

## 美国旧金山：巨魔芋开花



2月29日，游客在美国旧金山的加州科学博物馆观赏开花的巨魔芋。

当日，美国旧金山加州科学博物馆内一株开花的巨魔芋吸引大批游客观赏。巨魔芋原产于印度尼西亚苏门答腊岛的热带雨林，每隔7至10年开花一次，每次开花时间只有24至36个小时。

李建国 摄

## 乌克兰

### 泽连斯基寻求巴尔干国家供应军火

乌克兰总统弗拉基米尔·泽连斯基2月28日在乌克兰-东南欧峰会上提议与巴尔干国家联合生产武器弹药，为乌军提供支持。

乌克兰-东南欧峰会当天在阿尔巴尼亚首都地拉那开幕，会期两天，参会方包括阿尔巴尼亚、保加利亚、塞尔维亚、北马其顿、波黑、黑山、克罗地亚、摩尔多瓦和罗马尼亚等。

泽连斯基在开幕致辞中说，乌克兰愿意与东南欧国家以及所有合作伙伴共同生产武器。“大约500家防务企业在乌克兰运营，每家企业都在加码生产，但这不足以获胜……我们看到弹药供应方面的难题，这影响了战场局势。”

泽连斯基还提议，在乌克兰或巴尔干半岛某一国家举办乌克兰-巴尔干防务论坛，以促进军事装备合作。乌克兰已经同英国、美国军工企业开展类似合作。

路透社报道，阿尔巴尼亚、保加利亚、北马其顿、黑山和罗马尼亚均加入西方对俄罗斯的制裁，并向乌克兰提供武器装备。

与会各方签署联合声明重申对

乌克兰的支持，表示愿意“参与乌克兰战后恢复重建”。根据这份声明，与会各方愿意参加预计今年春天在瑞士举行的第一届乌克兰和平峰会。这场会议由乌克兰牵头，将讨论泽连斯基提出的和平方案。

据路透社消息，在乌克兰-东南欧峰会期间，泽连斯基与塞尔维亚总统亚历山大·武契奇会面，感谢塞尔维亚在俄乌冲突爆发以来给予的支持。

武契奇承诺向乌克兰提供更多人道主义援助。“只有建设性对话和外交解决方案才能带来和平。”

俄罗斯2022年2月对乌克兰发起特别军事行动以来，塞尔维亚拒绝追随西方制裁俄罗斯，承受来自西方国家和欧洲联盟的压力。武契奇强调塞尔维亚保持中立，但不希望俄乌冲突影响塞尔维亚加入欧盟。

乌克兰危机延宕两年多，西方军事援助放缓，包含600亿美元援乌拨款的法案在美国国会众议院受阻。泽连斯基28日在新闻发布会上表示，每次推迟向乌克兰提供武器都是给俄罗斯的“礼物”。(贾金明)

## 韩国

### 首尔新推氦气球空中观光项目

韩国首尔市政府2月28日说，将于今年6月在汉江汝矣岛上推出系留气球空中观光项目。

据韩国《中央日报》报道，系留气球项目将在汝矣岛公园内开展。巨大的氦气球每次可以将30名乘客送至150米空中观光，每次观光时间为15分钟。

系留气球上系有绳索，起固定作用，令气球只能升降，而不能水平移动。

市政府方面说，氦气不是易燃

易爆气体，因此安全性更高。此外，这一观光项目不会产生噪音和污染。

气球预计6月完成安装，6月下旬正式运营，运营时间为每周二到周日的中午12时至晚10时，票价为2.5万韩元(约合135元人民币)。

首尔市观光体育局说，基于汉江和首尔城市夜景的双重卖点，氦气球观光项目有望成为首尔新的标志性旅游项目。

(荆晶)

## 德国

### 媒体称欧洲国家着手重开驻朝鲜使馆

德国外交部一名发言人证实，一个德方代表团正在朝鲜首都平壤为重新开放新冠疫情发生后关闭的德国驻朝大使馆做准备。

路透社2月28日报道，另有其他一些欧洲国家的外交使团同样希望重返朝鲜。

德国外交部发言人告诉路透社，代表团计划用“几天时间”检查馆舍情况。德国驻朝使馆2020年3月关闭，何时恢复办公尚未确定。

英国外交和英联邦事务部一名发言人说，英方正考虑派代表团前往平壤。“我们乐见一些外交官重返平壤，欢迎朝鲜民主主义人民共和国重新开放边界。”这名发言人说，英方正经由朝鲜驻英使馆同朝鲜政府讨论安排一组英方外交人员尽快到平壤开展技术性考察。英国2020年5月关闭驻朝使馆，并撤回所有驻朝外交人员。

瑞典政府朝鲜半岛事务特使彼得·塞姆内比告诉路透社记者，关于瑞典外交官重返平壤事宜有“一些进展”，“我们希望相对较快地重开驻朝大使馆”。

一名不愿公开姓名的外交官说，相关欧洲国家驻朝使馆已经关闭数年，需要对馆舍进行修缮、除虫、安全检查，才能恢复办公。

为防止新冠疫情输入，朝鲜2020年1月下旬开始关闭边界，实行严格防疫。一些国家关闭设在平壤的大使馆，原因包括无法轮换人员或运送物资。

据朝中社报道，由俄罗斯滨海边疆区国际合作与旅游发展局局长阿列克谢·斯塔里奇科夫率领的俄方第一期旅游团2月9日抵达平壤。法新社说，这是朝鲜在新冠疫情后迎来的首个外国旅游团。

(胡若愚)

## 美国

### 迪士尼与亚洲首富联手打造传媒巨舰

美国华特迪士尼公司将联手亚洲首富穆凯什·安巴尼在印度创建传媒巨头，预计面向超过7.5亿印度国内受众。

安巴尼出任董事长的印度信实工业公司和迪士尼2月28日在声明中说，两家企业在印度新成立一家价值大约85亿美元的合资公司，整合双方数字流媒体平台和100个电视频道。信实工业将持有新合资公司超过63%的股份，其余股份由迪士尼持有。

安巴尼说：“这是一项标志性协议，预示印度娱乐业全新时代来临。”迪士尼首席执行官鲍勃·伊格说：“印度是全球人口最多的市场。新合资公司将为迪士尼创造长期价值，我们对相关机遇感到兴奋。”

美国有线电视新闻网(CNN)报道，新合资公司将由安巴尼的妻子妮塔·M·安巴尼掌舵。

上述合作的消息此前已有传闻。CNN分析，迪士尼目前在美国

面临多重问题，正努力寻求在印度市场立足。报道指出，印度人口规模巨大且民众广泛使用英语。

迪士尼2019年高调进军印度市场。当年，迪士尼收购美国21世纪福克斯公司大部分资产，包括后者旗下印度星空传媒公司。

不过，迪士尼在印度拓展业务面临挑战。伊格去年11月在财报电话会议上说，迪士尼在印度的电视业务发展不错，但其他业务举步维艰，“我们有机会再接再厉，我们愿留在印度市场”。

一些分析师告诉CNN，与印度最富财团合作，有助于迪士尼达成上述目标。

意大利“传媒合伙”公司亚洲分公司副总裁米希尔·沙阿说，这项合作创建了一家“强有力的实体，以备在融合电视和流媒体视频领域扩大规模、提高收益率并强化竞争力”。

(卜晓明)

本版稿件均据新华社