



再次从抖音“挖”流量 打造私域流量池 东方甄选文旅产品上线 抖音直播玩乐 下单都在App

经过一周的预热,东方甄选文旅产品终于在12月10日上线。当天,东方甄选主播顿顿、蓓蓓在抖音“东方甄选看世界”直播间和东方甄选App同步开播。有意思的是,在抖音直播间里,主播们分别在海南三亚、云南丽江、吉林长白山三地联播,除了解说游玩项目,最多的台词就是“大家快去下载东方甄选App!”而在东方甄选App,上百款文旅产品可供选择,一键下单。

对于东方甄选如此简单直接的引流行为,很奇怪却没有触发抖音的违规处理?要知道5个月前,东方甄选就曾因露出二维码被判引流而封停直播间3天。

虽然从直播观看人数来看,App内的数量无法跟抖音相比,但是数据显示,东方甄选文旅产品上线首日,东方甄选App实现文旅产品销售突破1600万元。

不同端口同步直播 十几元到上万元只能东方甄选App下单

东方甄选文旅产品上线首日,主播顿顿、蓓蓓在海南三亚的鹿回头游船游艇码头畅玩水上项目,11日又坐船到疍家渔排游玩和解说。同时,东方甄选的工作人员东旭在吉林长白山的聚拢火山地质公园“探险”。但是除了一个提示下载东方甄选App的小风车外,抖音直播间里,并没有上架任何一款文旅产品。

主播们除了游玩解说当地特色以及和观众互动,还有一个重要的任务就是提醒直播间的观众“别忘了下载东方甄选App!”从上线首日及11日的直播情况来看,作为东方甄选的第三方直播平台,抖音成了东方甄选App的引流和下载的工具,一切文旅产品的交易,只能在东方甄选自有渠道完成。相反,在自营平台东方甄选App的直播间里,从上海到三亚,再从新加坡到迪拜,193款产品被纳入小黄车。

上架的旅游产品中,售价最低的是19.9元的“三亚亚龙湾国际玫瑰谷夜场灯会门票”,最贵的是“法国意大利瑞士12天10晚跟团游的境外旅游套餐”,售价23620元起。其中,销量最高的是售价3899元的“迪拜阿布扎比6天5晚纯玩跟团游”

(16人小团、不含机票)的旅游套餐,截至11日15时已售1551单。销量第二的是“新加坡纯玩半自由5日游”(含机票),售价4299元,售出623单。具体到“酒店套餐”,销量第一的为“三亚海棠湾民生威斯汀酒店豪华房4天3晚家庭套餐”,售价为3599元,售出332单。该产品受到欢迎,可能与东方甄选主播顿顿和蓓蓓在抖音直播间的展示和引流有一定的关系。

供应商撑起东方甄选“文旅包” 29800元杭州深度游曾上热搜

最初看到东方甄选即将上线文旅产品的时候,是否跟记者一样,以为会是董宇辉、YOYO、明明、顿顿这些曾经的新东方老师,现在的东方甄选主播带你去跟团看世界?如果这样想,可能让你失望了。

记者注意到,东方甄选App上架的文旅产品,基本上都是与第三方供应商合作的。例如,前文提到的“法国意大利瑞士12天10晚跟团游的境外旅游套餐”是由竹园国际旅行社有限公司提供服务;酒店套餐板块的“三亚海棠湾民生威斯汀酒店豪华房4天3晚家庭套餐”就是由该酒店提供;还

有两款上海迪士尼门票和北京环球影城的游玩门票套餐均是由北京小黄人旅行社有限公司提供。

在今年7月,新东方创始人俞敏洪正式对外宣布文旅业务。7月19日,北京新东方文旅有限公司正式成立,法定代表人为俞敏洪,并在陕西、甘肃、浙江、新疆等地均已设立分公司,发布了旅游线路。其中一款以“人间江南梦,醉忆是杭州”为主题,售价29800元的21天杭州深度文化游产品登上热搜,此项目由浙江新东方旅行社有限公司提供,包含64个景点和20晚客栈住宿,截至11日15时售出8单。

值得关注的是,目前东方甄选并未与新东方的文旅业务进行联动,东方甄选App此次上线的文旅产品并没有新东方文旅提供的项目。未来,东方甄选推出的文旅产品是否会涵盖新东方文旅的产品,或者直接转为自营开发旅游线路,还有待观察。不过若由新东方文旅研发旅游路线和产品,再有东方甄选招徕顾客,能有效形成一种闭环,也不失为一种既能带来流量又能带来销量的手段。

不过,作为深耕文旅业务的老牌平台,携程、美团和飞猪对于东方甄选这一“后来者”的强势入局,又会有怎样的反应和动作呢?可能在文旅行业,还会有好戏即将登场。

(据《每日商报》王彬彬)

11月中国品牌乘用车市场份额接近六成 汽车出口大增46.3%

新能源车渗透率首超40%

2023年11月汽车产销数据 (来源:中国汽车工业协会)

项目	数据	同比
乘用车产量	270.5万辆	25.6%
乘用车销量	260.4万辆	25.3%
新能源汽车国内销量	92.9万辆	33.9%
新能源汽车出口	9.7万辆	1.6%

增长37.9%,份额占比近六成,达到59.7%;1月至11月市场份额达到55.8%,同比上升6.6%。乘联会分析指出,今年中国自主品牌在新能源车市场和出口市场获得明显增量,头部传统车企转型升级表现优异,奇瑞、

比亚迪、长安、吉利等传统车企品牌份额提升明显。

新能源车市场方面,11月产销量首次双双超百万辆,分别完成107.4万辆和102.6万辆,同比增长39.2%和30%,其中新能源汽车在国内销量达到92.9万辆。1月至11月新能源汽车产销量分别完成842.6万辆和830.4万辆。另据乘联会数据显示,11月新能源车国内零售渗透率首次突破40%,达到40.4%,销量达到84.1万辆。业内认为,中国新能源汽车产业的迅猛发展,将持续为未来车市带来发展源动力。

(据《广州日报》邓莉)

兴业银行连续5年 获评明晟ESG境内 银行业高评级银行

近日,全球指数公司明晟(MSCI)公布2023年度ESG评级结果,将兴业银行由A级提升至AA级,为目前境内银行业较高级别。由此,兴业银行成为境内首批获得明晟ESG AA级的上市银行,同时也是一家连续5年获得境内银行业高评级的银行。

作为国内ESG领域先行者,兴业银行持续加强ESG治理架构和管理体系建设,探索实现银行经济效益、社会与环境效益的共赢发展,走出了一条兼顾国际标准和中国特色的ESG实践之路。此外,近期由国际财务报告准则基金会(IFRS)北京办公室主办的北京国际可持续大会上,兴业银行先行一步学习和融入ISSB准则框架与要求,获颁国内首批国际可持续准则理事会“国际可持续披露准则先学伙伴”证书。

(徐媛红)