

闲说

跨界联名玩出花,你会买单吗?

2023年可以说是联名大年,隔三差五的联名营销,刺激着市场格局焕新,品牌们唯恐落后,争抢着消费者有限的注意力。

调查显示,喜欢购买联名款的人群中,90后、95后、00后占比85%,女性占比75%。

大家都喜欢什么样的联名,并愿意为哪些IP买单?

多数消费者很随缘

热闹的联名对面,是冷静的消费者。

随着联名越来越频繁,人们对此不断祛魅。面对感兴趣的联名产品,大多数人都很随缘,买不到也无所谓,3成人会积极参与抢购,但不愿意排队抢购或溢价收购。原因并不难分析,当所有品牌都在做联名,数量的泛滥及质量的参差不齐,一定程度上损耗了消费者的热情。

联名消费观:可以买但不能乱买

不可否认的是,联名营销的确打动了更多年轻人,但当代人的联名消费观,是可以买,但不能乱买。

在参与调研的受访者中,86%的消费者今年都为联名花过钱。超6成人看中“产品本身好吃/好玩/好用”,超5成人“想要赠品/周边”,大多数人购买联名的关注点在于商品及衍生物本身。为了跟风凑热闹或获得社交货币而掏钱的人,只有不到2成。

IP发挥着重要作用

除了产品本身,IP在影响消费决策的过程中,发挥着重要作用。

调查显示,超7成人会为了喜欢的IP花钱,比被品牌所吸引的比例高出超20个百分点。

日本学者山崎正和在《灵活的个人主义的诞生》中写道,消费是将物品的消耗和再生作为表面的目的,而实际上追求的是充实地度过时间。

为喜欢的IP花钱,实际上是将热爱具象化,让消费过程变得愉快且值得期盼,并通过获得赠品和周边,延长消费的满足感。

什么样的IP更受欢迎?

人们对IP的兴趣,很大程度上影响着联名的热度和销量。那么,到底什么样的IP更容易被消费者买单?调研数据显示,在消费者购买过的IP联名中,动画IP最受欢迎(51.4%),其次是卡通IP(42.1%)和影视剧IP(37.2%)。无论是猫和老鼠、小黄人等动画角色,还是小刘鸭、线条小狗等卡通形象,它们受欢迎的背后,都传达出人们为可爱而花钱的消费心理。事实上,联名营销能否击中年轻人,还是要看它能否踩上年轻人的嗨点。

轻量化品类更易“有效联名”

在消费降级的当下,消费者买联名,大多是花小钱找乐子。因此,随手就能买到的商品,更容易打动消费者。

调研显示,超8成人买过咖啡饮品联名,近7成人买过餐饮食品联名。从品牌来看,消费者购买最多的联名,也以咖啡茶饮居多。

联名对于短期打开市场,的确可以起到积极作用,但归根结底,联名更是一种长期策略,只想“割韭菜”的品牌,很容易被消费者识别出来,并拉入黑名单。

据《城报》



鸡汤

趁你现在还有时间,尽你自己最大的努力,做成你最想做的那件事,成为你最想成为的那种人,过着你最想过的那种生活,也许我们始终都只是一个小人物,但这并不妨碍我们选择用什么样的方式活下去。

人生的高度,不是你看清了多少事,而是你看轻了多少事;心灵的宽度,不是你认识了多少人,而是你包容了多少人。做人如山,望万物,而容万物。做人似水,能进退,而知进退。

真正内心强大的人,就是活在自己的世界里,而不是活在别人的眼中和嘴上。人生在世,无非就是笑笑别人,然后再让别人笑笑自己。

不要过分在意一些人、一些事,顺其自然,以最佳的心态面对。每个人的性格中,都有某些无法让人接受的部分,再美好的人也一样,所以不要苛求别人,不要埋怨自己。

没什么好抱怨的,今天的每一步,都是在为之前的每一次选择买单,这也叫担当;没什么好抱怨的,今天的每一步,都是在为今后的每一点成功布局,这也叫沉淀。

与其在念念不忘中折磨自己,不如在顺其自然中渐渐忘记,每个人都有属于自己的幸福,不必羡慕,也不必哀叹,你若看开,幸福常在。

人,一辈子有4次改变命运的机会。一次是含着金钥匙出生;一次是读个好学校找个好工作;一次是通过婚姻来改变;如果以上3次机会你都没有了,那你还有机会,那就是靠自己。

段子

问:你有没有在一瞬间突然认清了一个人?

答:冬天来了,我们班整个男寝都买了军大衣过冬,就他自己偷偷订了一套少帅服加皮靴,出门就是一群大兵护送将军。

有一只螃蟹出门,钳子不小心碰到了蜗牛,蜗牛骂它:“你是瞎吗?”

螃蟹说:“不是啊,我是螃蟹。”

两位老大爷在下象棋,一个年轻人过来对其中一个大爷说:“大爷,你车没了。”

大爷用眼扫了一下棋盘,略有不悦地说:“那个字念车(ju)。”

年轻人愣了一下,继续说:“大爷你的自行车(ju)没了……”

家门口开了个旋转小火锅店,可我吃一次拉一次,屡试不爽,但是味道确实不错,昨晚没忍住又去了。

吃得最欢的时候,一个店员走到我跟前小声说:“吃我家东西回去是不是总拉肚子?”

我心一惊,良心店员啊,这是要跟我曝光行业内幕,“你怎么知道?”

店员说:“你每次东西都没煮熟就着急吃了,能不拉吗?老板刚才说了,大家都是付过钱的,没人抢你的!”

问:很疑惑,假唱那么难演,为什么不真唱呢?

答:假唱难演,真唱难听。

妈妈给我打电话问:“今晚加班吗?回家吃饭吗?”心里顿感温暖,妈妈真好!我连忙说:“回去,这就准备回去呢。”于是听到电话那头妈妈大声地对爸爸说:“老头子,剩饭别都给黑子吃了,给儿子留点……”

黑子是我家养的一条狗。