

# “喜剧之王”周星驰也要做短剧了

首部作品预计5月上映

2024年,星爷的“无厘头”杀了一个回马枪,代号“九五二七”。1月29日,抖音宣布与周星驰达成独家精品微短剧合作,双方将联合开发运营“九五二七剧场”,首部精品微短剧《金猪玉叶》第一季预计将于今年5月在抖音上线。有人说,这是“周氏无厘头”与快节奏短视频的碰撞。当年的“喜剧之王”与如今的流量之王会擦出怎样的火花尚不能下定论,但有一点已经明确,短剧市场已经趋近于“无敌”,而大咖加入的作用就是提质增效、提档升级。

## “短平快”遇上“无厘头”

“短剧是近年来科技创新和媒介创新一个迅速发展的领域。这次和抖音共同合作短剧剧场,希望可以带给观众更多的欢乐。”在抖音发布的消息中,周星驰说,他很期待这次新的尝试。

据介绍,周星驰将以发起人的身份,共同联合优秀的青年创作者,基于“周星驰导演作品”的抖音账号,直接面向用户进行内容创作。

目前,“九五二七剧场”的第一批作品已经在制作中。首部作品《金猪玉叶》由周星驰出品,易小星监制,一线女星参演,第一季预计将于今年5月与观众见面。

“九五二七”的梗出自电影《唐伯虎点秋香》中华安的代号,经年调侃后也被普遍认作是一种无厘头搞笑风格的代名词,由此不难参透“九五二七剧场”的整体风格。对于《金猪玉叶》的更多内容及“九五二七剧场”第一批片单等问题,记者联系了抖音,但未收到回复。



## 从“无脑爽”到“短小精”

周星驰之于短剧,就像王家卫之于电视剧,出现就代表了品质,代表了“免检”。而抖音与周星驰的这场合作,其意义也不只于双方的强强联合,而在于其中的“精品化”。

大约十天前,抖音刚刚发起精品短剧“辰星计划”,面向影视公司、媒体机构、MCN、个人创作者等全行业,合作精品短剧。抖音2024春节档精品微短剧片单也随即发布,10部作品将在春节期间上线,包含《超越吧!阿娟》《天涯小娘惹》等多部热门影视IP衍生的微短剧。

无独有偶,1月25日,快手也宣布了全新升

级的快手“星芒短剧”合作计划,从分账规则到商业赋能对精品短剧提供更大力度支持。快手磁力引擎营销业务部副总经理王思洵曾表示,2024年快手短剧招商方面,计划储备200余部短剧。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对记者提到,目前短剧市场发展存在的问题主要包括内容同质化严重、原创力不足、精品内容稀缺、版权保护机制不健全、可持续盈利模式尚待完善等。此外,随着监管政策收紧,合规性和价值观导向也成为行业发展过程中需要重点关注的问题。据《武汉晚报》

## 原班人马回归话题冲上热搜

# 电影版《家有儿女》能否延续经典



电视剧《家有儿女》是无数人的童年回忆。近日,电影《家有儿女之神犬当家》在京举行首映,出品方透露今年计划开发《家有儿女》IP新电影项目,原班人马宋丹丹、高亚麟、杨紫、张一山、尤浩然将回归。相关话题在当天晚上冲上热搜第一并持续霸榜。

## 知情人:还未进入实施阶段

自2005年播出,《家有儿女》一度成为央视午间档同时段收视率最高的电视剧。时至今日,剧中经典的台词、笑料、场景、桥段等依然流行于网络,形成各种热梗,广受大众欢迎,堪称国民IP。而在豆瓣评分中,前两部的评分分别为9.0和9.1分,也足以说明这部电视剧的好评度。

近日,《家有儿女之神犬当家》在京举行首映,总策划、出品人张林书在首映活动现场透露,今年计划开发《家有儿女》IP新电影项目,原班人马宋丹丹、高亚麟、杨紫、张一山、尤浩然将回归。这一消息也引发了大众讨论,并于当晚冲上热搜第一并持续霸榜。不少网友表示期

待,“如果是原班人马真的必须去看”。但也有网友持反对意见,认为“真的怕把经典改得面目全非”“有些美好留在过去就挺好的”。

不过,记者从知情人处了解,《家有儿女》电影版目前只是初步规划,还未进入实施阶段,所以目前暂时没有更多细节透露。

## 情怀拉好感仍需内容为王

近年来,大热电视剧翻拍成电影,已是一种风潮,但从过往的例子来看,口碑却大多不佳。

2023年12月30日,电影《一闪一闪亮晶晶》上映,推出的“下雪场”却以“尴尬”“难看”等话题一度登上微博热搜。此外,《武林外传》《爱情公寓》《三生三世十里桃花》《最好的我们》《何以笙箫默》《回廊亭》等,都曾由剧版推出影版,但口碑上来说,都未赶超剧版。电视剧版篇幅较长,当篇幅要精简到两小时左右的电影时,必定要割舍一些人物线或故事。

此外,电影版还面临制作周期普遍更短、预算要求更高以及票房的压力。带着剧版情怀,本是电影的加分项,如何让观众带着对剧版的好感走进影院,并为电影由衷地写下好评,考验的还是制作方是否能做到内容为王。只有以内容为王,讲好一个故事,加之演员奉上让人信服的表演,才能实现口碑的好评和经典的延续。

据《南国早报》