

顶流西安：千年古都释放文旅“西引力”

艺西安：打造特色IP 文旅“破圈”出彩

看“不倒翁小姐姐”一颦一笑中，演绎盛唐风华；听手持拂尘的“李必”，为你诵唱祈福语；观长盛不衰的《长恨歌》，见证唐玄宗与杨贵妃互诉心曲……作为一座千年古都，西安一直是热门旅游城市，频频刷屏的沉浸式体验街区和实景演艺更是打造出文旅特色IP，打响了“西安演艺”新品牌。

想要穿越千年，追梦入长安，必去春晚西安分会场所在地——大唐不夜城。月初升起，彩灯迷离，位于曲江新区的大唐不夜城从白天的古朴温婉，逐渐转向夜晚的人声鼎沸。

不夜之城，一步一景。红墙下，唐诗街，仿唐建筑飞檐斗拱、层楼叠榭，华灯初上后灯火璀璨、游

人如织。精彩沉浸式演艺永不停歇：《华灯太白》，相邀对诗；《盛唐密盒趣味问答》，灯谜有约；笙箫声动，是唐三彩骆驼背上上演的《乐舞长安》；彩袖生风，是《旋转的胡旋》，西域舞姬的异域风情。

“传统文化既要‘登峰’也要‘落地’，而‘落地’最重要的一个方面就是要有身临其境、参与其中的体验感。”大唐不夜城工作人员任艳艳告诉记者，盛唐文化是大唐不夜城的核心竞争力，街区深入探索沉浸式文旅



大唐不夜城

融合新产品，整合各类资源，把无形的文化融入有形的体验，重点瞄准“文化IP+旅游”，通过“商业+”“活动+”“演艺+”“智慧+”等形式，打造全域、全业、全季的文旅经济模式，成为西安文化旅游标志性名片。

最西安：沉睡千年的地下兵团



秦始皇帝陵博物院

秦兵马俑作为千年古都西安的一张“亮丽名片”，在时光流转中见证着一座城的沧桑巨变，成为“最西安”的标识。

今年是李江梅在秦始皇帝陵博物院从事导游工作的第17个年头，除了导游这个身份，她还是西安市临潼区第十八届、十九届人大代表和西安市导游行业协会临潼分会理事。

“目前兵马俑博物馆由一、二、三号俑坑以及兵马俑坑出土文物展厅组成。一号坑的面积是三个俑坑当中最大的，全部挖掘后可出土6000多件陶俑。”李江梅介绍，兵马俑是中

国古代雕塑艺术史上的一颗明珠，也被誉为“世界第八大奇迹”。

在距秦始皇帝陵博物院几公里外的临潼区大秦剧场内，一场大气厚重、荡气回肠的沉浸式史诗大剧《复活的军团》正在上演。

该剧以湖北云梦出土秦简记载的两封“家书”为依托，从“惊”与“黑夫”两位普通秦兵的视角，再现了秦统一六国的历史场景，为秦俑注入了有血有肉的生命力。这是古老历史与现代潮流相碰撞产生的灵感火花，传统文化与当代表达“握手”、与现代生活“拥抱”，也让兵马俑的故事变得更加鲜活……

古西安：文物活化的“城墙实践”

“西安人的城墙下是西安人的火车……”走在西安，大街小巷里都在放这首专属于西安人的歌。穿过悠悠岁月，西安城墙屹立在护城河边，敞开城门，迎八方来客，向世界展示着古都的魅力。伴随着歌声，记者抚摸着历经风霜的砖石，从南城门登上了城墙。

“西安城墙始建于隋唐时期，距今已经有1400多年的历史，是目前世界上规模最大、保存最完好的一座古老城墙之一”。据西安城墙景区工作人员李佳洁介绍，西安城墙绕城一周，全长13.74公里，共有城门18座，其中包括东、西、南、北四座主门，东门长乐门，西门安定门，南门永宁门，北门安远门，取首字合为“长安永定”。

作为古都西安的文化名片，西安

城墙也在数字化的帮助下，焕发了多彩新生机。运用现代科技成果，助力文化遗产保护，创新游览体验方式，推出文化创意产品。

如今在西安城墙，点点手机，就能听讲解，获取细致的导览服务信息；唐长安城智慧沙盘通过数字投影等技术，展示了“百千家似围棋局，十二街如种菜畦”的唐城风貌；“城墙断面遗址、过水涵洞遗址、含光门门道遗址”三大遗址与多媒体画面虚实结合，带游客沉浸式探寻古长安的奥秘……

同时，西安城墙强化数字IP开发，“盛唐天团”IP形象于2023年全新升级，原创CG动画《盛唐天团——奇幻上元夜》在春节期间全网发布，以更加立体灵动的动画造型和丰满有趣的剧情设计，带领人们穿越盛

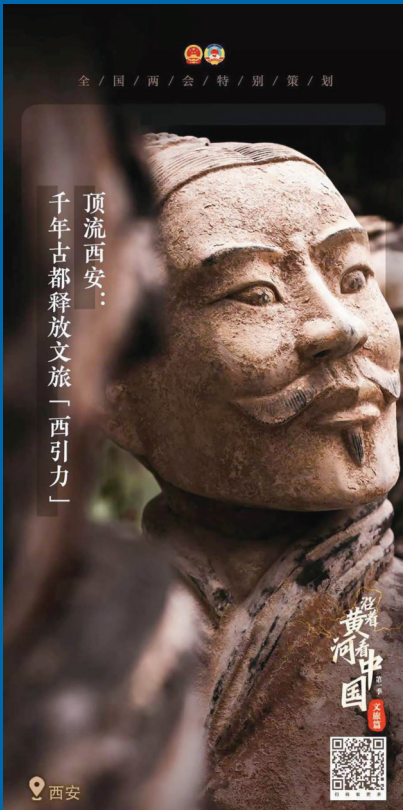


西安城墙

唐，云游千年之前的上元之夜。

源远流长的城墙文化与年轻的数字技术牵手，让文化穿越古今、扑面而来，真正“可视、可觉、可触”。未来，西安城墙将继续深入挖掘文化遗产的历史价值、文化价值、科技价值、时代价值，让历史“说话”，让文物“活”起来。

(文/正观新闻·郑州晚报记者 金鑫 肖理心)



顶流西安：千年古都释放文旅“西引力”



千年古都，文旅向新；盛世新春，顶流西安。

“将进酒，杯莫停，与君歌一曲，请君为我倾耳听。”甲辰龙年春节，春晚西安分会场惊艳亮相，千人齐诵《将进酒》的画面，为本就火爆的“西安年”再添把火。

来大唐不夜城，看衣袂飘飘的汉服丽人在步行街漫游，恍若穿越千年身在隋唐；到长安十二时辰主题街区，看一步一景，与NPC(非玩家角色)互动，演艺不停歇；上西安城墙，感受古都长安历史文脉，见证巍巍千年历史时光……近年来，古都西安以沉浸式体验、多元业态融合为特色，不断创新文旅新场景、新IP，牢牢抓住游客们的“眼球”，持续擦亮西安文旅名片。

数据显示，2023年西安文化、体育和娱乐业营收增长22.7%，游览景区管理业营收增长17.1%，旅行社及相关服务业营收更是成倍增长。春节假期西安市3A级以上景区共接待游客

1060.5万人次，同比增长41%。

