

“土味”喊麦、题海战术……文旅短视频开启流量争夺战 “山河四省”能再创旅游神话吗

近期,哈尔滨旅游热度不减,让其他省份眼馋不已,纷纷在短视频平台开启流量争夺战。其中以被网友戏称为“山河四省”的河南、河北、山西、山东表现最为积极。“土味”喊麦、风景混剪、听劝讨好、题海战术……发疯式文旅短视频营销能让“山河四省”再创哈尔滨的旅游神话吗?

现象 文旅短视频存量大比拼

山东凭借“土味”喊麦“出圈”：“你姓东，东三省，你们那边嘎嘎冷；我姓东，大山东，俺们这边很响晴”，引发全国文旅号的喊麦狂潮，河南推出“我姓河，河鹅河”，河北推出“嘞A北，大河北”，山西推出“我姓晋，叫晋宝”……15日，喊麦者曹锦鹏接受媒体采访时表示，“一开始是山东文旅找我喊麦，最近感觉把全

国各大城市都喊了一遍”。

除此之外，山西文旅以“月亮不睡我不睡”的架势，一晚更新56条短视频，平均5分钟发一条。被网友调侃采用了最擅长的“题海战术”，不少网友还自发当起了催更“监工”。各地文旅号在山西“卷王”带领下，展开了一场文旅短视频存量大比拼。

声音 家乡以这样的方式“出圈”很自豪

“土味”喊麦、风景混剪、听劝讨好、题海战术……因为部分视频和文案标新立异，被网友质疑文旅宣传是否适合走“丑”“土”“俗”“艳”的路线。

在北京生活的河南人杨志觉得，此次“山河四省”文旅短视频在网络上爆火是一件很好的事情，让大家能更多地了解这些省份的历史文化、自然风光和风俗人情。“作为一个河南人，看到家乡以这样的方式再次‘出圈’，吸引更多游客到河南‘老家’旅游，是一件很值得自豪

的事情。”杨志说。

北京市民陈星感觉，“这波文旅传播火爆，好的方面是能够提振士气，给社会一些正能量的反馈；不好的地方在于群体性的狂欢导致传播变味儿，内容滥竽充数，视频格调不高，近期出现了不少批评的声音，各家文旅号遭到流量反噬。如何保持定力，发挥短视频传播本该有的作用，给游客更高质的旅游体验，找出适合大众各圈层消费的产品、商品，应该更值得关注”。

专家解读

是一次新颖且有益的尝试

发疯式文旅短视频营销能让“山河四省”再创哈尔滨的旅游神话吗？

武汉大学新闻与传播学院教授纪莉接受采访时表示，短视频在文旅宣传方面具有天然的优势，“截至2023年6月，我国短视频用户规模达到10.26亿，用户人均单日使用时长超过3个小时，庞大的用户规模和超强的用户黏性，使得借助短视频做文旅推广具有较强的技术优势。其次，短视频具有很强的交互性，以受众更为熟悉的方式去传播旅游内容，会极大调动受众的参与热情，进一步促进文旅视频内容的共创”。

纪莉认为这对各地文旅局来说

都是一次非常新颖且有益的尝试，“大量文旅短视频能被年轻人‘玩梗’，说明在文旅行业，以年轻人为代表的受众群体还是比较欢迎这类内容生产方式的”。

“我觉得短时间内不必对各地文旅号的视频内容有太多高品质要求，文旅部门应该看到广大受众对于轻松、友爱、温情的旅游具有的渴望及需求，也应看到这场短视频狂欢背后，大众的身份归属需要与情绪价值。”纪莉说，这提示文旅部门不仅要向大众提供旅游产品，更应该在IP的打造中强化文化价值观，强化地方认同。

需修炼内功 从“网红”向“长红”发展

中国旅游研究院副研究员战冬梅认为，这场互联网上的热闹营销，最终还是要落到目的地的长远发展当中去看。线上的点击量与线下游客的转化量、当前的热闹与未来能否可持续被游客选择还需要观察，文旅目的地的健康持续发展呼唤优质内容支撑，各地要在热度面前冷静，思考如何从“网红”向“长红”发展。

战冬梅以2023年成为文旅网红城市的淄博、哈尔滨为例谈到，这两座城市凭借独特的文化、历史、建筑和自然景观吸引不同的客群，他们的爆火出圈既有共通之处也有差异。整体而言，他们都充分利用了全媒体

时代的流量效应，抓住了市场热度，从政府到市民，上下一心，诚意待客，以高效、人性化管理和服务赢得了广泛的知名度和美誉度，看似偶然，实则是一场“厚积薄发”。

战冬梅说：“从‘有溜有味’到‘宾至如归’，每一座有特色、懂服务、会宣传、有温情、尊重游客的城市都有潜力成为下一个‘网红’‘顶流’。在此之前，要大力‘修炼’内功，深入挖掘自身独具的比较优势、资源禀赋、文化特征、风土人情，完善配套服务、优化消费环境，等待下一个风口的到来，完成一场游客与城市的双向奔赴。”

据《北京晚报》

“静音车厢”服务 拓展至72列动车

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，自20日起，铁路部门提供“静音车厢”服务的动车组列车新增35列，拓展至72列动车组列车，更好地满足广大旅客对美好旅行生活的需求。

国铁集团客运部有关负责人介绍，为营造文明有序、温馨舒适的旅行环境，铁路部门自2020年12月起在京沪、成渝高铁试点“静音车厢”服务，随后逐步扩展至京广、郑渝高铁，深受广大旅客青睐。为进一步提升高铁服务品质，助力温馨春运，铁路部门统筹运用动车组资源，拓展“静音车厢”服务覆盖范围，新增35列复兴号动车组列车提供这一服务，涉及京沪、京广、京哈、沪昆、西成等多条高铁线路，更多旅客将体验“静音车厢”服务。

该负责人提示，旅客可通过铁路12306自主选择购买“静音车厢”车票，并遵守“静音”约定，在车厢内保持安静，使用各类电子设备时须佩戴耳机或关闭音源外放功能，将手机调至静音或震动，照看好随行儿童，避免喧哗，共建共享文明、温馨、安静的列车旅行环境。（据新华社 樊曦）



1月19日拍摄的沈阳故宫建筑上的金龙盘柱



1月19日拍摄的沈阳故宫建筑上的彩色琉璃瓦头。

沈阳故宫寻“龙迹”



1月19日拍摄的沈阳故宫建筑上的石雕团龙



沈阳故宫博物院藏
乾隆款绿釉龙云纹盖罐

沈阳故宫始建于1625年，是中国保存完好的两座古代皇家宫殿建筑群之一。沈阳故宫博物院藏有文物十万余件，其中包括很多带有龙的建筑和文物。

新华社记者 李钢 杨青 摄