

从招商到暂停，“多多买菜”短短半个月关闭本地生活业务

群雄逐鹿大市场 平台难啃硬骨头

多多买菜本地生活急刹车

“元旦前才投完BD(商务拓展)岗位的简历,太突然了。”25岁的李赫(化名)本想着节后能直接上班,等来的却是多多买菜本地生活业务关停的消息。

多多买菜是拼多多旗下社区团购业务。半个月前,这一社区团购平台才刚启动本地生活到店业务的招商,包含到店餐饮券、到店酒店券、景点门票券等项目,以三线下沉城市为重点开始突破。李赫工作地点原本定在广东省湛江市吴川县,主要任务就是地推,“要求我们去逐一拜访便利店、母婴店、干洗店等商铺,谈判并达成入驻合作。”

1月4日,拼多多一位工作人员向记者证实,多多买菜本地生活业务已关闭,但整体项目正常运营。

本地生活曾被多多买菜寄予成第二增长曲线。2022年第二季度,多多买菜以45%的市场份额超过美团优选,成为市场第一。此前多个消息源称,其本地生活业务预计将于今年春节后在全国上线。

多多买菜为何突然叫停本地生活业务?截至记者发稿,拼多多方面暂未回复。“本地生活布局有一定的门槛,在吸引商户入驻和打通信息化系统上,都需要大量成本。”艾媒咨询集团CEO张毅分析认为,对大部分商家来说,多多买菜本地生活方面优势并不明显,在已有多家互联网企业入场“抢人”的背景下,其积极性并不高。

群雄盯上几十万亿大市场

上周日,市民鲁女士早起打开小



拼多多旗下社区团购业务“多多买菜”宣布暂停本地生活服务。
供图/东方IC

红书,以9.9元本地团购价,购买了一杯咖啡,省下9元;中午去呼家楼吃午饭,在抖音上以0.99元团购双皮奶,便宜21元;晚上,她又打开快手,看到正好有个孩子爱吃的汉堡炸鸡3人餐,只需27.9元,比门店价少51.1元。“近来各家都在搞团购,比价格。”鲁女士说。

当下,本地生活是互联网巨头最想争夺的市场。“本地生活赛道远未饱和,还有很大的市场空间,尤其在下沉市场。”百联咨询创始人庄帅表示。据艾瑞咨询预计,到2025年,本地生活市场规模将增长至35.3万亿元,随着线上餐饮、线上团购等新场

从开启招商到宣布暂停,短短半个月,“多多买菜”就在本地生活赛道“虎口碰壁”。“这更像是一次‘试水’,一旦业务进展不及预期,团队就及时停止探索。”一位知情人士对记者表示。

拼多多“后撤”一步,本地生活战场的硝烟味未减,一众新玩家入局争夺用户。“闯进赛道易,撼动用户心难。”业内专家认为,新玩家想要啃下本地生活这块“硬骨头”,将流量变“存量”,还有不少硬仗要打。

景的拓宽,本地生活服务的线上渗透率也将大幅增长至30.8%。

几十万亿市场引得群雄逐鹿。老玩家方面,抖音和美团激烈互搏。过去一年里,团购一跃成为抖音App一级入口,低价成主打策略,还宣布未来一年投入5亿元助力达人探店。美团首页上线了特价团购频道,欲通过补贴瓦解对方的低价优势,并将直播作为App首页固定入口,深入对方“腹地”。

新玩家方面,快手已上线本地生活小程序,推出“敢比价”标识;小红书上线团购功能;腾讯通过微信小程序“门店外卖”涉足外卖业务;拼多多

主站也开放了“本地生活”入口。

一块巨大但难啃的硬骨头

对中小商家来说,本地生活大战并非完全甜蜜。“价格战愈演愈烈,我们宁愿不上新平台。”东城区一家烤鱼江湖菜老板李先生介绍,一份价值305元的套餐,在抖音直播间仅需119元,已经很低,但美团地推还要求他在平台上的活动特价必须再降,“恶价格战压得快喘不过气”。

本地生活的生意,曾被美团创始人王兴比喻成一块巨大但难啃的“硬骨头”。“本地生活服务并不是简单的流量生意,而是一项由履约驱动的多边生意。”京瞻咨询研究院院长周升平对记者称,这一行业需要维护大量分散的中小商家资源,强化用户使用习惯,前期投入成本巨大,但后期利润较薄。“这也是目前入局这一领域的外来者虽多,但撼动格局者少的重要原因。”

记者观察发现,本地商户找各个平台短时间促销获客,很容易超出服务能力上限,进而影响消费者体验。不少消费者也反馈,本地生活特价团购的价格是真“香”,但排队等候时长和食材质量却让体验大打折扣,“有时还不如去吃顿贵的省心。”

在周升平看来,想要将这一块“硬骨头”变成真正美味的“大蛋糕”,提高平台的基本能力建设才是核心。“一是要建立深入商家店内的数字系统,二是要打造可支撑的外卖、跑腿队伍,才能提升商家运营服务能力,保证用户消费体验,形成正向循环。”

(据《北京日报》袁璐)

去年全国50城住宅平均租金微跌 年轻人住房观念改变

1月8日,中指研究院报告称,2023年,全国重点50城住宅平均租金累计微跌0.3%。整体而言,50城租金保持平稳,春节后及毕业季租金出现季节性上涨,四季度再次转弱。

中指研究院称,从城市涨跌幅来看,2023年有17个城市住宅租金累计上涨,33城累计下跌。其中,三亚、长沙、石家庄租金累计涨幅在3%以上;西安、成都等8个城市累计涨幅在1%(含)至3%之间;珠海、广州等6个城市涨幅在1%以内。其余33个城市租金累计下跌,其中青岛、南京等25个城市累计跌幅较2022年同期有所收窄,温州、徐州等8个城市跌幅则有所扩大,温州、徐州、郑州跌幅均在5%以上。

受房价普跌影响,多数城市租金房价比(房价租售比=单套月租/总价,大致反映房屋以出租方式取得的

投资回报)略有提升,但整体仍处在较低水平。

2023年,受重点城市房价持续下跌影响,租金房价比较2022年有所提升。2023年12月,50个重点城市住宅租金房价比为1.8%,较2022年12月(1.76%)提升0.04个百分

点。具体来看,长春、西安等43个城市租金房价比较2022年末有所提升,嘉兴、温州等7个城市租金房价比较2022年末有所下降。

此外,通过与年龄结构进一步交叉分析发现,当前年轻人租房意愿越发强烈,一方面是受其人生阶段和财

富积累所影响,另一方面也反映出年轻人的住房观念正在发生改变。未来,随着住房租赁市场的持续发展,同时随着房价快速上涨的可能性降低,居民购房紧迫性下降,住房观念可能会越发出现改变。

(据《华商报》李程)

“人才”赋能科技金融创新

——兴业银行呼和浩特分行落地呼和浩特首笔“高科技人才创业贷款”

科技金融是“五篇大文章”之首,也是兴业银行重点布局的“五大新赛道”之一。做好科技金融工作,不仅是一项重要的政治任务,也是该行服务实体经济转型发展的战略需要。

“高科技人才创业贷款”(以下

简称“人才贷”)是兴业银行贯彻金融支持人才强国战略,落实银行业支持高水平科技自立自强,加大高层次人才创新创业信贷支持的特色产品。与传统产品不同的是,“人才贷”是针对科技型企业“轻资产、无抵押、重技术”等特点,将纳

入政府特殊人才计划的人才价值量化为信用价值和信贷审批依据,并将“人才”层级与该行“技术流”评价体系相结合,可有效解决科技型企业在传统融资方式下受到诸多限制的难题,是推动人才金融服务的有效实践。(徐媛红)