

# 古人也淘宝

## 货郎的担子里都卖什么？

货郎行当历史悠久，先秦时期已有雏形。曾几何时，货郎的拨浪鼓声传遍了城里乡下、家家户户。然而时过境迁，现如今各种网络购物平台层出不穷，货郎扁担上挑着的杂货也不再稀奇。

追随着咚咚的拨浪鼓点声，孩童迈入了成年，那个挑着扁担行走在乡间陌里的身影也渐行渐远。但对于我们的老祖宗们来说，货郎的肩上挑着一片新奇的市场，没有满减、预售、拼单等购物招数，但方寸货架之上，自有一派繁华、热闹的市井天地。

### 世俗百态下的货郎行当

早在先秦时期我国古代商人就已分行商、坐贾两类。坐贾设店铺、摆货物；行商走街串巷、挑货担，把货物商品送上门去供人选购，也就是人们口中“货郎”的前身。《楚辞》中有“师望在肆”“鼓刀扬声”之句，师望即姜太公，鼓刀即他在朝歌挥刀宰牛割肉，发出声响以示自己是卖肉的，这种招揽生意的手段可见姜太公或许是我国历史上最早的一批货郎。

在唐代，城乡已有“历户自唱”式的行商货郎存在。到了两宋时期，形形色色的唱卖货郎已经十分普遍，画作中留下了他们的身影。

存世的《清明上河图》（北京故宫博物院藏），对北宋晚期汴京经济生活的各个方面做了详尽而生动的描绘。画卷规模宏伟，结构严密，沿汴河向西溯流而上至内城，空地上遍布官私市易场所，牛马行、果子行、纸行、菜行、面市等各行各业生意兴隆，显示出河市的强大生命力，街区两旁的茶店、纸马店、邸店、酒店等比比皆是。在这约三四里之遥的繁华街景中，熙熙攘攘的人流和舟车之间或推着小车、或挑着扁担沿街叫卖的货郎是不可忽略的主角之一。

北宋苏汉臣创作的货郎形象则更为华丽。货郎身着鲜艳的服饰，尤其是帽子上的花饰成为吸引顾客的手段。画中货车上的商品以玩具为主，做工精巧，价格可能也不低，这幅画记录的可能是北宋城市货郎沿街售卖的情形。

南宋画院待诏李嵩创作过多幅《货郎图》，画中货郎肩挑货担，货架上满满当当陈列着玩具、农具、食物等各类生活用品，一根货担仿佛挑起了一个“便利商店”。

### 宋代“必买榜榜首”是这样诞生的

为何货郎在宋代成为颇受大众认可的职业？正所谓有需求才会有供应，货郎在宋代的普及与当时经济的发展和百姓的需求分不开。宋代是我国封建社会经济高度发展、活跃繁荣的时代。跟前朝的“劝农轻商”相比，宋代从立国开始，就从税收、社会地位等方面给商人宽松的政策。国家的政策增加了城市的活力，从事商业的人数大大增加。正如《清明上河图》《东京梦华录》中所描绘的那样，商铺酒店一家挨着一家，应季果蔬、南北美食应有尽有，“夜市直至三更尽，才五更又复开张”，丰富的物质消费之外，还有勾栏瓦肆等去处以供文化消费。

两宋时期，农业发展，城市繁荣，人口增多，交通便捷，官私手工业、商业及缘边贸易繁盛，其景象大大超过了前代。宋代的东京自后周世宗筑汴梁新城、拓宽街道开始，临街的坊墙已被拆掉，允许临街修盖凉棚、起楼阁，实际上就是准许临街开

店、面街而居。坊墙既已破坏，人户沿街贸易，坊、市分离的格局已逐渐结束，变为坊、市合一，交易区扩大到全城的各个角落，变成一个敞开型的封建商业城市，市场交易频繁。在工商贸易活动中，远涉江湖贩运货物，专门流动零售“平价好物”的货郎群体在经济活动中扮演了醒目的角色。如江西乐平的向十郎“为商，往来贸易湖广诸郡”；兴仁府乘氏县的“傅氏子，岁贩罗绮于棣州”；唐州比阳人王八郎，靠着往返两地行商，“岁至江淮大贾”。

货郎是一个流动的“百货商店”，他紧密联系着普通百姓的日常生活。货郎所卖物品，既有特定某类商品，也有各色杂货，但基本是百姓日常生活所需品。货郎的活动场所也具有很大流动性，走街串巷给百姓生活带来便利。《清明上河图》中，挑着担子行走于街头巷尾的货郎随处可见。能成为宋代人“必买榜榜首”，正是由于其薄利多销、贴近百姓需求且易于选购的经商策略。



《姑苏繁华图》中的集市

辽宁省博物馆藏

### 行走的“百货商店”

如果回到古代，我们能在货郎那里淘到些什么宝贝？货郎做买卖为了在竞争中取胜，非常讲究市商的标志和广告。见诸口头的主要是“市声”。“市声”一方面是“市井诸色歌吟卖物之声”的叫卖声，另一方面则是“打和鼓、捻梢子”等代声。“捻梢子”即摇拨浪鼓，是古乐制遗留之物“鼗(táo)鼓”的一种方言化戏称。鼗，本是一种古乐器，常在演礼仪式中使用，与箫管弦等乐器具同等地位。后流入民间，成为货郎招徕顾客的工具。北宋苏汉臣、南宋李嵩的货郎图画中均有“拨浪鼓”的身影，《水浒传》中燕青回山后要去泰安州打擂，就是假扮成山东货郎，“一手拈串鼓，一手打板，唱出货郎太平歌”。可见自宋代开始，拨浪鼓和叫卖声成为货郎的标配物。

货郎担上的物品可谓应有尽有，学者王连海在考察李嵩《货郎图》中的民间玩具时，主要将其分为三大类，一是日常用具杂物，如竹筛子、竹箴篱、扇子、马扎、斗笠、筐、笊、瓶、罐、壶、桶等；二是时蔬酒果之属，如萝卜、茄子、青菜和“山东黄米”“酸醋”等标识字样，带格子的木匣中还可能为孩子们喜欢的糖果；三是民间玩具，这类是在李嵩笔下描绘得最为齐全的，如小鸟、鸟笼、不倒翁、泥人、竹蛇、面具……既有孩童玩的小风车、葫芦、小鼓、花篮等，又有农业生产工具木叉、竹耙等，还有生活用品的茶碗、缸、杯盘等，货郎俨然就是一个行走的百货商店。

《梦粱录》中还记载有“挑担抬盘架，买卖江鱼、石首、

鲚鱼、时鱼、鲟鱼……”的鱼贩货郎，也有“沿街叫卖小儿诸般食件”的小儿食品货郎，以及“麻糖、锤子糖、鼓儿汤、铁麻糖……并于小街后巷叫卖”最招妇女儿童喜爱的糖贩货郎。北宋以前及宋初的夜禁慢慢减退，而代之以繁荣的夜市，如御街州桥、朱雀门、龙津桥一带，“街心市井，至夜尤盛”。而在热闹的夜市上，货郎总会忙得不亦乐乎。透过当时人的记录，我们可以穿梭回宋代夜市的繁荣场景：桥道坊巷间，处处有贩卖果子糖的货郎，“香辣罐肺、香辣素粉羹、腊肉、细粉科头、姜虾、羊血汤……”各种美食的叫卖声此起彼伏。

逢年过节，货郎的担子更是人们购物的天堂。按照南宋都城临安的风俗，“自初一日至端午日，家家买桃、柳、葵、榴、蒲叶、伏道，又并市、菱、粽、五色水团、时果、五色瘟纸，当门供养”。而货郎则挑着这些东西出现于街头巷尾，“自隔宿及五更，沿门唱卖声，满街不绝”。（《梦粱录》）北宋都城开封在中元节前几日，市井上就开始卖各种冥器，“十五日供养祖先素食，才明即卖糜米饭，巡门叫卖，亦告成意也”。（《东京梦华录》）

货郎走街串巷贩卖货物，可以获取很多信息，对于消息尚不流通的古人来说，流动周转于各地的货郎不仅是为生活提供便利的百货商店，更是带来新奇消息的“实时热搜播报员”，这些给生活增添趣味的社会信息，可谓是零售商品的“附加宝贝”。

据《成都商报》