动活动,让游客充分体验民俗文化魅力。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司今

年新成立了滑雪俱乐部。“越来越多的‘回头客’对装备以及冰雪运动体验要求更加专业化,滑雪俱乐部应运而生。”该旅行社副总经理周卫红说。

供需两侧发力释放冰雪经济新动能

响应消费者日益多元化、深度化的需求,各地扩大优惠举措、丰富产品和服务供给,从供需两侧持续发力,促进释放冰雪经济新动能。

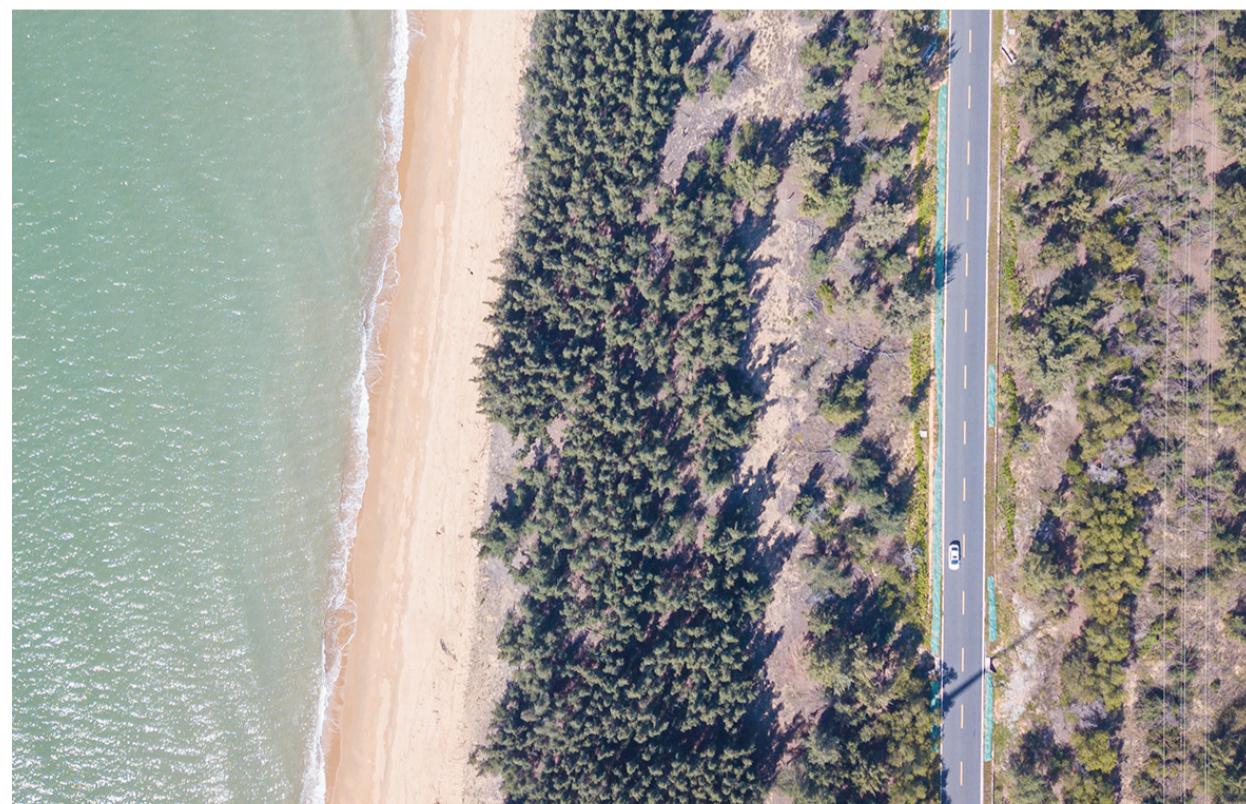
重庆市南川区副区长李学民介绍,当地景区将滑雪时间及索道运营时间延长至晚上9时,消费者可在线上平台预订酒店套票、预约下山等,这些举措助力优化流程,提升游客体验。

黑龙江省自11月8日起开展冬季冰雪旅游“百日行动”,从冰雪旅游产品优化、旅游服务质量提升、旅游基础设施升级、市场运行和保障机制健全、旅游发展环境改善等供给侧发力,构建冬季旅游产业体系;还推出十大冰雪旗舰产品、十大冰雪精品线路、特色博物馆游主题线路等,丰富产品供给。

河北省张家口市崇礼区文化广电和旅游局副局长韩晓玉介绍,当地文旅部门多次组织冰雪旅游企业参加旅游资源推介会,吸引更多游客前来崇礼体验冰雪文化。地方积极引导经营者做到明码标价、诚信经营,合力打造公平公正的消费环境。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2023)》预计,2024年至2025年冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元。

(陈爱平 金地 赵鹏昊 李晓婷 刘昊东 周文冲)



海碧天青 路亦是景

12月10日,车辆行驶在海南环岛旅游公路东方段(无人机照片)。

海南环岛旅游公路是建设海南自贸港和创建国际旅游消费中心的先导性项目,主线总里程约988公里,串联沿途海湾、海角、特色小镇、旅游景区和滨海度假区等,其中,东方段主线全长74.3公里,蓝天、碧海、椰影、公路和行驶的汽车,构成一幅美丽的画卷。

蒲晓旭 摄

本版稿件均据新华社