



如果要形容2023年的影视市场，“稳步回暖，爆款频现”可以当做这一年的主基调。剧集爆款《狂飙》《漫长的季节》《长相思》以间隔数月的频率先后登场，老牌综艺《声生不息》《向往的生活》和《花儿与少年》走出固定套路，黑马节目《种地吧》和《宗师列传·唐宋大家》成为意外惊喜。“量减质提”，体现了这几年国产影视行业供给侧改革的具体成效，也将成为后续行业发展的主旋律。

破局者频现 创新者为王

剧集

关键词：量减质提 类型细分爆款难复制

开年容易出爆款，几乎成为影视剧市场的惯例。2022年《人世间》的盛况犹在眼前，2023年开年《狂飙》和《三体》的“共襄盛举”，将整个国剧市场的期待值拉到顶峰。酷云、云合等多个数据监测平台显示，《狂飙》在播期间收视率以超过半数的市场占有率一马当先。

全民“狂飙热”，不仅让这部剧集带火了一众演员，连取景拍摄地广东江门的菜市场都成了打卡网红点。一部剧带火一座城，同期能够有此奇效的还有都市治愈剧《去有风的地方》，取景地大理成为许多游客的热门打卡地之选。到了年中，另一部悬疑剧《漫长的季节》则让东北风吹遍了整个国剧市场，“东北悬疑”就此也成为悬疑题材的重要门类。

这一年，题材细分和专业化的趋势进一步增强。据德塔文数据观察，市场头部仍然集中于古装、都市、年代和悬疑四大主流题材，而同样在年初播出的《三体》作为上半年的科幻剧独苗，以十分抢眼的成绩跻身景气指数前列，为科幻题材的拓新和开发注入一剂强心针。

时间进入下半年，备受期待的暑期档虽然大剧不少，但真正产出的爆款剧只有《长相思》一部。灯塔数据显示，《长相思》最终以22.94%的收视率收官，在腾讯站内热度值突破32000，创下了腾讯视频2023年剧集的最高纪录。“古文IP+流量演员+顶级制作”的模式虽然好用，但2023年播出的同类一线古偶剧不下十余部，最终却只成就了一部爆款，古偶剧的热播模式难复制也开始成为业内共识。

2023年依然是现实题材当道，只是都市生活类现实题材的爆款产量并不算高。《不完美的受害人》《无所畏惧》《小满生活》等都是播出前被寄予厚望的作品，但播出后整体表现弱于预期。《不完美的受害人》的单一案件深入剖析模式改变了常规现实剧的形态，创新意义不言而喻，但观看门槛也有所提升。值得惊喜的是延续了黑马姿态的小众“故乡剧”。

由《我在他乡挺好的》原班人马制作的《故乡，别来无恙》保持了高标准的制作水平，对都市青年的家乡归属感和城市生活话题大胆涉猎又不乏精细表达，再次以真诚和烟火气慰藉了都市人的乡愁。“故乡剧”系列的成功再次说明，只有真正坚持以人民为中心的创作导向，才能打造出与时代同呼吸共命运的影视精品。



综艺

关键词：黑马频出 唯有创新才能破局

2023年的综艺市场整体表现平稳，在面临了数年提质增效的供给侧改革后，平台和市场更多尝试着去做小踏步改造或者彻头彻尾的创新。

被公认为2023年黑马综艺的《种地吧》，就是这一创作趋势的直接体现。没有明星和流量，节目类型围绕农业生产，这档劳动纪实互动真人秀更偏重于纪录片形式，综艺形态弱化，但却意外成了综艺爆款，节目至今在豆瓣评分高达9分。“真实”是这档节目的必杀技，它排除了常规综艺“游戏+明星”的样式，真实种地、真实生活，几乎素人的年轻艺人为节目预置了成为爆款的底色，而节目灵活的全产业链营销更是将综艺的边界扩展。

这一年，一批着重体现文化自信，赓续中华文脉，担当文化使命的综艺节目面世，并以独特的创造力实现了中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。《声生不息》继《港乐季》后持续出产了《宝岛季》和《家年华》，独有的流行音乐史视角为音综注入了历史的厚重感；《中国书法大会》《宗师列传·唐宋八大家》《简牍探中华》等多档文化类综艺上新，不断拓展综艺节目的文化边界，既有文化高度，又具备能为普通观众接受的视听体验，做到了让精品视听内容入脑又入心。

“综N代”久被诟病的吃老本现象在2023年得到了明显的改善。《向往的生活》以极大的勇气决定于本季终止，并在最后一季让慢生活综艺回归了烟火气。《乐队的夏天》第三季、《大侦探》第八季以及《花儿与少年·丝路季》都试图打破自身的惯性局限，从题材呈现、结构表达和影像展示等多个层面进行着自我革新。其中，《花儿与少年·丝路季》可谓是彻底颠覆了过去的节目形态，在一带一路大主题的引领下实现了节目质的提升。这一年，唯有创新才能破局的共识得到了最大范围的认可，被短视频抢占之后的注意力市场，只能靠更高质量的内容夺回来，内容创作者依然任重而道远。

(据《北京晚报》李夏至)

首部竖屏电影《烟火人间》宣布定档

509个普通人做自己“生活的导演”

竖屏电影来了！26日，电影《烟火人间》宣布定档，将于2024年1月13日全国院线上映，影片呈现了一幅背井离乡、奋力拼搏在社会生产一线的当代中国人群像：他们在田野上、在工厂里、在运输途中、在钢筋水泥间，体验着生命的酷暑与寒冬。

《烟火人间》突破了世界上大多数众创电影的原有形式，它放弃了影像征集的过程，而选择了在海量的UGC视频库打捞现存的纪实影像，剪辑成一部“另类”的竖屏电影。影片创作过程历时一年，从5万多条素材中挑选出800多段广大普通人鲜活、生动的生活影像，这些影像出自509位“素人”之手，质朴与新奇、欢乐与泪水兼而有之，共同

构成了当代中国人的真切写照。

牧民和自家养的羊展开“人羊抢食”；渔民尝试把比小鹰还大的鱼喂进鱼鹰的嘴里；“卡友圈”中以厨艺著称的卡车司机在发动机里煮鸡蛋，建筑工人在工地上表演炫技的“体操单杠”，挖掘机司机操纵机器控制手机按键……类似的鲜活人物与逗趣场景，在影片中俯拾即是，真实、充满烟火气的幽默，带来惊喜连连。

中国纪录片学院奖高度肯定了影片中这种真实的力量，称其为“普通人共同书写了一部鲜活生动的平民史诗”，并力赞该片“打破传统视听的规则与束缚，为纪实影像在移动互联时代的生产与

传播，提供了极具价值的创新观念。”

平遥国际电影展创始人、著名导演贾樟柯也对影片的开创意义表示肯定：“第一次看到《烟火人间》，就让我注意到了它的‘当代性’，这个影片本身是非常具有当代性的实验意义的，它代表着新的表达方法和生活方法。”

“看完特别想好好生活”“我们或许觉得自己平凡暗淡，但在远方的人眼中，你是一道光芒”……这些真情流露的观众反馈，无不体现影片积极、温暖、抚慰人心的能量。新年伊始，《烟火人间》将为寒冬捎来一股暖流，为院线添点“烟火气”。

(据《扬子晚报》孔小平)