

推动铸牢中华民族共同体意识走深走实

# 文创美食 品出青城文化味儿

□文/图 本报记者 王璐 实习记者 若谷

2023年,我市获评全国首个“蒙餐地标美食城市”,成功创建国家文化和旅游消费示范城市,入选全国“年度消费热力城市”。呼和浩特作为内蒙古美食大都会,其深厚的美食文化底蕴为文创产品开发提供了丰富的素材。多款文创美食产品,因融合传统与时尚,兼具造型美与好味道,广受欢迎。

造型别致、奶味十足的“呼和浩特”造型雪糕悄然走红,咖啡连锁企业开了“蒙式奶茶味咖啡店”,中式糕点店与五塔寺联名推出了“五塔寺饼”等一系列地标糕点……当前,我市餐饮业刮起民族风,给游客和市民带来更多“舌尖上”的新体验。

## 勾动味蕾 美食刮起最炫民族风

“真是不敢想象,油乎乎的烧卖能做成这么可爱的慕斯蛋糕,还是用笼屉端上来的,太有趣、太惊艳了!”“还有这款,慕斯蛋糕直接就是‘呼和浩特’四个字,这也太酷了,我都舍不得吃”……走进玉泉区大召广场附近的今喜咖啡店,这样的欢呼声不绝于耳,这里不仅是首府新晋的热门餐饮打卡地,也被网友们亲切地称为“舌尖上的文创”。几位90后的品牌主理人,将甜品中融入呼和浩特地标建筑、文化元素,将铸牢中华民族共同体意识体现得淋漓尽致。

今年春节,《万里茶道万里情》的演出让人印象深刻,商人们牵着驼队运送货物的场景重现了万里茶道的辉煌,这段历史同样是呼和浩特的文化符号之一。正因为这段传奇的历史,让骆驼这个动物也变得更有人情味了。在今喜咖啡店的创

意产品中,有一款骆驼造型的慕斯蛋糕,摆放在长条型盘子里,周围散落着星星点点的炒米,似乎重现了丝绸之路上驼队的景象。

年轻人喜欢的下午茶秀出青城建筑、青城印记,老牌的呼市点心更是在很早之前就做出了能够吃的文创美食,如内蒙古自治区非物质文化遗产代表性项目——马家“精点心”,这家老店里就有昭君饼、五塔寺饼、虎符饼等带有青城建筑特色的中式糕点。这些创意点心也以其药食同源的原材料和低糖、低脂的特点,正逐渐成为市民餐桌上的新宠。马家“精点心”的负责人告诉记者,计划今年开一家博物馆式的糕点品尝体验店,让游客可以身临其境地品味独属于青城的文化味道。



马鞍造型的慕斯蛋糕



甜点融入马头琴元素



烧卖造型的慕斯蛋糕让人眼前一亮

## 由口入心 品出青城文化味儿

文创美食让人垂涎欲滴,如何在品尝美食的同时对呼和浩特、内蒙古有更深刻的了解,不少店家也做了一些积极的探索与尝试。比如在一些特色餐饮店里设置文创售卖区,售卖各盟市图案的冰箱贴、民族风满满的书签、印着地标建筑的明信片等文创产品,让游客在有限的时间内对内蒙古多一分了解。

还有的店铺加入了拍照服务,游客可以换上民族服饰,坐在咖啡店里喝上一杯暖暖的咖啡,同时品尝着奶香十足的各类甜品,体验做一天“内蒙古公主”的惬意与洒脱。顾客小刘是一位大二的学生,专程和闺蜜来店里打卡拍照。“美食里的多民族文化的碰撞让我觉得很新奇,感觉呼和浩特是一个特别开放、特别包容的城市,更为我的家乡自豪!”小刘说。

这些融入地标建筑、民族特色的文创美食,尽显餐饮人的巧思,彰显着大家对呼和浩特的热爱,同时也体现出铸牢中华民族共同体意识和弘扬“北疆文化”深入人心。内蒙古自治区社会科学院北疆文化研究所所长、研究员王海荣表示,内蒙古厚重的历史和丰富的文化都是内蒙古各族人民共同创造的,因此在形成和发展中都有各民族相互交融、相互辉映的过程。通过美食所呈现出来的这些文化符号,是内蒙古各族人民的共有记忆,是一种文化自信、自觉,文化认同的表现,也是内蒙古各族人民紧密联系的精神密码,能促进内蒙古各族人民心灵相通、凝心聚力。



口味独特的安达双杯创意咖啡

## 创意满满 大美青城秀色可餐

作为内蒙古自治区的首府,来到呼和浩特,蒙餐是游客必打卡的项目。除了传统的蒙餐馆,现在还流行着蒙式下午茶,今喜咖啡店自创的安达双杯创意咖啡是顾客必点的人气单品。“除了这款咖啡以外,烧卖慕斯蛋糕选用了柠檬口味的内馅,里面搭配了青柠丝作为‘葱丝’,让没有体验过羊肉烧卖的游客了解呼和浩特烧卖的形态,也更加了解独属于呼和浩特的味道。”今喜咖啡合伙人刘宇翔说,店铺还会不定期更换甜品口味,让大家不会产生“味觉疲劳”,使众口“可调”。

同时,年轻游客也很愿意在网络平台推广这些文创美食,在网络平台“抖音”上就能看到层出不穷的奶皮子蛋糕,网友也都在“晒”各自认为的最好吃的店铺。记者看到,有网友晒图并评论“咸奶茶奶皮子蛋糕很特别,吃一口仿佛飞到了大草原”,吸引了不少

网友评论和点赞。

昭君博物院的昭君雪糕、大召阿拉坦汗广场的大召门牌雪糕、伊利现代智慧健康谷的小牛雪糕……我市多个景区结合自身特色推出的文创雪糕纷纷“出圈”。在网络平台“小红书”上有不少游客拿着细节逼真、造型精美的雪糕与青城地标性建筑、景点进行有趣“互动”,晒出了打卡照片。来自江苏的游客田亚新表示:“以前是游客和景点、地标建筑出现在镜头里,现在是雪糕和景点、地标建筑同框,有趣!”

近年来,我市多个景点接连推出以自身元素为主导的特色文创雪糕,美食和城市历史文化相结合,独特的IP元素与历史文化深度融合,将传统文化融入丝丝冰甜,既保留了文化场所独有的内涵,又提供了多元化的文化消费服务。



文创雪糕打卡「爱上内蒙古」