

价格战贯穿全年 出口高速增长 新能源加速渗透

今年中国车市销量或再创新高

从开年降价狂潮中的销售低迷,到暑假车企“扎堆”限时优惠带动消费,再到“金九银十”延续降价风潮助推车市飘红,今年的汽车市场走出“先抑后扬”的增长曲线。

数据显示,今年1月至11月全国汽车累计销量达到2693.8万辆,同比增长10.8%。随着稳增长、促消费政策效果持续显现,加之企业年末加大营销力度冲刺年度销售目标,预计12月车市将会持续向好,全年汽车销量有望创历史新高。



价格战从年头打到年尾

谈及今年车市,“价格战”成为贯穿全年的关键词。刚刚开年,在不少车企因新能源补贴取消而计划涨价时,特斯拉再次扮演“价格屠夫”,两款主力车型大幅降价2万至3万元,搅动新能源汽车市场,拉开今年价格战的序幕。

进入3月,更大规模的价格战在燃油车市场展开。从湖北政企合力的汽车补贴开始,一场近年来罕见的大规模汽车价格战席卷全国。据不完全统计,先后有40余个品牌加入,多数为燃油车品牌。此次大范围降价主要是为了提振1月至2月低迷的销售行情,同时部分车企或经销商面对即将实施的“国六B”新规,也有清库存的需求。

然而,价格战持续近一个月,效果却不及预

期,降价加剧了消费者的观望情绪,不少车企销量不增反降。为此,中汽协等机构纷纷发声,呼吁尽快回归正常市场秩序。

11月份以来,更多车企为年底冲量,再度加大优惠力度,比亚迪、理想、特斯拉、零跑等车企均不同程度降价或推出补贴优惠,今年的车市也在这一波波促销中走出“先抑后扬”的曲线。

年底“翘尾”现象再现

借力“双11”大促,11月汽车市场热度延续,消费者购车需求进一步释放。中汽协最新数据显示,11月全国汽车销量达到297万辆,环比增长4.1%,同比增长27.4%,产销量连续3个月创下当

月历史同期新高。今年前11个月,全国汽车累计销量达到2693.8万辆,同比增长10.8%。

新能源汽车销量也再次创下历史新高,11月销量102.6万辆,环比增长7.3%,同比增长30%,市场占有率达到34.5%。今年前11个月,新能源汽车累计销量达到830.4万辆,同比增长36.7%,市场占有率达到30.8%。

汽车出口持续引领行业增长,再次成为全年汽车市场的一大亮点。数据显示,今年前11个月汽车出口441.2万辆,同比增长58.4%;其中新能源汽车出口109.1万辆,同比增长83.5%。

中汽协副秘书长陈士华分析,今年汽车产销有望创造历史新高,实现圆满收官。

新能源加速渗透混动出圈

当前,汽车向新能源转型已成为全球共识,走在前列的中国市场更是在积极拥抱变革的浪潮中大步向前。自今年5月以来,我国新能源汽车市场占有率已连续5个月超过30%。这意味着新能源车可能直接对燃油车产生冲击,汽车产业从零配件到技术研发都将加速重塑。

在新能源加速渗透的过程中,作为燃油到纯电的过渡产品,包含插电混动和增程式在内的混动车型今年增速强劲,爆款车型频出。在乘联会秘书长崔东树看来,虽然是过渡产品,但在当前纯电车型尚不能完全摆脱里程焦虑的情况下,插电混动、增程式等车型既可以通过加油摆脱里程焦虑,又兼具纯电动汽车智能化等优势,收获了一批消费者的青睐。

数据显示,11月份,插电混动车型销量达30.9万辆,同比增长86.9%;增程式电动车销量9万辆,同比增长233%,增速均远高于当月新能源汽车39.8%的同比增速。(据《北京日报》赵语涵 杨天悦)

这个元旦假期 酒店价格抬不起

逢节必大涨的酒店价格,在即将到来的元旦假期却“反常”地保持平稳。记者日前了解到,包括三亚、北京、上海、广州等多地的酒店在元旦假期价格都保持平稳,没有出现大涨的情况。

每到大型节假日,全国酒店看三亚,三亚看亚龙湾。记者20日在携程查询三亚亚龙湾多间酒店后发现,多间国际大牌酒店在元旦假期的价格涨幅与往年同期相比都较小。游客甚至还能在预算1000元以内在元旦假期期间入住亚龙湾五星级酒店。同时,不少酒店纷纷主打不涨价,以三亚亚龙湾海景国际度假酒店为例,该酒店多个房型在2023年12月30日至2024年1月1日入住的价格,低于在2024年1月2日至18日入住的价格。

此外,记者查询广州的多间高星级酒店后发现,元旦假期前两日的房价仅仅比周末价略高,元旦当天的房价与平日价相当。相关业界人士表示,为了提升入住率和争夺市场份额,2024年元旦假期及2月春节档期,多数酒店都未大幅上调价格。

如今,酒店民宿业态正经历“去滤镜”的过程,价格自然逐步回落。

(据《广州日报》罗磊)

中国平安快速启动应急响应机制 捐赠1000万元驰援甘肃青海地震灾区

心系灾区,暖心援助。12月19日,积石山震区及周边地区后半夜至凌晨的最低气温降至-15℃到-9℃之间,体感寒冷,中国平安联合中华社会救助基金会积极开展“平安驰援甘肃青海地震灾区送温暖”行动,第一时间向灾区捐赠人民币1000万元,首批捐赠款项采买的救灾帐篷、保暖衣物、防潮垫、暖炉、折叠床、食品、饮用水等救灾物资,已于12月19日14时运往灾区。

争分夺秒,实时响应。12月19日3时,平安产险首批应急救援队成员抵达受灾区域,迅速开展理赔以及相关救援工作。截至12月19日16时,平安

产险已组织超38名平安守护者应急救援人员赶赴甘肃、青海受灾地区,全力协助当地救援工作并提供应急物资,以实际行动保障群众生命财产安全。截至12月19日14时,平安产险累计接到受灾地区客户相关报案67笔,预估理赔金额101万元。

与此同时,平安人寿甘肃分公司查勘人员也到达受灾区域,先后走访县政府、县应急局、县消防局、新闻办等单位,收集伤亡人员信息,开展客户排查工作,协助当地工作人员接待受灾群众,处理理赔咨询。平安人寿、平安健康险及平安养老保险将持续关注灾情进展,全力保障群众生命财产安全。(阮文)

兴业银行荣获“2023年最佳企业手机银行奖”

近日,由中国金融认证中心(CFCA)联合百余家银行主办的“数字化转型前瞻 第十九届(2023)数字金融联合宣传年年度活动”在北京举行,活动现场揭晓了“2023数字金融金榜奖”评选结果,兴业银行凭借“兴业管家App”的优异表现荣获“2023年最佳企业手机银行奖”。

“兴业管家App”是兴业银行面向全市场、境内外企业用户推出的开放式、一体化、综合性线

上移动金融服务平台。通过搭建全产品金融超市,为客户提供“支付结算、财富管理、在线融资、投资银行”等各类线上金融产品,在移动端实现“存、贷、汇、投”等全方位服务。同时,将服务触角延伸到企业的日常生产经营,覆盖差旅报销、薪酬个税、移动考勤、工资代发、福利发放等非金融场景,有力助推企业经营管理数字化转型。

(徐媛红)