

2024年呼和浩特商务工作这样干

本报讯(记者 李蒙)2月5日,记者从市商务局获悉,2024年呼和浩特商务工作重点聚焦四个方面发力。

聚焦桥头堡建设发力,全面提升开放能级。一是全力推进自贸区创建。以自贸试验区呼和浩特核心区创建为首要任务,统筹抓好开放平台能级提升、中欧班列提质扩容、深化投资领域改革、推动贸易转型升级等工作,着力打造制度型开放引领区,构建面向蒙俄的全方位交流合作平台。二是高水平推进空港建设。加快建设呼和浩特新机场航空口岸,优化白塔国际机场服务能级,加快推进白塔国际机场进境冰鲜水产品监管场地审批验收,积极开展水产品进出口业务。三是高效能推动国际陆港建设。持续发挥中欧班列支持政策效应,依托沙良、铁通物流园打造中欧班列到发新枢纽。积极对接呼铁局,力争全年发运班列数量达100列。增加定制化班列发运数量,推动开行跨境电商班列,常态化发运中亚班列。四是持续提升重点园区运行质效。支持经开区开展外向型经济招商引资活动,推动综保区大力发展保税业务,进出口总额争取达到100亿元。持续完善跨境电商综试区“两平

台六体系”建设,有效发挥跨境电商对外贸易进出口的拉动作用。

聚焦外经贸发展发力,提升开放型经济水平。一是促进外贸规模持续扩大。支持引导重点企业承接总部外向型产业转移。聚焦优势产业,挖掘“新三样”出口潜力。扩大二手车和二手工程机械出口规模。培育外贸综合服务企业,积极争取县域外贸外贸破零增量示范项目。推进内外贸一体化发展,提升重点产业外向度。二是提升双向投资水平。持续加强面向港澳、欧美、日韩、新加坡等重点国别地区的外资招引工作。发挥外资企业圆桌会议制度作用,完善外商投资服务工作机制。三是深化经贸交流合作。积极参与高质量共建“一带一路”八项行动,主动参与国内外展会,畅通企业稳订单拓市场渠道。加快推动服务外包产业发展,积极申报中国服务外包示范城市,加快建设国家中医药出口服务基地。加强与重点加工贸易企业交流合作,积极承接产能梯度转移。

聚焦供给端持续发力,做强消费引擎动力。一是稳定和扩大传统消费。落实好已出台政策,谋划更多增量政策,推动汽车、家电、家居、百货等

重点企业扩大消费规模,力争全年新增零售额40亿元以上。二是加快限上企业纳限入统。以“五经普”做实消费基底,建立纳限入统培育库,争取年内新增入统企业200家。三是打好促消费“组合拳”。突出重点品类、节庆时令,打造各类促消费活动300场次。四是推动餐饮品质消费。组织开展餐饮“提品质、创品牌”提升行动,举办美食嘉年华、系列评选活动,加快“必吃榜”开城,为培育“黑珍珠餐厅”奠定基础。五是创新擦亮“老字号”。加大“老字号”品牌挖掘力度,做好梯度培育工作,分类指导扶持申报4家“内蒙古老字号”,认定5家以上“呼和浩特老字号”,力争“老字号”数量达到20家以上。六是创新会展消费。持续放大展会溢出带动效应,举办年博会、国际车展、农博会等10余场精品展销活动。参与开展京蒙消费帮扶,拓宽优质农畜产品销售渠道。

聚焦高品质需求发力,深入践行商务为民。一是丰富商业业态。制定商贸服务业提升方案,持续提升重点商圈服务功能。年内力争引进任天堂、祖马龙等30家首店、旗舰店,加快引进华润Ole’、麦德龙、盒马鲜生等品牌超市。二是提升载体能

级。持续推动自治区级步行街改造提升,推动回民区中山西路打造自治区特色商业集聚区。加快华润万象城、金翡丽广场、鼎盛华世纪广场等项目建设。三是培育新型消费。助推金桥、金川国家电子商务示范基地提质扩容,举办网上年货节、双品网购节等线上活动,开拓潮流夜市、后备箱集市等多业态消费新场景。推动商贸业绿色发展,力争年内全市绿色商场创建数量达到6家。四是优化便民服务。在市四区改造提升10个一刻钟便民生活圈。推动家政服务提质扩容,新设品牌家政进社区服务门店5家以上。针对老旧小区改造布设青城惠民菜店60个,开设地产菜销售专区,新增连锁便利店和休闲零食新业态门店200家。五是推动商贸物流提档升级。研究制定促进冷链物流发展政策措施,推动明品福、中农联、城发等商贸物流重点项目实施。争创全国生活必需品流通保供体系建设重点城市。六是完善县域商业体系建设。巩固清水河、和林县域商业体系建设成果,扩大试点县覆盖面。开展星级农贸市场创建,评定星级农贸市场5家以上,年内争取达到15家。

市气象台发布寒潮蓝色预警

本报讯(记者 李蒙)市气象台2月5日9时30分发布寒潮蓝色预警信号:48小时内新城区、回民区、玉泉区、赛罕区、武川县、土默特左旗、

托克托县、和林格尔县、清水河县最低气温将下降8℃以上,最低气温出现在7日早晨,为-16至-20℃。

市气象局提醒,由于降雪降温影

响时段正值春运返乡高峰期,公众(尤其是孕妇、婴幼儿、老年人风险人群)需及时关注天气预报合理安排行程,做好健康防护。

春节期间

地铁调整运行间隔

本报讯(记者 杨志伟)昨日,记者从市交通集团获悉,自2月9日(除夕)起,呼和浩特地铁1、2号线对部分列车开行计划进行调整。

具体调整为:2月9日(除夕),地铁1、2号线运营时间为6时至22时,其中7时至9时、17时至19时发车间隔6分钟,6时至7时、9时至17时发车间隔10分钟,19时至20时发车间隔12分钟,20时至22时发车间隔20分钟。

2月10日至17日(初一至初八),地铁1、2号线运营时间为6时至22时,其中6时至10时发车间隔10分钟,10时至14时发车间隔8分钟,14时至19时发车间隔6分钟,19时至22时发车间隔10分钟。

自2月18日(初九)起,工作日(每周五)20时至22时缩小发车间隔至10分钟。

自2月26日(正月十七)起,呼和浩特东站暂停开行22时40分至23时40分的铁路客运列车地铁接驳专列。遇节假日、大客流、恶劣天气等确需开行接驳专列时,请乘客及时关注“呼和浩特地铁”微信公众号、“青城地铁”App首页等发布的运营公告。

规范地名 助推乡村振兴

我区全面启动“乡村著名行动”

本报讯(记者 安娜)昨日,记者了解到,内蒙古自治区民政厅印发了《开展“乡村著名行动”助力乡村振兴实施方案》(以下简称《实施方案》),全面启动“乡村著名行动”。

据了解,《实施方案》注重体现内蒙古乡村地名建设工作特色,强调建立健全乡村地名法规政策,加快推进《内蒙古自治区地名管理规定》修订;建立健全乡村地名申报、论证、审批、备案、公告等制度机制,指导旗县(市、区)结合乡村建设、村庄规模优化等,编制县级地名规划方案,条件成熟地区编制乡镇级地名规划方案;要求各盟市摸清所属乡村地名标志设置现状,根据人口居住密度和地名分布数量决定设置地名标牌数量,满足乡村建设、旅游发展、弘扬地区特色文化等需要;在旗县(市、区)政府驻地范围鼓励制作智慧门牌,提高地名服务水平。突出行政区划历史文化保护传承,将行政区

划历史文化保护传承融入乡村建设,健全落实历史文化传承保护措施。加强乡村地名文化保护宣传,推进自治区、盟市、旗县三级地名文化遗产保护名录评定工作,弘扬地名文化。

《实施方案》指出,“乡村著名行动”采取分类施策方式递进推进。一是推动民政部确定的“深化乡村地名服务 点亮美好家园”2个试点旗持续发力、争创标杆,为自治区开展“乡村著名行动”做示范。二是拓面启动“乡村著名行动 助力乡村振兴”试点区,2024年从每个盟市选取1至2个旗县开展“乡村著名行动 助力乡村振兴”试点行动,采取以点带面方式,总结出可借鉴可复制的成功做法。三是力争2027年年底所有盟市基本完成“乡村著名行动”助力乡村振兴规定的阶段性任务目标,实现乡村标准地名信息在各领域规范使用,助力自治区乡村振兴战略有序推进。



2月4日上午,内蒙古自然博物馆联合内蒙古书法家协会、呼和浩特书法家协会及青少年书画院,共同举办了“绿色青城·自然之美”首届青少年春联书写大会。

此次活动激发了青少年对传统文化的兴趣和热爱,还增添了浓厚的节日氛围。

本报记者 李蒙 摄

呼和浩特市融媒体中心总编辑 林白
头版 编辑/王云帆 郝飞 刘健
美编/康力 校对/刘健 一读/崔小红
本版 编辑/赵薇 张靖瑜 侯小龙
美编/曹洁 校对/侯小龙 一读/崔小红

创刊于1982年1月2日 地址呼和浩特市金桥开发区世纪七路传媒大厦 邮发代号15-5 邮编010020
新闻热线6914000 纠错热线6564080
发行投诉6922639 6564193 版权联系电话6564069 6564065
联系电话6564080 承印单位呼和浩特日报社印刷厂6922934 零售价1元

本报声明 未经本报许可,不得转载、采用、摘编本报及新媒体刊载之内容。本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。