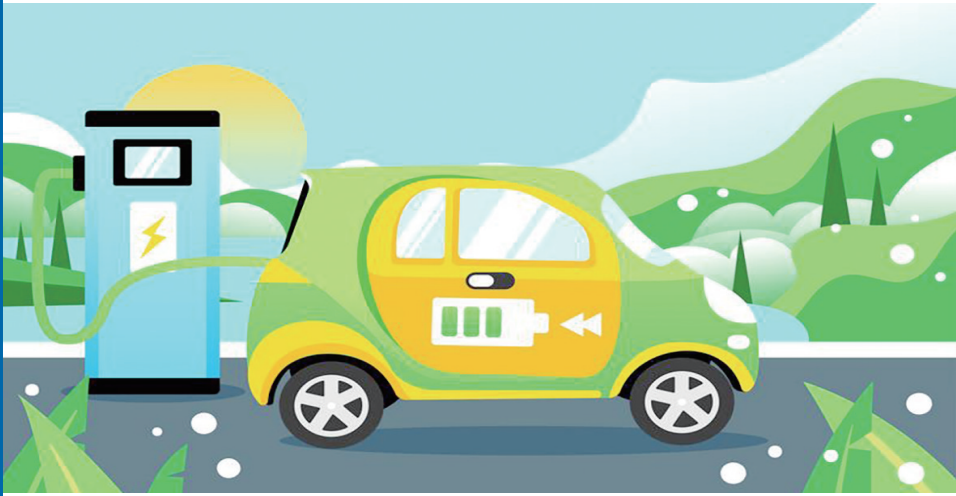


中国车市“开门红” 汽车产业能否驶上快车道？

中国汽车工业协会公布的数据显示,2024年1月,中国汽车产销量分别达241万辆和243.9万辆,同比分别增长51.2%和47.9%。一汽、东风、长安、比亚迪、吉利等中国主要汽车集团销量继续保持较高增速。车市“开门红”,为全年汽车产业发展开了个好头。



图片来源:IC photo

中国车市产销量已连续15年位居全球第一,新能源汽车产销量连续9年位居全球第一,出口量去年再创新高……

汽车产业是国民经济支柱产业,上下游产业链条长,对经济带动能力强。近年来,中国车企产品持续迭代,其高性价比受到消费者认可。中国车企产销“飘红”有较为广阔的市场基础,发展动力强劲,将为中国经济发展提供有力支撑。

有人说,中国车市太“卷”,把车市原有的秩序打乱了,传统车企与车

企新势力市场争夺战“白热化”,新能源汽车不断挤占燃油车市场份额,单车利润正在持续下滑,一些甚至在“赔本赚吆喝”。

问题要两面看,正是这种“卷”,才有了技术快速迭代和高性价比产品,才有了中国新能源汽车产业在全球的“一枝独秀”,才有了中国车企在全球强大的竞争力。

面对全球汽车产业变革,中国汽车产业正牢牢抓住电动化、智能化、网联化等弯道超车的历史机遇加快发展。

中国车市“开门红”,释放出中国汽车出口将延续快速增长态势的信号。1月份,中国出口汽车44.3万辆,同比增长47.4%。不少车企出口增速迅猛,中国一汽海外1月销量同比增长186%;1月比亚迪出口同比增长247.5%……

可以预见,今年,越来越多的海外消费者将享受到中国汽车产品带来的不一样的出行体验。

彩虹和风雨共生,机遇和挑战并存。近年来,不少中国车企不甘于做廉价车,顶住压力迎难而上,大力在

海外开拓高端市场,加快实施本地化战略,比亚迪、奇瑞、上汽等车企的产品在欧洲、东南亚、中东、拉美等地正在受到越来越多消费者的认可。

中国车市“开门红”,更释放出中国市场的“磁吸力”依旧很强的信号。

投资100亿元的华晨宝马第六代动力电池项目、投资超350亿元的奥迪在华首个纯电动车型生产基地、德国大众集团将德国总部以外最大的研发中心落户中国……当前,中国新能源汽车正逐步把先发优势转化为技术优势、产业优势、合作优势,这为大众、宝马、奔驰等汽车巨头在华深化合作、拓展市场提供了新的机遇。

敞开大门,中国车企正以开放的姿态与合作伙伴一道,重点在资本、技术、产品、产业链等方面深化合作,加快发展新能源汽车产业,并将发展主动权牢牢掌握在自己手里,努力保持竞争优势。

润物细无声。随着一系列促进汽车产业发展和消费的“组合拳”加快落实,中国经济稳健恢复,汽车市场需求增长势头显著,中国车市今年“开门红”,有望为全球汽车产业发展乃至世界经济复苏作出应有的贡献。

(据新华社 张建 高亢)

全国碳排放权交易市场 表现平稳向好

生态环境部副部长赵英民26日表示,全国碳排放权交易市场启动以来,市场表现平稳向好。到去年底,累计成交量达到4.4亿吨,成交额约249亿元。

在国务院新闻办公室当天举行的国务院政策例行吹风会上,赵英民介绍,我国的碳市场由全国碳排放权交易市场(强制碳市场)和全国温室气体自愿减排交易市场(自愿碳市场)组成,两个碳市场既各有侧重、独立运行,又互补衔接、互联互通,共同构成了全国碳市场体系。

全国碳排放权交易市场选择以发电行业为突破口,2021年7月正式开市,已经顺利完成了两个履约周期,实现了预期的建设目标。目前,全国碳排放权交易市场覆盖年二氧化碳排放量约51亿吨,纳入重点排放单位2257家,成为全球覆盖温室气体排放量最大的碳市场。

他表示,全国碳排放权交易市场启动两年半以来,总体运行平稳,制度规范日趋完善,市场活跃度逐步提升,碳排放数据质量全面改善,碳排放管理能力明显提升,价格发现机制

作用日益显现。第二个履约周期成交量比第一个履约周期增长了19%,成交额比第一个履约周期增长了89%。碳价整体呈现平稳上涨态势,由启动时的每吨48元上涨至每吨80元左右。第二个履约周期企业参与交易的积极性明显提升,参与交易的企业占总数的82%,比第一个履约周期增加了近50%。

全国温室气体自愿减排交易市场今年初开始以来,运行总体平稳。赵英民说,自愿减排交易市场目的是鼓励各类主体自主自愿地采取额外的温室气体减排行动,产生的减排效果经过科学方法量化核证后,通过市场来出售,从而获取相应的减排贡献收益。

他介绍,《碳排放权交易管理暂行条例》规定,纳入全国碳排放权交易市场的企业可以按照国家有关规定,购买经核证的温室气体减排量用于清缴其碳排放配额。强制碳市场和自愿碳市场的衔接,将更好地形成政策合力,进一步激发绿色低碳创新动力,引导社会各方共同参与减碳,推动落实国家“双碳”目标。

(据新华社 高敬)

我国将面向市场 推出消费级卫星互联网产品

作为我国卫星互联网运营商,中国卫通将向市场提供更多的消费级卫星互联网产品,联合航空公司推出航空卫星互联网产品流量套餐。

2月26日,中国航天科技集团有限公司在北京召开发布会,介绍2024年宇航任务整体情况,这是记者从会上了解到的信息。据来自中国卫通市场部的专家介绍,搭乘航班的机上旅客可提前查询互联网航班,并通过互联网便捷购买卫星互联网流量套餐,旅客能够在空中使用自己的手机或其他终端连接机上Wi-Fi,流畅地

观看视频、浏览网页,实时观看体育赛事,网速相当于4G的流畅程度。

当前,卫星通信应用进一步融入经济社会民生的各领域、全过程,卫星互联网作为通信网络基础设施的重点领域之一,成为数字经济的基石。航天科技集团所属中国卫通是我国高轨卫星互联网等国家信息通信基础设施建设者和运营者、我国唯一自主可控的卫星通信运营企业,也是我国卫星通信产业链链长单位。

(据新华社 胡喆)

党建引领发展 筑牢金融为民“兴业魂”

兴业银行呼和浩特分行的发展史就是一部分行坚持党的全面领导、加强党的建设的历史。一代一代草原兴业人风雨兼程、接续奋斗,坚定不移听党话、跟党走,严格按照商业银行规律办实事、开新局。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,兴业银行呼和浩特分行坚持把主题教育作为重大政治任务抓紧抓实,与分行中心工作相融互促,切实在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得

成效。此外,兴业银行呼和浩特分行加强作风建设,强化责任担当,深入贯彻落实总行“深学争优、敢为争先、实干争效”专项行动,广泛开展管理部门与支行“结对子”帮扶,推动全行上下进一步强化服务意识,转变工作作风,营造干事创业的良好氛围。同时,分行履行全面从严治党责任,以严的基调正风肃纪,通过设立廉洁图书角、电子显示屏等方式,广泛宣传清廉金融文化。

(徐媛红)