

马群“组团”走失 民警上演“寻马记”

本报讯(记者 安娜)“群众利益无小事,尽心尽力解民忧”。这不仅是一句简单的口号,更是和林县公安局对人民群众的一份承诺。1月16日,和林县公安局通过细致的工作,为群众找回了走失马群,上演了一出“寻马记”。

1月13日一大早,和林县居民杨某向盛乐派出所报警求助:称其马场内饲养的22匹马走失,请派出所帮忙寻找。接警后,派出所高度重视,

迅速组织警力赶往现场。经了解,杨某在前一天傍晚驱赶马群转场,途经盛乐镇李家圪台村时天色已晚,无法辨认方向,误将马群驱赶至附近草滩休息。待次日天一亮,准备继续赶路时,才发现其中22匹马走失,于是选择报警救助。

为快速找回马群,民警随即展开“地毯式”搜寻,但马群已走失多时,寻找至当晚仍未有所获。民警随即将马群走失的消息发至警民微信群,

发动群众力量帮助寻找。同时在辖区各村利用喇叭播报马群走失的消息,呼吁村民看到马群后及时联系民警。但遗憾的是,24小时过后依旧毫无线索。“这22匹马价值数十万元,真找不回来,我的马场就没办法经营下去了。”见报警人杨某急得直跺脚,民警们不顾疲劳和严寒,连夜继续扩大搜索范围。

功夫不负有心人,一直到了15日早上,民警们终于在距离马群走失

地一公里外,发现了马群的蹄印。以此为线索,民警继续追踪,最终经过连续3天排查寻找,于16日8时许,在李家圪台村、新营子村发现了马群的踪迹,经核实,正是杨某丢失的马群,22匹马一匹不少。看到自己的马被全部找回,杨某紧锁的眉头终于舒展开来,激动地说:“真是太感谢警察同志们了,要不是你们帮忙寻找,我的马可能就没了,天这么冷,这么多人为我找马,太感谢你们了……”

赛罕区首届“传统春节惠民年货文化节”启动



本报讯(记者 于亚军)为了宣传本地农业产业的特色品牌,助力

乡村振兴,昨日,呼和浩特市赛罕区首届“传统春节惠民年货文化节”在巴彦街道白塔村开展。

昨日上午,巴彦街道白塔村委会大院热闹非凡,主题为“城乡互动体验传统年,乡村振兴惠民过春节”呼和浩特赛罕区首届“传统春节惠民年货文化节”活动在这里启动。此次文化节活动主要以传统过年习俗和中华优秀传统文化为主线,突出传统年味、乡村手工制

作和城乡百姓互动、体验,并实现“线下线上销售”,助农惠民,助力乡村振兴。同时开展“农村好厨师好厨娘”和“赛罕十大小吃”评选活动。

活动现场,叫卖声不绝于耳,现场不仅有豆腐、粉条、油糕、麻叶、油条馓子、奶食品坊、莜面坊、摊煎饼、焙子、羊杂碎等传统年味制作,而且还有乡村特色产品的展销。另外,老青城传统年货“八大碗”、四子王旗草原牛羊肉、包子、蒸饺、烧麦现场制作及写对联、制作灯笼、非遗剪纸、乌兰牧骑演艺等也令人大饱眼福。

据介绍,本次惠民年货文化节活动时间为1月18日至2月8日。

好样的! 两位实习学警收到表扬工单



本报讯(记者 安娜)1月18日,记者从回民区公安分局了解到,贝尔路派出所实习学警陶家骏、闫文两人在协助民警出警过程中,成功帮助商家挽回损失2000余元,获群众点赞并拨打12345发来表扬工单。

1月12日18时许,贝尔路派出所接到振华广场某金店报警,称其店员因工作失误,在给一名顾客做退款操作时误扫了另外一名顾客购物票上的退款二维码,将2000余元打给了对方,因当事人已离开不知去向,于是急忙报警求助。民警赶到现场了解情况后,立即调取查看了店内的监控,经过仔细查阅,最终确定被误扫付款的是一名排队等待的女士。两位学警在民警的指导下,加班加点开展分析研判工作,确定视频中女士身份,通过进一步走访,最终成功与其亲属取得联系后,通过耐心解释规劝,该女士主动将误收钱款退还给金店工作人员。

在成功挽回损失后,金店负责人对派出所民辅警及实习学警的热情帮助及高效工作给予高度称赞,并通过12345政务服务平台向他们发来了表扬工单。

爱心粥送给环卫工和残疾人



1月18日,由呼和浩特市妇联、武川县妇联、武川县新时代文明实践中心、武川县生态保护中心、武川大爱无疆公益协会、聚福源炖菜馆联合在武川新世界门口举行了“青城暖冬 为幸福点亮——爱心粥赠送活动”,为武川县300多名环卫工、残疾人发放爱心腊八粥,手套800多份,将新春的祝福一并带给环卫工和残疾人。

本报记者 杨永刚 摄

中国石油内蒙古呼和浩特销售分公司——

量化积分管起来 星级之星亮起来

2024年初,中国石油内蒙古呼和浩特销售分公司针对所属加油站经理管理能力和综合表现进行全方位量化考核,主要包括基本情况得分、绩效得分、管理得分三大方面20个考核项。

站经理之星“亮起来”。经过多次测算、精准核实,充分利用站经理积分管理这个抓手,1月16日评选并公示

出五星级站经理5人,四星级站经理5人,人人争做排头兵,效益优先,只要这样的星才是“富有含金量的星”,要追,就追自己身边的“星”。

竞争意识“强起来”。根据加油站经理积分排名情况发放星级津贴,积分越高,其享有的薪酬福利、发展机会就越多,形成人尽其才,才尽其用,尽展其才的良好局面;增强

危机意识,充分激发站经理队伍积极性、主动性和创造性,进一步使经理队伍更愿意主动参与到推动加油站零售业务有质量、有效益可持续发展中来;管好自己的“责任田”,促进加油站效率效益、服务水平、品牌形象的整体提升,全面带动生产指标,不断形成“赶、帮、超”的良好趋势。

(张红娟)