

订单量增长近4倍 清明假期踏春热

“小机场”城市有望爆火

3月12日,根据“北京发布”公众号消息,清明节4月4日至6日放假调休,共3天,4月7日(星期日)上班。与去年1天的假期相比,今年清明假期放假时间相对较长,游客出游需求在不断释放。

来自携程的数据显示,截至目前,预订清明节假日产品的订单量较去年同期增长近4倍,其中景区门票较去年同比增长达5倍。另据去哪儿数据显示,3月中旬至清明期间,探亲、旅游旅客占比增长明显。从年龄结构来看,27岁至40岁是出游主力军,占比超过50%,18岁以下的学生、儿童旅客占比略有回升(相较3月上旬),以亲子家庭出游为主。

从出游目的地维度来看,拥有“小机场”的三线以下城市,在清明假期有望迎来市场的爆发性增长。在去哪儿平台上,清明假期,以广东湛江、云南芒市、浙江舟山、吉林延吉、西藏林芝、浙江义乌、江西上饶等“小机场”城市为目的地的机票提前预订量同比增长2倍以上。

从出游距离维度来看,由于清明假期为3天,从目前预订情况看,短途游和周边游依旧占大多数。

在南开大学旅游与服务学院副教授于海波看来,清明假期出游的主要驱动力是祭祖文化、踏青以及赏花,由于清明假期时间相对有限,短途游、周边游以及本地游成为消费者的出行主流。



春节后的第一个法定假期倒计时,清明节出游也被提上日程。3月12日,据“北京发布”公众号消息,清明节4月4日至6日放假调休,共3天。在放假安排敲定后,多家在线旅游平台发布清明节出游趋势。截至目前,短途游和周边游依旧占据主流,部分平台预订清明节假日产品订单量较去年同期增长近4倍;近一周,部分平台“赏花”搜索热度环比上涨330%。值得关注的是,在一些社交媒体平台上,还有网友给出了“拼假”攻略,国内长线游、出境游相关预订量也大幅提升。总体来看,今年清明假期比去年时间相对较长,有望迎来一波“踏春”热潮。

“拼假”推热出行

记者注意到,还有不少网友分享了清明节“拼假”攻略:可以选择“请3休8”,从3月30日一直休到4月6日。据记者了解,有部分游客早早安排上了多天行程。

美团、大众点评的数据显示,截至3月11日,清明假期期间(3月30日至4月6日),国内长线游、出境游相关预订量大幅提升,境外酒店的提

前预订量同比增长3倍。

在于海波看来,随着假期临近,人们的春游需求旺盛,会有不少消费者选择利用年假灵活调节、拼凑假期,出现消费者自组织的闲暇时间趋长的特点,这会为市场增加一定的中远途出游,同时也能够带来更多的赏花游、踏青游、乡村游、营地游、美食游和各类主题游需求。

美团研究院副院长厉基巍则表示,相较往年,今年假期安排更为充

足、丰富,对消费者而言,意味着更高频、灵活的出游选择,更长的出游半径,更深度出游体验;对商家则意味着经营旺季变多,服务窗口拉长。

“赏花”搜索热度飙升

“梨花风起正清明,游子寻春半出城。”作为清明时节的传统项目,赏花、踏青游依旧是今年假期的看点之一。

携程数据显示,近一周,平台上“赏花”搜索热度环比上涨330%,同比增长超2倍。3月以来,赏花景区的门票日均预订量同比增长近50%;近期预订赏花一日游的订单环比增长翻倍。同时,赏花也带火了旅拍,3月以来平台上旅拍订单量环比增长超三成。

长线赏花游的热度也随着气温的升高而上涨。携程平台上,3月赏花跟团游的预订量同比上涨50%。从长线赏花目的地来看,贵州安顺近期旅游订单同比增长40%;云南罗平订单增长156%;陕西汉中订单增长90%;新疆喀什订单增长241%。另外,出境赏花游的需求也格外高涨,3月以来,3月、4月日本的旅游订单量环比2月同期大涨360%。

“鉴于近年来旅游者出游体验偏好在不断变化,建议各地市场主体在稳定价格和精益服务的基础上,挖掘基于本地的独特春游元素,为游客打造趣味性、文化性和互动性强的差异产品体验。”于海波建议。

(据《北京商报》吴其芸)

职业化、专业化、有价值

平安人寿用这部纪录片赋予保险代理人全新标签(五)

林惠婷:洞察风口,在保险赛道驶出职业化路线

林惠婷的人生经历堪称跌宕起伏。香港理工大学硕士毕业的她,仅用3年时间就在瑞士银行做到主管级别,因遇到职场瓶颈而辞职创业,投身建材行业却赔了钱,结婚后做起全职太太却受不了“掌心向上要钱”的日子。

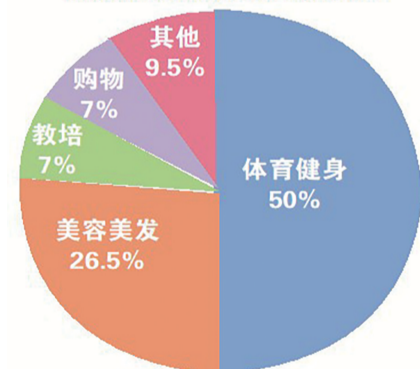
2016年,她在给家人购买保险时,洞察到保险赛道的风口。笃定信念的她却遭到了亲友们的诸多偏见——“走投无路的人才会卖保险”“收入低”“疾病意外不离口,不吉利”“没前途”。但林惠婷始终相信奔赴保险行业大有可为,她不断学习专业技能自我提升,一路披荆斩棘走进行业精英阵营。

曾经不看好她的爸爸如今俨然变成“专属宣传大使”,给她介绍了不少客户,以实际行动支持她的事业。在林惠婷转型的第八年,她的丈夫从支持者变成同行者,也成为平安人寿保险代理人队伍的一员。他俩凭借厚积薄发之势帮助客户更好地看清经济发展趋势,并提出切实而理性的风险管控和财富管理规划。在林惠婷看来,保险代理人不仅能得到自己想要的生活,也能让更多人得到想要的生活,给客户更多选择权和安全感。“保险行业,正处风口。乘风而起的人先享受世界,同时会成为别人的风,带领大家一起向上。”(阮文)

健身美容成预付消费纠纷重灾区

中消协呼吁加快完善相关领域立法 加重经营者举证责任

预付消费纠纷案件类型分布



数据来源:中消协

3月12日,中消协发布《2023年预付式消费领域消费者权益保护报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2023年我国预付式消费领域消费者权益保护在多方面取得了新进展。中消协建议,进一步完善相关立法,强调经营者举证责任,降低消费者维权难度。

《报告》披露,从中国裁判文书网发布的预付式消费纠纷案件的情况来看,预付式消费纠纷案件主要集中在体育健身与美容美发领域,这两类案件分别占到案件总数的50%和26.5%。其次为教育培训和购物领域,均占案件总数的约7%,其余案件

则分布在休闲娱乐、养生保健、餐饮服务等方面。

从案件类型情况来看,涉及预付式消费领域消费者要求退款的纠纷达48件,占中国裁判文书网所公布案件总数的71%,其中38件系经营者搬迁、关店、转让或要求升级所造成,占案件总数的56%,其余则涉及经营者欺诈、违规设定单用途卡有效期等。

从数据看,90%的消费者在这类预付式消费纠纷案件中得以胜诉。

《报告》认为,预付款项具有付款在先、消费在后的特点,消费者权利的实现有赖于经营者的信用及经营情况,具有较高的不确定性或风险性,亟须吸纳各地成功经验,从国家层面加强消费者权益保护。

《报告》提出四点建议:一是完善预付式消费相关立法,细化各环节规定,强化经营者举证责任;二是强化预付式消费行政监管,推动联合整治,实施信用约束和惩戒;三是加大预付式消费司法救济力度,减轻消费者举证责任,建立消费纠纷诉调对接工作机制;四是重视发挥消协组织作用,汇聚社会各方力量,促进预付式消费社会共治。(据《广州日报》赵冬芹)

持续保障存款安全 守护金融稳定(2)

近日,兴业银行在营业网点入口处、客户引导台、现金业务柜台、自助存取款机等醒目位置张贴存款保险标识,并制作了存款保险宣传折页、海报等宣传材料,在厅堂电视和自助存取款机屏幕播放存款保险宣传视频,营造浓厚的宣传氛围。该行组织员工通过现场讲解、互动答题、有奖问答等方

式,向广大客户普及存款保险相关知识,并结合案例分析,解答客户疑问,引导客户理性选择金融产品。该行定期检查标识张贴情况,确保标识整洁、规范、有效,同时,将存款保险宣传纳入日常工作,持续开展形式多样的宣传活动,不断提升公众对存款保险的知晓度和认可度。(徐媛红)