

今年,《满江红》《流浪地球2》《长安三万里》等国产影片带给观众浓墨重彩的记忆。

如果用一部影片概括2023年的中国电影市场,国产动画电影《长安三万里》或许最有代表性。这部讲述大诗人李白、高适人生际遇的作品凭借超高口碑实现逆袭,以18.24亿元的最终票房位列中国影史动画电影票房榜亚军、2023年单片票房榜第7位,强力助推暑期档市场热度。片中群星闪耀的大唐盛世图景令人心驰神往,充分展现了中华优秀传统文化的深度与魅力。

截至12月21日,2023年中国电影总票房(含预售)已超过531亿元。这是疫情以来全国票房首次重返500亿元高位,表明中国电影恢复发展、稳中向上、长期向好的基本面没有变。

今年以来,电影行业克服了三年疫情的重大打击,以顽强的生命力重拾发展繁荣的信心。一大批优秀电影争先上映,不仅创造了春节档、暑期档的观影热潮,更将不同年龄段的观众重新拉回到影院。优质作品与广大观众,实现了心有灵犀的双向奔赴。



## 票房重返500亿元高位 行业重拾发展繁荣信心 优质影片热忱观众“双向奔赴”

### 关键词:国产片

#### 国产电影巩固“主角”地位

这一年,国产电影进一步巩固了“主角”地位。无论票房、口碑还是关注度,2023年的国产电影都遥遥领先于进口片。在目前全年的531亿元票房中,国产影片票房占比超过八成,进口影片票房占比不足两成。目前票房过亿的年内上映新片共有68部,其中国产片47部。票房前10名影片全部是国产片,分别为《满江红》《流浪地球2》《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部:朝歌风云》《八角笼中》《长安三万里》《熊出没·伴我“熊芯”》《坚如磐石》《人生路不熟》,这10部影片票房均超过10亿元。

近年来,中国电影创作者聚焦时代主流,把握时代脉搏,将类型化的电影语言与生动展现社会现实、大众生活与情感表达的故事相结合,用一部部思想精深、艺术精湛、制作精良的作品赢得了观众青睐。相较于进口片,国产电影在题材、故事和表达方式等方面更贴近中国观众心理,更能引起中国观众共鸣。中国电影与中国观众的情感联接日益增强,体现出国产电影高质量发展的成果和中国观众越来越引以为傲的文化自信。好莱坞影片对中国观众的吸引力明显下滑。从类型上看,好莱坞大片以动作、科幻、超级英雄片为主,往往都为续集、翻拍,严重缺乏新意,套路化的剧情和千篇一律的视效无法激起观众热情,票房遇冷也在情理之中。

### 关键词:重点档期

#### 春节档暑期档表现亮眼

这一年,春节档、暑期档等重点档期表现亮眼。热门档期的票房集聚效应越发明显,观众已形成按照档期看电影的消费习惯。年初,春节档就为全年电影市场开了一个好头。《满江红》《流浪地球2》《深海》《无名》《熊出没·伴我“熊芯”》等多部类型各异的新片为全国观众提供了春节电影大餐,最终造就了中国影史票房第二高的春节档,67亿元的票房仅次于2021年。过年看电影,已成为新年俗,春节档也成为目前全年票房产出效率最高、最受关注的档期。

不出意外的话,《满江红》《流浪地球2》将成为2023年单片票房榜的冠亚军。值得一提的是,两部作品都由北京出品,充分彰显了北京电影在全国的领军地位。横跨六、七、八三个月的暑期档,“狂飙”二字最

能形容。端午上映的《消失的她》成为首部爆款;随后,《八角笼中》《长安三万里》接续热度,《封神第一部》低开高走,《热烈》《巨齿鲨2:深渊》轮番发力;档期接近尾声,又有大黑马《孤注一掷》降临,为市场再创新高。206亿元的总票房刷新纪录,成为“史上最强暑期档”,不仅有力带动电影行业全面复苏,还掀起了一场本土电影文化的热浪。

正在进行中的今年贺岁档,超过70部新片鏖战岁末,影片数量创5年来新高,为观众提供更多选择。2023年中国电影总票房能否突破550亿元,就看接下来贺岁档的最后冲刺了。尽管大片强片扎堆节假日集中上映的现象仍然存在,但整体来看,这一年,各大档期影片分布更加均匀,尤其是腰部电影比往年更加有力。此外,周末档的营造与建设、分线发行的尝试,都让人看到了中国电影市场的日益健全与成熟。

### 关键词:文化自信

#### 传统文化题材大放异彩

这一年,以中华传统文化为题材的电影大放异彩,成为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动案例。年初,张艺谋执导的全明星阵容电影《满江红》,用“剧本杀”式的故事展现家国情怀,片尾“全军复诵《满江红》”的场面激荡人心,令人难忘。

年中,动画电影《长安三万里》与神话史诗电影《封神第一部:朝歌风云》票房口碑双丰收,成为暑期档“双璧”。《长安三万里》通过高适和李白的人生际遇,表达追寻理想、坚韧不拔的精神内核,让观众与古人完成了一次千年对话。小观众在影院里背唐诗,成为今年文化行业的奇景之一。《封神第一部:朝歌风云》运用先进的电影技术和创新的表现手法,把家喻户晓的故事重新演绎,打造出中国人自己的神话史诗。影片叙事和人物更符合当代价值观和观众口味,诚意满满的场景、服装、道具颇具工匠精神,一众新老演员的精彩演技也让观众津津乐道。更多国产影片,虽然没有直接讲述古代故事,但中华传统文化的精髓,却深藏于作品灵魂。《流浪地球2》中“带着地球去流浪”的核心创意,正是中国人眷恋乡土的情怀;《深海》创新研发的“粒子水墨”动画技术,营造出流动飘逸的质感,兼有留白写意的神韵;正在热映的《三大队》,主角们用12年的时间追缉凶徒,其行为宛如“三杯吐然诺”的侠客义士……

(据《北京日报》袁云儿)

## 电影《回西藏》演绎真挚兄弟情

电影《回西藏》日前宣布定档2024年1月11日全国艺联专线上映。

该片由陈国星、拉华加执导,宋洋、金巴领衔主演。电影根据真人真事改编,讲述了第一次来

到西藏工作的老孔(宋洋饰)与一个“见过世面”的藏族同胞久美(金巴饰),从隔膜到沟通,从互不理解到互相信任,从工作搭档到生死之交的历程。影片内容有笑有泪,温暖感人。影片曾获得第36届

中国电影金鸡奖最佳中小成本故事片奖、中美电影节中华文化国际传播力优秀影片“金天使奖”、印度孟买国际电影节最佳剧情片奖和最佳制片奖等多个国内外电影节奖项。(据《今晚报》丁晓晨)