

单场直播成交额超过100万元

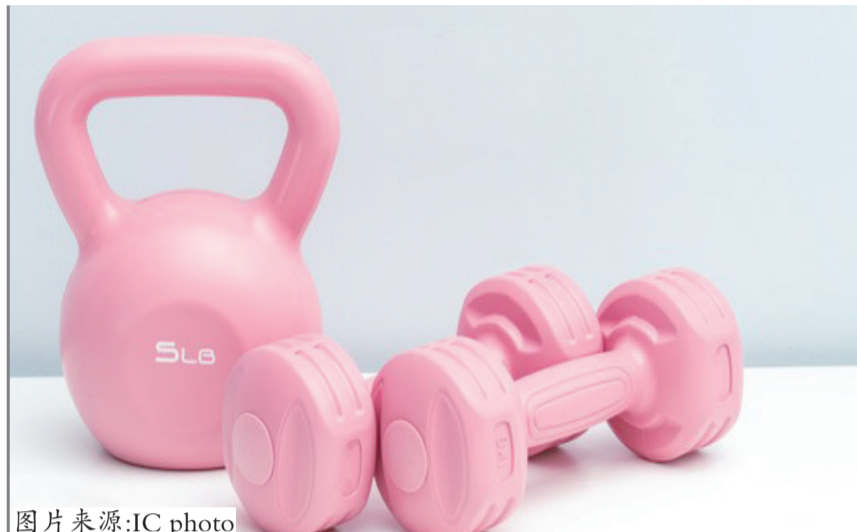
软壶铃火了 小型健身器材迎来小阳春

曾在影片中一闪而过的壶铃，唤醒了杭州宝妈尹伊墨的健身热情。她选择了3KG的入门款软壶铃，尹伊墨分享自己的瘦身经验：“壶铃摇摆、下蹲、臀推、侧平举，就这4个动作每天坚持4组，效果很不错。”在小红书等社交平台上搜索关键词“壶铃”，约有超过10万篇相关笔记和训练教程，笔记中不少健身女孩们摇摆着轻粉色壶铃，热情安利这款宝藏单品。

在淘宝等电商平台上，壶铃正在成为不少运动器械商家的新增量。据天猫新春开门红数据，从大年初一到初九，拳击沙袋成交同比增长60%以上，拳击速度球、发泄球成交同比增长50%以上。其中，壶铃的增长比重格外亮眼，同比增长930%。

目前，运动品牌朗威在淘宝平台上的壶铃热销榜登顶。该旗舰店客服可芯称，软壶铃看到了女性减脂塑形的核心需求，除了迭代了PVC软材工艺，还选用了近年出圈的“莫兰迪色系”，迷见粉、雾霭蓝、迷踪绿……据该店铺淘宝数据，软壶铃的累计销量已经超过10万单。近期在主播李佳琦的直播间里，软壶铃单场卖出超过100万元。

在电商平台上搜索壶铃，销量



图片来源:IC photo

每逢“佳节”胖三斤，春节后到夏天这段时间是往年运动健身的行业旺季。今年，春节档电影《热辣滚烫》的火热观影潮，在带火了跆拳道、武术、搏击等健身项目的同时，壶铃等小型健身器械的销售热度也水涨船高。

TOP10的产品几乎都是软壶铃。Yottoy、朗威、迪卡侬等主营运动器械品牌的天猫旗舰店里，软壶铃被分成2.5KG、4至8KG以及10KG，适用人群涵盖了青少老年人、入门练习者和专业人士。基础款售价在30元左右，而进阶版搭配了防滑手套、

软垫等运动套装，售价在99至135元之间。

实际上，壶铃此前在材质和外观上也经历了分化和转型。“传统的硬壶铃是实心铸铁球，在训练的过程中更需要专业教练在旁指导。”硬式壶铃健身私教课程教练冲冲介绍，健

身馆开设硬式壶铃课程以来，1小时的课程收费190元，70%以上的都是男性学员。

冲冲称，硬壶铃对于肌体爆发力的要求更高，对于健身经验不足的壶铃小白，他还是更加推荐使用新式软壶铃，后者球体外部采用PVC软皮，内部填充重力钢砂，用起来更加安全。在开拓了家庭健身的新场景之后，软壶铃也受到更多女学员的青睐。在冲冲看来，软壶铃上手快，场地受限又小，是一个有高增长机会的运动品类。

“我是健身房社恐，最近在和舍友督促着一起锻炼。”杭州大学生莫琪近期更新了不少装备，“我们每天跟着帕梅拉做20分钟有氧之后，再用壶铃练腿练臀40分钟，准备再入手一个同色系的阻力带。”

社交平台上的壶铃训练教程不在少数，如壶铃摇摆、硬拉和前蹲等，这些动作有助于燃烧脂肪、塑形肌肉、提高心肺功能、力量。冲冲也提醒，虽然软壶铃在运动风险上低了很多，但也要注意要做到位，在锻炼中使用器械、动作发力务必准确。此前莫琪在做“壶铃摇摆”的时候就曾因为只用到了大腿后侧发力却没有屈髋，为此腰疼了3天。

(据《每日商报》陆雨婷)

2024年女性文旅消费趋势

全年消费两次以上

女性占比
55.4%

消费主题热点TOP5

动物园 游山玩水
历史遗迹 园林古镇
游乐园

来源:同程旅行

图片来源:IC photo

进入3月份以来，各大平台、旅行社纷纷联动各目的地和景区，推出了女士专享优惠活动。记者从各大平台获悉，女性出游需求更趋多元化、碎片化，不同年龄段的女性文旅消费偏好也略有不同。

在文旅消费领域，女性消费者实际上支撑起了“大半边天”。相对而言，女性对于碎片化文旅产品的兴趣更大，对于出游品质的要求相对更高。同程旅行日前发布的《2024中国女性旅行趋势报告》显示，女性的文旅消费意愿显著高于男性，女性用户全年消费2次以上

的比例高达55.4%，高于男性用户的44.5%。女性不仅消费频次相对更高，同时，在结伴出游和家庭出游等多人同游的场景下，女性通常都是行程预订的主导者。

相关文旅消费大数据分析预测显示，2024年度女性消费者文旅消费热点将主要集中于动物园、游山玩水、历史遗迹、园林古镇、游乐园等十个主题，与往年同期基本一致。分年龄看，“80后”、“90后”女性的文旅消费偏好更多集中于适合亲子及家庭出游的主题景区，而“00后”女性的文旅消费则相对更

女性旅游消费频次更高 撑起文旅“大半边天”

集中于适合独自玩乐或适合闺蜜游及情侣一起出游的主题上。同时，一些追求出游品质和个性化体验的女性消费者非常热衷于挖掘“小众”目的地。

今年的妇女节紧邻周末，成为“错峰出游”的好机会。不少市民选择将周末游升级为浪漫周边游。美

团、大众点评数据显示，截至3月2日，3月8日至10日的旅游消费(含酒店民宿、景点门票、交通等)提前预订量较去年同期增长约90%，迎来小的出游高峰，且预订量仍在不断攀升。其中，女性订单占比约为65%。北京、成都、上海、广州、重庆等地领衔热度。(据《广州日报》罗磊)

扎根祖国北疆 争当金融服务“主力军”(4)

兴业银行呼和浩特分行坚定不移地走“区域+行业”特色经营之路，助力自治区“五大任务”走深走实、见行见效。分行深度融入国家及自治区“一带一路”战略，成立口岸业务专项工作组，强化组织保障，制定专项服务方案。2023年联合甘其毛都口岸管委会、呼和浩特综保区、鄂尔多斯综保区等，开展10余次座谈会，共同研究探讨口岸

基础设施、配套设施建设及智能化改造、口岸外贸企业发展等议题。2023年累计辅导口岸专项债项目7个，金额3亿元；贸易跨境人民币结算量突破26亿元，连续两年实现业务量翻番；跨境本外币结算量34.8亿美元，全区银行业位列第五，套保率全区银行业第二，并落地全区首单资本项目数字化试点业务。

(徐媛红)