

从合家欢到“返乡观影”“边游边看”——

龙年春节档电影消费呈现新气象

2月16日中午,距离春节8天长假收官尚有1天多时间,2024年春节档电影票房便已突破70亿元大关。

灯塔专业版最新数据显示,龙年春节档电影消费,三四线城市十分活跃。业内人士认为,这个春节档不仅电影佳作多、人气旺,大量观众也随着春运客流“下沉”到二线及三四线城市,形成了“返乡观影”“边游边看”等新趋势。

返乡客、出游潮青睐就地观影

从上海出发,自驾车回安徽阜阳过年的李媛一家,大年初一在阜阳万达影城观看了《飞驰人生2》。“人特别多,几乎满座了,不亚于平时上海热门的周末场次。”李媛告诉记者。

“内蒙古博物院对面,就是一座影城。”来自重庆的游客陈思宇一家选择在呼和浩特旅游过年,大年初五这天,全家上午走进博物院,看玉龙、龙首青铜灶等,午餐后又马不停蹄“转战”电影院。“孩子特别想看动画片《熊出没·逆转时空》。”陈思宇说。

在海南,各地游客春节期间在享受自然风光的同时,也偏爱走进影院过把瘾。不仅海口、三亚等大城市的电影观众熙熙攘攘、摩肩擦踵,在文昌、万宁等三四线城市,部分热门场次电影也一票难求。

根据2月10日至14日春节假期前五天的灯塔专业版数据,三四

线城市成为活跃的观影主体。目前,三四线城市春节档票房份额突破54%,明显高于去年的50%,其中《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》等影片的三四线票房份额均在54%以上。

电影消费“下沉”激发市场活力

龙年春节档电影票房由《热辣滚烫》《飞驰人生2》一路领跑,《熊出没·逆转时空》《第二十条》紧随其后,加上《红毯先生》等影片的加入,整个档期热闹非凡,全国各大院线开足马力,尽可能加排场次,服务观众多元需求。

今年春节,我国一线城市以外的市场,电影消费非常活跃。根据灯塔专业版统计,全国单体影城票房前十排名中,安徽阜阳万达影城多日位居前列;全国票房前五名的城市中,出现了苏州、青岛等热门旅游目的地。

“春节黄金时段,位于大城市市中心的影院人气,未必高于三四

线城市的影院人气。”上海UME影城新天地店店长卢瑛分析,“返乡观影”近年来已成为不少“90后”乃至“00后”的新年俗,过去是合家欢,现在也可以是与儿时的同学、朋友聚会,从UME影城的全国市场看,返乡潮带动了三四线城市的观影消费。

电影消费正与各地的“文旅热”融合在一起,呈现“边游边看”新气象。“《熊出没·逆转时空》在三四线城市的票房份额超过六成,可见春节档依然是显著‘下沉’的档期,相关市场活力十足、大有可为。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

近年来,国内影院及银幕资源进一步“下沉”,且东、中、西部分布均衡性增强,覆盖到了更多三四线城市,放映设备也更新换代,以更好满足春节档的大容量需求。比如阜阳万达影城,设计容量为“每日可接待观众上万人次”,为“返乡观影”“边游边看”人群提供了好去处。

让“春运潮”“文旅热”更好赋能电影产业

春运期间我国数十亿人次的流动规模和各地兴起的“文旅热”,都为龙年春节档电影市场注入新动能。

如何让电影市场的档期热点化为长期热度?多地正在考虑依托“春运潮”“文旅热”,赋能电影产业提质增效。

江苏省的苏州、南京、南通位列今年全国春节档城市电影票房榜前列,当地正在积极促进文旅资源与电影院线的有效衔接。今年全国冬季运动会举办地内蒙古自治区,也在探索将“冰雪旅游热”“生态旅游热”与电影消费更好融合。

今年春节档观影人次在全国名列前茅的上海,一方面正在探索让著名景区新天地、徐家汇、五角场等与当地影院联动,另一方面也在尝试引导热情观众赴取景地旅行,进而带动“文一商一旅一体一会”加速“跑”起来。上海市电影局介绍,围绕《飞驰人生2》等热门影片取景地,正在探索开展“微游”、旅拍等服务。

“让文旅‘网红’变文化‘长红’,电影产业是一个绝佳载体。”上海市社会科学界联合会党组书记、专职副主席王为松分析,在追求影片内容高质量的同时,创造条件让大中小城市的市民和游客,都能享受到更加丰富、均衡的电影资源,有助于增强产业发展的品质和韧性。

(据新华社 许晓青 王鹏 魏婧宇)

第五届海南岛国际电影节在三亚开幕



第五届海南岛国际电影节开幕式暨电影主题音乐会16日在海南省三亚市举行。

电影主题音乐会分为“芳华”“正阳”“繁花”三个篇章,现场呈现了《笑傲江湖》《甜蜜蜜》《红色娘子军》等电影中的主题曲、插曲,用熟悉的旋律唤醒历久弥新、荡气回肠的光影记忆。音乐会邀请“金椰奖”评委会主席及剧情长片评委会成员分享金椰之旅的台前幕后,并对“金椰奖”剧情长片、纪录长片、短片入围影片进行推介。

据介绍,第五届海南岛国际电影节由中央广播电视总台、海南省人民政府共同主办,主题为“海生万象·光影新力量”,共设开幕式、“金椰奖”竞赛、电影展映、金椰论坛、大师班、金椰嘉年华、闭幕式暨“金椰奖”颁奖典礼等板块。“金椰奖”从全球范围内征集到报名影片4018部,来自多个国家和地区的12部剧情长片、4部纪录长片与8部短片在众多作品中脱颖而出、成功入围。

(据新华社 赵颖全 袁睿)

《加油！小店》讲述店主创业故事

记者近日从东方卫视获悉,纪实类节目《加油！小店·人间烟火季》16日在该卫视开播。节目将以纪实拍摄形式,深入挖掘8家“承载着不同群体生存和生活方式”的小店故事,用悲喜交织、切实可感的真人真事,解读百味人生,致敬城市精神。

该节目聚焦有意义且有困境的小店,展示店主们的创业奋斗故事。在8集的节目中,观众将分别走进菜园、面店、火锅店、废旧物品修理店、武馆、乐器修理铺等风格迥异的小店,从小店的经营故事中看到一个个

精彩的人生。

主创团队表示,节目并不回避这些创业者遇到的困难与麻烦,反而真实还原摆在小店店主们面前五花八门的问题。同时,节目采取陪伴式的观察,做“时间的朋友”,细腻还原店主们寻常而又不普通的每一天。此外,在30分钟的轻体量记录中,该节目还不断丰富叙事模式,充分地提供在场感与沉浸感,无声传递奋斗者与城市的紧密联系,以及他们如何在这片热土向下扎根、向阳生长。

(据《今晚报》高爽)

