

数读热播剧《繁花》背后的经济效应：

30集植入286个广告 商标注册信息200余条

繁花落尽，江湖再见。1月9日，热播剧《繁花》迎来大结局后，各种相关话题纷纷登上热搜，从这部商战电视剧衍生出的经济效应也在不断扩大。

《繁花》热播期间，电视剧中提到的上海和平饭店、至真园成为新晋网红地，上海美食排骨年糕等赚来一波热度。剧集结束后，《繁花》官方微博发布了40余家广告商名单，被网友称之为“金主们迎来了‘泼天富贵’”。

1月10日，记者通过查询天眼查App发现，跟《繁花》相关的多个商标已被注册，包括“繁花”“三羊”“汪小姐”等，涉及珠宝钟表、服饰鞋帽等多个领域。业内人士表示，《繁花》的成功为电视剧行业带来了积极的变化，但也要警惕过度追求经济效益而忽视作品质量的现象。



《繁花》剧照

共40余家广告商 汪小姐、繁花均被注册为商标

当下，《繁花》成为一部受人追捧的电视剧。在大结局当天，该电视剧官方微博发布了4条感谢广告。记者发现，这份40多个广告主的名单，在业内实属罕见。

据豆瓣用户“来看月”统计，《繁花》第一集就有10条广告，包括剧首

播报、前情回顾、片头片尾、中插和创意广告等。在30集连续剧中，共展示了286个广告，广告植入密度之高令人感叹。

2021年，出品方腾讯视频就已开始为《繁花》招商，带着“王家卫”这一金字招牌，配上“茅盾文学奖代表作”等光环，广告商们纷纷押注，最终迎来了回报。好的影视作品不仅体现在收视率上，申请商标能让剧集有更长的生命力。当下，热门影视剧名称注册成为商标已是常态，《繁花》也

不例外。1月10日，记者通过查询天眼查App发现，跟《繁花》相关的多个商标已被注册，包括“繁花”“上海繁花”“不响”“三羊”“汪小姐”等，涉及领域包括珠宝钟表、服饰鞋帽、方便食品、啤酒饮料，注册时间从2019年开始持续到2023年1月。

这些商标的申请人都为泽东事务有限公司。据媒体报道，该公司正是《繁花》的承制方，由王家卫和刘镇伟联合成立。目前，泽东事务有限公司注册的商标信息有200余条，其中已注册的有156条，有40余条无效商标。

热度下的思考 警惕过度追求经济效益而忽视质量

灯塔专业版数据显示，2023年网播剧集市场有效剧集数量294部，较2022年减少10.6%。可以看到，去年长视频平台纷纷在减少投资，但不乏有众多电视剧出圈引发热议，包括《狂飙》《漫长的季节》《新闻女王》等，在平台竞争之下，影视剧作的少量化、精品化已成为趋势。

“关于《繁花》带来的经济效应，这是一个积极的现象。”某咨询公司商品战略顾问总监潘俊说，首先，该剧的热播带动了相关产业的发展，如广告、餐饮等。其次，电视剧中的广告植入富有创新性和巧妙性，让观众在享受剧情的同时，也能对广告内容产生好感，提高了广告的传播效果，这种模式有助于推动企业和电视剧产业的互利共赢。

青年剧作家、导演向凯表示，《繁花》走红对电影、电视剧行业有着积极正面的影响，同时也加剧了市场竞争，促使电视剧制作方和投资方更加注重作品的质量和市场前景，从而提升整体水平，未来电视剧都要向精品电视剧靠拢。此外，潘俊表示，随着科技的进步和观众审美的提升，电视剧制作方在拍摄、剪辑、特效等方面会不断寻求创新。同时，投资方也会更加注重作品的质量和市场潜力，从而推动电视剧产业朝着更高水平的方向发展。“但也需要行业内外保持清醒的头脑，警惕过度追求经济效益而忽视作品质量的现象，确保电视剧产业的可持续发展。”他说。

(据《华西都市报》朱珠)

淘宝上线“南方小土豆北上清单”

“南方小土豆”组团勇闯哈尔滨成为今冬旅游热门，从淘宝上的搜索热词和相关商品销量不难看出，热度还在持续中，而这股热潮也带火了众多店铺的生意。据了解，发热保暖内衣、温控羽绒服、羊羔毛护膝、发热口罩等保暖商品销量激增，不少买家下单前的第一句话就是“去哈尔滨能穿吗？”

抵达哈尔滨的“小土豆”们，火速买爆了当地吃喝玩乐产品。据淘宝路边社数据显示，“哈尔滨旅游”“冰雪大世界”等热词长期占据旅行搜索热门前十，相关出游预订量门票近30天增长超过800%，本地知名餐饮品牌均出现排队等位现象。

据介绍，哈尔滨同城的代排队代跑腿服务近一个月增长近300%，知名景点冰雪大世界、各类东北洗浴中心以及周边雪乡一日游、滑雪等景点门票也热销，淘宝同比增长近2倍。东北特产冻梨、锅包肉调料、黑龙江蔓越莓顺势搭上了这波热度，不少外地网友尝试在家复刻哈尔滨美食，搜索量、销量激增。

出门前要准备什么？去哪里才能淘到保暖神器？为让大家在出发前能一站式备齐北上装备，淘宝于1月10日紧急上线“南方小土豆北上清单”，涵盖衣食住行、吃喝玩乐等方面。

(据《钱江晚报》祝瑶)

龙年纪念币纪念钞集中兑换

二级市场每套涨价300元

1月9日是龙年纪念币和纪念钞启动集中兑换的第一天，预约成功的市民热情高涨，一大早就到各银行兑换网点排起了长队，赶在第一时间一睹真颜。当天，二手市场上龙年纪念币、纪念钞的价格高涨，每套涨价300元。收藏专家提醒：增值空间有限，切勿盲目囤货。

9日9时许，有市民陆续到中国银行武汉江汉支行兑换窗口，不到10时，前来网点兑换的市民越来越多，从大厅内排到了大厅外。在中国银行武汉新洲支行营业部，9时不到，前来兑换的市民早已在门口排成了长龙。9时兑换正式开始，厅堂已座无虚席。

记者注意到，兑换首日，在二手交易平台和收藏品市场上，龙年纪念币和纪念钞的价格比原价均有较大幅度的上涨。在二手交易平台上，一套20枚面值10元的纪念币，加上20张面值20元的纪念钞，原价为600元，在平台上的出售价格为900元，每套涨了300



龙年纪念币和纪念钞

元。而在收藏品市场上，龙年纪念币和纪念钞的交易价格也不低，面值10元的纪念币涨到14.5元一枚，面值20元的纪念钞也涨到了37元一张。

武汉钱币收藏专家、亿博钱币有限公司总经理陈义波认为，目前收藏品市场行情比较低迷，普通人投资龙年纪念币、纪念钞的意义不大，其发行总量也不算少，升值的空间有限，可以收藏一套作纪念，以后每年都会有贺岁生肖纪念钞发行，切勿盲目大量囤货。

(据《武汉晚报》陈小敏 杨莉)

落实中央金融工作会议精神 服务区域经济协调发展

兴业银行呼和浩特分行下辖包头分行积极落实中央金融工作会议精神，聚焦“两新导向”，服务“两都建设”，围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融5大领域助力包头经济高质量发展。

该行围绕新能源、新材料、高端装备制造等重点领域，利用多样化和补贴政策，在新成立的“科技金融服务特色机构”包头昆区科技

支行基础上，以科创信贷等产品为切入点，聚焦解决科技型企业融资难问题，助力企业在关键领域补短板、填空白。同时，持续加大普惠小微贷款投放力度，落实普惠小微减费让利政策，将进一步推广“兴速贷”“兴闪贷”等系列产品，依托“税务”“票据”“订单”“行业”等不同场景，提升普惠金融服务效率，增强小微企业获得感。(徐媛红)