

草原都市熠熠生辉



青城的秋天宛若油画

3 古韵新声绵长 青城未来可期

2024年元旦期间,呼和浩特的文化、体育、商业等系列活动达130多项。在新华广场参加跨年倒计时,在马鬃山滑雪场踏雪飞驰,在欢乐冰雪节上挑战刺激的冰滑梯,在呼和浩特雕塑艺术馆欣赏科技气息满满的“苏格拉底与孔子隔空对话”……让游客看到一个时尚的、国际的、美妙的呼和浩特。

新春余韵未消,呼和浩特的部分地区仍然上演着火热的传统民俗活动。在内蒙古展览馆广场,九曲黄河吸引着众多游客参加。民俗学者胡国栋介绍说:“逛九曲寓意着走完一年的曲曲折折,接下来都是坦途。这样美好的节庆活动是典型的黄河文化代表,主要流行在沿黄河一带。今年在呼市举办的游九曲活动就有10多处,足见黄河文化、‘北疆文化’的影响力。”

在大召广场举行的春节、元宵节社火活动中,有精彩的踩高跷、将娃娃“脑”在肩膀上的脑阁、极具地方特色的二人台表演等等,这些非物质文化遗产代表性项目都有着明显的黄河文化元素,长期流

行在蒙、晋、陕等沿黄省区,在今年春节期间通过新媒体、短视频、直播等传播方式,着实火了一把。据统计,春节假期呼和浩特市累计接待游客407.82万人次,累计实现国内旅游收入43.63亿元。

呼和浩特是一个包容、多元的城市,人们为传统文化、非遗文化着迷,也喜欢年轻人热衷的音乐节和演唱会。2023年8月17日至20日,周杰伦演唱会在呼和浩特举办,场场爆满,最后一天收官之时,下了一场大雨,演出现场附近的公交、地铁特意延长了运营时间,工作人员还为观众赠送雨衣,这些细微之举也让游客感受到呼和浩特是一座温暖之城。

演唱会带来的巨大客流量直接带动了景点、酒店、餐饮等文旅消费,经济的溢出效果达到一个惊人的消费新高峰。这也是按照“政府引导、市场运作、企业参与”的原则,大力培育文化旅游演艺市场的具体案例。

2024年,张杰等知名歌手的演唱会也已定档呼和浩特市,相信会让更多人翘首以盼。

4 无论何时何地 呼和浩特等你

在2024年的呼和浩特市政府工作报告中提出:围绕打造现代消费中心、休闲度假中心,让现代服务业这个朝阳产业“引得来人、留得住财”,打造文旅融合“新场景”,推动传统旅游向“全季游、全域游、全景游”融合转型。

据了解,变“夏季游”为“四季游”,是指推出“春日赏花季,夏日清凉季,秋日养生季,冬日冰雪季”四季旅游产品,持续举办以赏花为主的春游系列活动,以帐篷露营、美食季、电音节为主的消夏嘉年华系列活动,以采摘为主的秋季旅游系列活动,以冰雪项目为主的冰雪季系列活动。

变“游景点”为“游全域”是指在广场、公园、博物馆植入文旅元素,开发城市文化旅游休闲度假产品,推动“旅游+”向“+旅游”转化。

变“传统游”为“智慧游”,是打造智慧文旅线上服务,实现一部手机游青城。依托文物、文化、旅游资源优势,强化图书馆、博物馆等公共文化服务场所的数字化平台建设,提升跨界融合、着力推进文化旅游高质量发展。

蓝蓝的天上白云飘,白云底下是故乡。新时代,“一心一意搞建设,全神贯注谋发展”,已经融入草原人民的基因,正是靠这种时不我待的拼劲,催生出文旅融合的加速度,让草原都市更加熠熠生辉。

无论何时何地,呼和浩特都在这里等你!



俯瞰鸟鸣涧全红山庄露营基地



长城与黄河在这里“握手”