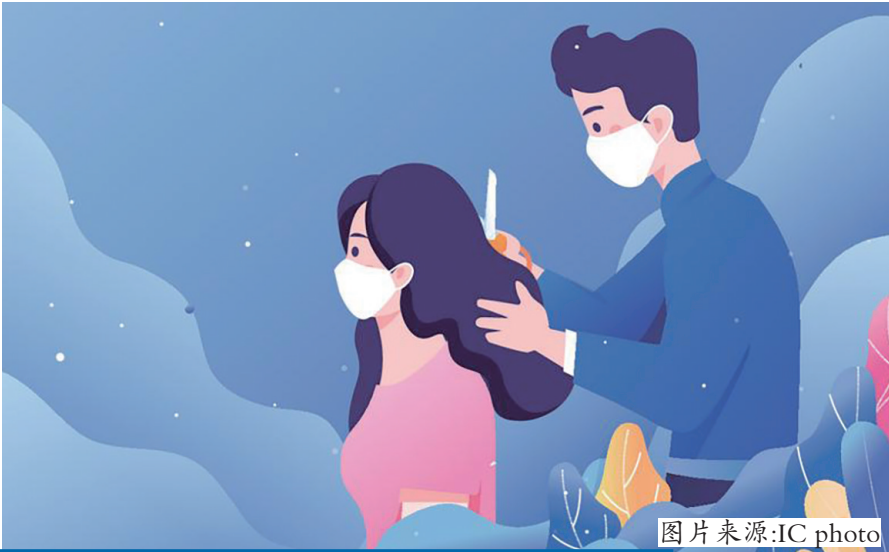


几十元到百余元 就能自己在家染头发

“家染型选手”带火染发剂销售

这个春天,你染发了吗?今年开春以来,天猫国际上进口家染染发剂热卖130万件。近日,不少自称为“家染型选手”的博主开始在各大社交平台分享染发心得。不少网友对他们的行为表示认同,并表示:不是理发店去不起,而是自己染发更有性价比。同时,随着“家染型选手”数量的不断增多,线上和线下平台售卖的染发剂也迎来了新一轮的销售热潮。



图片来源:IC photo

几十元到百余元 就能自己在家染头发

3月25日下午,在杭大学生小金在寝室给自己染了一个新发色。据小金介绍,自己最近染的发色是葡萄紫,所用的染发剂是在泊紫汀兰旗舰店购买的无刺激植物染发膏,价格为45元一瓶。

而同样选择自己在家染发的年轻人王女士,则认为选择自己染发可以打破时间和空间的限制,更自由地进行染发。她说:“在周末或者节假日去理发店染发常常需要等待一段时间,加上通勤时间,整

个染发过程就会花费好几个小时,但是如果选择自己染发,那我基本上只要一小时就能染完头发,从而抽出时间去干更多的事情。”

还有不少市民认为,自己选择在家染发是因为更具有性价比,胡欣然就是其中之一。她说:“作为一个喜欢频繁染头发的年轻人,我一年会更换好几次发色。但是现在去理发店染发常常需要好几百元到上千元,而在家自己染发我只要花不到100元购买一盒染发剂就可以了,这样的话我多染几次也不会心疼。同时,自己染发我在发色选择上也会更加大胆,各种自己

喜欢的颜色我都可以尝试。”

家染染发剂热卖130万件

随着“家染型选手”数量的持续增多,各大线上线下平台的染发剂也迎来了销售热潮。公开数据显示,今年开春以来,天猫国际上进口家染染发剂热卖130万件。上色快、易操作、色调丰富、成分简单的进口染发剂获得了众多顾客的反复购买。其中,法国三橡树、韩国爱茉莉和日本花王品牌染发剂颇受欢迎,三橡树染发剂两个月成交

15万件。

由于当下的顾客从过去更多追求染发剂的色彩开始转向追求染发剂成分的健康性。今年以来,主打成分健康的植物染发品牌的销量迎来快速增长。天猫国际数据显示,专注头发和头皮健康护理的美国品牌EnnSne销售同比增长289%,英国品牌NOUGAT销售同比增长358%,专注植物染黑的泰国品牌Suessly销售同比增长512%。

同时,在线下商超,购买染发剂成分成为重要关注点。杭州联华华商集团有限公司相关负责人表示:“当前联华线下卖得比较好的染发剂还是是一些消费者接受度比较高的颜色。同时,当前消费者在购买的时候普遍首先考虑的是成分,在这之后再去考虑颜色、价格等因素。”

此外,栗选LYPICK(凤起路店)相关工作人员也表示,今年春天以来,来我们这儿购买染发剂的顾客数量增速十分明显。他表示:“现在选择买染发剂回去自己染发的顾客数量是非常多的,像施华蔻染发膏、首品染发剂都是深受顾客喜爱的品牌。总的来说,比起过去,现在的顾客在购买染发剂的时候会更注重产品的成分、原材料、安全性和便利性等。”

(据《每日商报》楼怡霖)

AI手机普及中端市场

有望激发换机需求 驱动新一轮换机周期

自去年底以来多家厂商陆续推出高端AI手机旗舰产品后,近期AI手机以迅雷不及掩耳之势,快速普及到了2000元价位的中端手机市场。随着消费门槛的降低,凭借更多元、更精细化的使用场景,AI手机有望激发更多消费者的换机需求,驱动新一轮换机周期的到来。



图片来源:IC photo

AI大模型加速下沉到中端手机

“我是面试官迈克,请你先做个自我介绍吧。”拿起AI手机,面试者小雨与手机里的“面试官”开启了对话,通过模拟面试磨炼面试技巧……近期,一加借新品发布契机推出了全新的AI功能,通过模拟求职面试、梳理论文框架等提升学习工作以及生活效率,将AI手机功能普及到2000元价位的中端手机。

去年以来,不少手机厂商已相继布局手机端AI大模型,通过端云协同的部署方式,在云侧提供参数较大的模型,以为用户提供更多的服务内容。而今,AI手机向中端产品渗透已成新趋势。在这背后,少不了芯片厂商的共同努力。近期,高通推出第三代骁龙8s移动平台,其定位略低于去年10月发布的骁龙8 Gen3,意味着中端手机落地AI功能有了更多

的技术支撑。市场调研机构Canalys预计,2024年全球智能手机出货总量中,预计约5%会搭载端侧AI运算能力。

市场:借AI手机撬动以旧换新需求

近期AI手机概念走强,据Choice数据统计,1月以来到3月初,获机构调研的AI手机概念股包括传音控股、联创电子、力芯微、希荻微、思泉新材、江波龙、安利股份和汇创达。

今年的政府工作报告中提出,鼓励和推动消费品以旧换新,提振电子产品等。作为核心的电子消费产品,在2024年AI手机元年的背景下,手机行业也在继续寻找新的消费增长点,撬动新一轮的以旧换新需求。国金证券认为,今年下半年,智能手

机、AIPC将迎来众多新机发布,三季度有望迎来需求旺季,AR/VR/MR创新将带来新应用,中长期来看,AI

有望给消费电子赋能,带来新的换机需求。

(据《广州日报》陈薇薇)

兴业银行呼和浩特分行部署落实 “普惠金融推进月”行动

兴业银行呼和浩特分行于3月18日组织召开“普惠金融推进月”活动部署会暨普惠业务推动会,分行第一时间部署本次活动主题宣传,完成全辖营业网点内外电子屏滚动播放“普惠金融推进月:普聚金融服务,惠及千企万户”;同时,制定分行“普惠金融推进月”活动通知,并提出具体活动要求。

近年来,兴业银行呼和浩特分行围绕总行“产品线上化和场景数字化”两条主线,探索数字普惠金融新模式,

加快推进场景数字化,运用“兴速贷”“经营兴闪贷”等线上融资产品,有效解决金融服务供给不足、供需不匹配、信息不对称等问题,缩小金融服务的区域差距、城乡差距、群体差距。

同时,兴业银行呼和浩特分行持续完善普惠金融领域相关政策,加强构建金融服务小微企业敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制,深化政、银、保、企四方对接,开展客户走访,举办银企对接会,开展“金融特派员”专项活动。

(徐媛红)