

新年起 房贷利率又降了10个基点

2024年的第一天,对于大部分依旧身负房贷的人来说是房贷的重定价日,银行会根据上一年LPR(贷款市场报价利率)的涨跌幅度,自动调整新一年的个人房贷利率,无需客户自己动手。

在过去的一年,5年期以上LPR从4.3%下降至4.2%,下调了10个基点,所以,对于选择1月1日作为重定价日的房贷客户来说,房贷利率也随之下调10个基点。



选择将贷款发放日对应的日期作为重定价日,那么,其房贷利率将会在贷款发放日每年的对应日根据最新的LPR进行调整。

2024年LPR还有下行空间

相比2022年下调30个基点,2023年5年期以上LPR下调幅度并不大,仅10个基点,而同期,1年期LPR下调了20个基点。

那么,2024年LPR将有多大的下调空间,这也关系到2025年重定价日后,人们的房贷利率还能减少多少。

值得注意的是,2023年12月20日,去年最后一个LPR报价日,1年期和5年期LPR继续保持不变。“结合当前环境判断,我个人认为,此次银行集体下调存款利率大概率是1月下调LPR贷款利率的前兆。”星图金融研究院副院长薛洪言表示,当前经济尚需进一步恢复,仍需货币政策发力,2024年继续降准降息是大概率事件。广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉也认为,2023年存款利率经历了3轮较大范围调整,这也为贷款利率在2024年继续下行创造出空间。

据《泉州晚报》

房贷利息支出又少了一点

2023年,对于住房按揭贷款人来说,最大的事件莫过于9月份全国同步开启的存量房贷利率批量下调,此次调降后,市场上大致出现三类不同的存量房贷执行利率。

一是低于4.3%,比如早年购房者;二是等于4.3%,也是此次调降以后最为普遍的房贷利率;三是高于4.3%,这部分按揭贷款人主要是北

京和上海2020年以后购房的群体,当时虽然也可以下调,但是下限是LPR+55基点,即4.85%。

去年9月份的存量房贷利率下调,调整的是加点部分,而今年1月1日重定价日,调整的是LPR的部分,比如,以去年存量房贷利率调整后执行利率为4.3%的房贷为例,如果约定1月1日为重定价日,那么,2024年的房贷利率将变为4.2%。

无论如何,房贷利率的每一次下调,都将切实降低贷款人的利息支出。

就全国的情况来看,根据央行披露数据,截至去年9月底,超过22万亿元存量房贷利率完成下调,调整后的加权平均利率为4.27%,平均降幅达到73个基点,每年减少借款人利息支出1600亿到1700亿元,惠及约5000万户、1.5亿人。

当然,也有部分住房按揭贷款人

“杯装火锅”悄然兴起

锅底和菜品很丰富 主打“一人食”赛道

把一次性外卖碗换成一次性外卖杯,多准备几款不同味道的锅底,就从麻辣烫、冒菜一举升级成了“杯装火锅”,餐饮界又诞生了一个新概念。不过,火锅还真就是这么回事,从一口大锅四平八稳到浓缩精华至一个杯子里,其本质是一样的。杯装火锅作为火锅界最小单位适时出现,并能受到年轻人追捧,总有其背后缘由。有人说,这是消费降级,有人说这是迎合“一人食”。在00后火锅爱好者小林看来,火锅界就是不缺创新,花二三十元就能吃一顿火锅是非常好的体验。

记者在外卖平台搜索“杯装火锅”,发现周边门店并不多,其中七口辣品牌占据大多数,此外还有像火社火锅·冒菜、海底捞·下饭火锅菜、小龙坎火锅菜等提供类似产品。记者在七口辣网店看到,均价25.8元至28.8元的套餐,荤素搭配,菜品达到了10个左右,主食包含一份米饭或火锅面。你也可以单点,和在火锅店点菜的体验差不多,比如有多种口味的锅底可选。除此之外,还能点火锅蘸料、炸酥肉、各种豆制品等等,记者粗略数了数,这家杯装火锅的菜品达

到八十多种。

在火锅爱好者小林看来,杯装火锅之所以能兴起,一方面是其随时随地可吃火锅的便利性,甚至可以一边走一边吃,打破了传统吃火锅的模式,确实能适应更多场景,比如能带到户外、在阳光下开吃;另一方面,还有不少商家趁热打铁,推出了“上边火锅+下边奶茶”的搭配套餐,这对爱拍照的年轻人来说,也是不容错过的一波打卡流量。

当然,回归杯装火锅的产品属性,其和时下流行的下饭火锅菜、冒菜,都属于火锅界的“一人食”赛

道。毕竟,不用和人“拼”锅,也可以享受丰富的菜品种类,这是其产品力所在。除了杯装火锅。海底捞·下饭火锅菜、小龙坎火锅菜等,都主打“一人食”火锅类外卖产品,也都有三四十元的套餐。无论叫什么名字,它们都紧紧抓住了性价比高、便捷有新意的特点,来赢得目标消费者的喜欢。而业内人士也表示,像杯装火锅这样的品类想要长期发展,需要踏踏实实做产品的品质和口味,能不断吸引回头客是最重要的。

(据《每日商报》孟佳俊)



兴业银行呼和浩特分行 与内蒙古伊东资源集团股份有限公司开展联学共建活动

近日,兴业银行呼和浩特分行党委委员、副行长唐睿带领第一、二党支部代表,不畏严寒积雪,驱车到达内蒙古伊东资源集团开展联合党建。在交流座谈会上,双方党员代表共同观看学习了《凝心聚力完成好习近平总书记交给内蒙古的五大

任务》视频。同时党员就党建共建、企业金融服务、能源行业前景、赋能民营企业发展等话题开展深入的讨论交流。本次党建活动除了深入座谈研讨外,还开展了实地参观调研。与会党员参观了伊东集团党建文化展厅,进一步详细了解企业及

所属行业的发展历程;之后来到东方红广场红色文化教育基地,瞻仰毛主席铜像和革命历程阶梯浮雕,感受伟大革命精神,重温红色革命历史,牢记初心使命,更坚定坚持党的领导,干事创业的决心。

(徐媛红)