

爆款短剧编剧月入超10万元？

从业者：顶尖作者只占1%，一般剧本稿费1万至5万元

2024年，短剧市场持续火爆，“短剧到底有多赚钱”也成为热议话题。近日，记者采访了多位短剧从业者。有从业者表示，月入10万元的短剧编剧有，但只占总数的1%左右，正常情况下，一部短剧剧本价格在1万至5万元之间。

上充值的作品，那该作者就算是有爆款作品了，一部剧保底价大概在2万至3万元；如果有多部1000万元以上充值或一部现象级爆款的编剧，一部剧的保底价会达到5万元。

“既有现象级爆款又能在每个月持续上榜千万元充值的作品，这样的编剧保底价才会达到10万元，但有些顶尖作者可能一只手就能数过来。”在九九看来，爆款短剧编剧月入10万元有夸大成分。

这一说法也得到了另一位短剧编剧的认同。该编剧表示，月入10万元的确实有，但只占总数的1%左右，短剧编剧收入并不稳定，可能这个月收入几万元，下个月就是零。

开发的题材越来越多 但剧本通过率越来越低

“收高质量剧本，完本先考虑合作”“新人可投，保底1.5万元起+分成”……随着短剧市场的爆火，在小红书、微博等社交平台上，有不少自

称是制片人、短剧编辑的人发布收稿动态，甚至在春节期间都还在积极收稿、审稿。

从各家编辑给出的要求看，一部短剧一般在80至100集，投稿者需提供前10集的剧本内容，外加大纲以及人物小传。

“短剧一般以10集为卡点进行付费，所以前10集能否留住观众至关重要。”一家剧本工作室编辑介绍，如果前10集正文通过审核后就可以签约，30集过稿，预付30%定金。

上述编辑表示，目前对短剧剧本题材没有硬性要求，只要题材新颖、内容有节奏、矛盾突出，每集给出明确卡点就可以。然而，这些要求并不容易达到。多位短剧编剧表示，现在剧本通过率越来越低，即便通过了，后续熬夜打磨修改也是常有的事。

用户规模井喷 今年市场规模或超500亿元

据艾媒咨询预测，2023年中国

微短剧市场规模达373.9亿元，同比上升267.65%，预计2024年市场规模超500亿元，2027年超1000亿元。

与此同时，短剧用户规模也在不断扩大。QuestMobile数据显示，2023年10月和11月，短剧应用的用户规模呈井喷式增长，从2022年11月的9000万量级跃升至1.2亿，同比增长1125.84%。

互联网行业分析师张书乐认为，未来短剧的竞争将日益白热化，并且会间接切割长视频的存量市场，毕竟用户的总时长是有限的，此消即彼长。此外，国内部分长剧也在走向“短剧”模式，争夺用户时间。

市场前景广阔，但短剧似乎并没有想象中赚钱。短剧头部企业点众科技相关负责人此前接受媒体采访时表示，短剧行业的收入分成中，媒体平台方占了大头，余下版权方、制作方、出品方和发行方一起瓜分占比约15%的毛利。

一些动辄千万级流量的短剧，背后可能花费了大量投流费用。短剧数据平台DataEye显示，2023年年初，短剧行业每日消耗流量成本3000万元左右，端午前后突破6000万元，国庆期间达到峰值，超过1亿元。

（据《华西都市报》熊英英）



有夸大成分

月入10万元的短剧编剧只占1%

编剧九九是影视院校科班毕业，有着7年导演经验，2022年8月通过朋友介绍进入短剧行业。目前，九九已创作了10多部作品，并经营着一家剧本工作室，其中成绩最好的几部播放量都在5000万左右，充值量都超过千万元。今年1月初，其创作的《今时重逢不相识》正式上线，并很快登上了热剧排行榜首位。记者注意到，截至目前，该剧在某平台播放量已超过4000万。

九九介绍，短剧编剧收入基本是“保底+分成”模式，刚入门的新手一部剧保底价大概在1万至1.5万元；有作品上线的编剧，一部剧保底价在1.5万至2万元；有一部1000万元以

让废旧家电找到“好归宿”

业内人士建议家电“收旧”应建闭环，以此推动以旧换新

“以旧换新”成为近日热点。据权威统计，到2027年，废旧家电回收量较2023年将增长30%。废旧家电回收、拆解流程是怎样的？记者调查发现，家电回收竞争激烈，“点——站——场——园”的规模化回收体系正在取代以往层级繁多的零散回收商。针对行业趋势，业内人士建议，“收旧”需建立周全的闭环服务流程，并进一步出台废旧家电回收的标准。

近日，记者走访位于番禺区的低值可回收物循环经济产业园，看到空调、电脑、打印机等报废资产正在固定资产报废处置中心运营企业分类分拣，其后送往下游企业进行拆解和资源化利用。

“企事业单位或居民个人可通过‘穗回收’平台线上下单，处置中心收到订单会安排上门收运，按照报废资产或废旧家电处置数量向客户支付残值。‘穗回收’平台每年面向企事业单位和家庭回收的报废资产和废旧家电分别达到了几万件和30多万件。”广州绿创信息科技有限公司副总经理黄建军告诉记者。

黄建军表示，目前公司已经建

立了“点——站——场——园”再生资源回收体系，通过网上预约、上门回收，从社区网点分类回收、再集中收运至回收站、分拣中心，最后流向资源再生利用企业和循环产业园，形成了从源头分类回收后端资源化利用的全链条闭环管理体系。

光大证券研报认为，家电以旧换新利好拆解回收企业。以2025年全国废旧家电回收总量2.09亿台测算，2025年废旧家电回收市场利润空间约30亿元。

除了专业回收公司外，还有部分头部家电企业自建回收仓和拆解工厂。“TCL环保目前在天津和汕头有两家从事家电回收拆解的下属企业，2023年共计回收和拆解约476万台废旧家电。”TCL环保有关负责人告诉记者。

“废旧家电回收亟须行业规范，目前还存在不少就地拆解、信息登记、溯源和去向不清等问题。”广州再生资源行业协会秘书阮鸿儒建议，进一步出台废旧家电回收的标准，培育龙头企业，建立较好的行业自律行为，形成示范带动效应。

（据《广州日报》赵方圆 文静）

报废家电如此处理

拆解

工厂进行物理拆解，并回收废旧家电的塑料、铁、铜、铝、玻璃等可再生资源。

分解

废线路板、制冷剂、润滑油、荧光粉等有毒有害物质进行分解后，交由危废处理企业无害化处理。

守护安全底线 防患于未“燃”

兴业银行呼和浩特分行 开展消防培训演练活动

3月5日起，兴业银行呼和浩特分行信息科技部/安全保卫部提前部署、精心组织，制定了培训演练方案，并邀请专业培训教官，重点围绕火灾报警装置介绍、消防器材使用和高层火灾逃生三项内容，对分行各部门及分行营业部的员工逐楼层进行培训演练，以确保工作取得实效。

培训教官对楼内火灾楼层显示盘、手动火灾报警按钮、声光报警器等装置功能进行由浅入深的讲解，

帮助员工如何正确识别火灾发生的部位以及火灾告警处置方法，切实提高全员对火情火警的感知能力，强化消防安全意识。培训教官还讲解了灭火器的种类、存放条件、喷射条件及正确的使用步骤，确保在微小火情时员工能够及时正确地扑灭火源，针对防烟面罩、湿毛巾的正确使用方法，保证员工掌握大火浓烟下的正确呼吸方法，在火灾发生时提升有效逃生时间。

（徐媛红）