

# 不负春光与时行 “春日经济”热力十足

最是一年春好处，多地“赏花节”持续上新，春菜春茶抢“鲜”上市，各类户外运动持续升温。上春山，赏春花，品春鲜，春风一到便繁华，“春日经济”热力十足。

## 赏春：繁花绽放文旅热

蜀花迎春、出水芙蓉……正在举行成都第六十届花会上，以各类花卉为主题的8个特色花展，呈现花卉之美与园艺之精。插花艺术沙龙、非遗手工体验、美食集市等28场文化惠民活动吸引了众多游客。“走出家门，就为体验这满满的春天氛围。”四川成都市民李莉说。

3月中旬起，上海陆续举办丰富多彩的花节。宝山顾村公园，樱花节开幕后首个周末就接待入园游客近10万人次；崇明区的东平国家森林公园内，郁金香、樱花等近300万株花卉竞相绽放，投壶、捶丸等古风游戏，尽显盎然春日。

走进江西省抚州市崇仁县许坊乡巴和生态园，十里桃花竞相开放，众多游客花海逐春。陈兆媛专门从南昌赶来赏花：“几个闺蜜邀约一起来，桃花盛开，活动丰富，不虚此行。”



图片来源:IC photo

携程发布的《2024年清明节旅游预测洞察》报告显示，预计清明小长假期间，国内酒店搜索热度同比上涨67%；机票搜索热度同比增长80%；清明节假期赏花游的景区门票预订量同比上涨超6倍；国内自驾租车预订同比增长240%。途家民宿平台数据显示，截至3月25日，清明假期热门城市民宿预订量同比增长3.4倍。

## 尝春：春菜春茶带热餐桌

随着多地春菜春茶抢“鲜”上市，餐桌上充满“春天的味道”，消费市场“春鲜”涌动。

“今年羊肚菌收成很好，估计采收会持续到3月底。”赵家镇村民易大友难掩丰收的喜悦。他今年种植了9亩羊肚菌，每亩地预计采收1000斤左右，一斤鲜货卖40元至60元，外

地商家上门收货，销路不愁。

金堂县赵家镇平水桥社区党总支书记段开迅介绍，目前，整个金堂县羊肚菌种植户有近200户，预计今年鲜货产量约5000吨，为村民拓宽了增收致富路。

江南三月，春茶日新。

江西南昌市湾里管理局太平镇大客天下茶园生机勃勃，茶农们迎来一年中最忙的时节，抢抓农时采摘头芽。

在离茶山不远的茶叶加工车间里，茶香四溢。“目前采摘的是茶叶的初芽，这是品质最好的茶叶原料。炒出一斤成品茶，大概要摘6万至8万个头芽。”江西碧德馨实业发展有限公司总经理钟晓峰说。

市场里，香椿、荠菜、春笋等时令春菜持续走俏。多个平台搜索数据显示，自立春以来，春菜品类搜索量持续上升。生鲜电商平台叮咚买菜的春菜尝鲜频道自3月初推出以来，

已经上架香椿头、荠菜头、豌豆等近50个品类，预计4月前的春菜销量将达6000吨。

## 踏春：户外活动热力进发

在我国汉服最大产区山东曹县，今年以来汉服网上销售额已达12.6亿元。多个电商平台的大数据显示，汉服的搜索量从今年1月份开始暴涨，马面裙成为汉服品类下热度最高的单品。

户外瑜伽、绿道骑行……春暖时节动起来，越来越多人到大自然中体验户外运动的乐趣。记者走访四川成都、江西南昌等地部分体育及户外用品专卖店了解到，冲锋衣、登山鞋、自行车等户外运动装备进入销售旺季。

天猫日前发布的《2024春夏淘宝天猫运动户外行业趋势白皮书》显示，骑行、水上运动、徒步是消费者春夏季户外运动的首选。今年以来，单车配件在天猫成交金额同比增长70%，成交笔数同比增长超50%。

3月上旬起，随着气温逐渐回升，国内多个马拉松赛事陆续登场。无锡马拉松、武汉马拉松、重庆马拉松、上海马拉松、成都马拉松等赛事火热开跑，也点燃了城市体育经济。

四川大学户外运动研究所所长邓维认为，一些以前相对小众的户外运动正在逐渐流行，不仅激发了更多人的运动热情，也有利于引燃户外经济。

（据新华社 董小红 熊家林 张梦洁）

# “天水麻辣烫”带火银行信贷产品

“麻辣贷”“花椒贷”兴起 “金融+文旅”要创新更要风险管控

“旅游+”带火了不少目的地，继淄博烧烤之后，舌尖上的城市又添一城，甘肃携麻辣烫“出征”引得无数食客争相而来，也带火了银行等金融机构的信贷产品。近日，包括国有大行、地方银行、农信社在内的金融机构纷纷创新推出“辣椒贷”“花椒贷”“麻辣保”等各类产品，解决企业融资难题。实际上，近年来，“金融+文旅”生态场景融合已成为银行发力的方向，在分析人士看来，银行可围绕文旅产业链上下游企业，搭建金融服务生态圈，但还需加强对风险的识别和管控，建立健全的风险管理体系。

随着各地旅游业的火爆，带动了金融产品和服务的创新，金融机构在信贷产品和保险产品上推陈出新，以实际行动赋能文旅产业。

就在水麻辣烫出圈之后，近日，多家银行聚焦辣椒和花椒产业，制定了专项信贷服务。如邮储银行甘谷县支行推出了特色信贷产品

“辣椒贷”，为甘谷县辣椒产业提供金融服务，“辣椒贷”推出以来，累计发放3450万元；甘谷县联社创新推出“椒香贷”信贷产品，该产品贷款额度最高500万元，贷款期限1—3年、年利率最低至4.75%。

在特色保险产品方面，人保财险天水分公司开发设计了“麻辣保”旅行意外险，该产品保障消费者在水天旅游过程中的各种人身意外风险，保额总计58.5万元，保费仅1元。另有三家网红“麻辣烫”店获赠了300万元的保障安全责任险。

事实上，近年来，“金融+文旅”已经成为银行业重要的方向之一，不仅要创新产品，更要使“金融+文旅”产品可持续发展，细水长流。

上海交通大学高级金融学院副教授李楠表示，金融创新是金融机构深挖市场、寻求新的业务增长点的利器。成熟的金融创新机制涉及的内容非常多，包括市场营销、风险内控、内部流程等。麻辣烫、烧烤等

都属于市场营销环节的金融创新。

不过，在与企业开展合作过程中，银行还需要加强对风险的识别和管控，建立健全风险管理体系。银行业资深观察人士苏筱芮建议，面对突如其来的流量，银行在推出配套的创新产品时需要关注企业的

成立年限、经营范围、主营特色优势、市场口碑评价、主管人员工作经验等内容，结合本行过往的风险管理策略做好授信工作。对于银行等金融机构而言，不能只是简单“一贷了之”。

（据《每日商报》叶晓璐）

## 政金银企协同 共话民企发展

兴业银行呼和浩特分行受邀参加玉泉区政金校企对接会

近日，兴业银行呼和浩特分行受邀参加玉泉区政金校企对接会，本次会议由玉泉区人民政府主办，57家自治区优质企业代表、17家金融机构、5家内蒙古高校代表及玉泉区人民政府相关部门参加。对接会上，兴业银行呼和浩特分行重点介绍了“高科技人才创业贷款”以及“兴速贷”系列线上融资产品。会后，兴业银行呼和浩特分行

迅速组织经营机构对参会的57家企业开展对接，详细了解企业金融需求，围绕企业纳税、交易、资产、人才等不同特点，形成与企业发展和需求相适应的“线上+线下”综合金融产品服务方案。兴业银行呼和浩特分行将着力聚焦重点产业链“链主”及其为自治区民营企业高质量发展注入金融活力。

（徐媛红）