

每克一天涨12元

# 金饰价格“狂飙”逼近每克700元



上周,纽约商品交易所主力黄金期货价格在仅有的四个交易日内实现四连涨,并连续两天刷新收盘历史新高。

## 首饰金价格每克一天曾涨12元

近日,国际金价强势冲高,国内黄金零售市场的价格也“水涨船高”。3月30日,多家品牌金店的首饰金挂牌价达到每克686元,逼近每克700元。高价之下,消费者如何选择?

3月30日上午,记者在北京多家黄金门店走访时发现,周六福、中国黄金等挂牌价格已达到每克686元。

虽然金价上涨,前来购金的消费者依然不少,但他们普遍感慨近期金价涨势太快。

北京市某黄金首饰公司高级黄金投资分析师李洋表示,3月,国际金价最高涨幅达到了9.3%,从国内价格来看,3月国内金价每克上涨了将近50元,涨幅达到了10%,3月29日这一天,国内的黄金价格每克涨了将近11元至12元。

## 近20年来国际金价稳步上行

世界黄金协会在日前发布的《全球黄金需求趋势报告》中指出,全球黄金ETF(交易所交易基金)资金进出变化,体现了投资人对黄金的态度。2023年,中国市场黄金ETF流入资金约50亿元,总规模增至290亿元,创历史新高。

中信建投期货贵金属首席研究员王彦青表示,美联储并未确认降息时点,给未来的降息路径带来不确定性。但市场对降息预期的交易十分强劲,给黄金带来了极强的支撑。与此同时,过度的提前交易预期也可能积累一些风险,可能会出现黄金短线回调。

业内人士还告诉记者,虽然短期看有一定回调风险,但长期来看,金价继续震荡上涨的概率较大。

“长期来看,美国货币政策由紧转松是大势所趋,叠加地缘政治风险加大,各国央行正在持续增持黄金,黄金后市仍将易涨难跌。”王彦青说。

## 分析 黄金还值得配置吗?

从当前时间点看,黄金还是值得配置的资产吗?

“从资产配置的角度来看,适当规模的黄金投资是非常有必要的。”国研新经济研究院创始院长朱克力分析称,黄金作为一种典型的避险资产,具有与其他资产类别低相关性的特点,这意味着在市场波动较大时,黄金往往能够提供稳定的回报,降低投资组合的整体风险。此外,黄金还具有对抗通胀的天然属性,长期来看能够保值增值。因此,将黄金纳入投资组合中,不仅可以提高组合的多元化程度,还能够增强组合的风险调整后收益。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊表示,从经济角度看,黄金价格上行是在一定通胀且经济较强的背景下发生的,目前美国经济虽然短期似乎具有这种特征,但并不具有确定性,黄金价格难以保证单边上涨。但是,黄金作为大类资产配置的一个品种,始终都是投资组合中的配置资产,适当进行黄金投资是可以的,但是追涨的做法不值得提倡。

“需要注意的是,金价走势长期来看虽是上涨趋势,但短期来看具有很大的不确定性,投资者在参与黄金投资时,应根据自身的风险承受能力、投资目标和市场情况做好风险管理。”东华大学客座教授潘俊提醒道。

据《华西都市报》

## 履带形、多边形、龙爪形……消费者追求个性化和差异化 打破“方圆” 异形鞋掀起流行热潮

履带形、多边形、龙爪形……近年来,异形鞋以其独特的设计和个性化的外观,在时尚界掀起了一股热潮。近日,记者走访长沙市场发现,随着斐乐、匡威、Magliano等知名服装鞋履品牌相继换款上新,异形鞋在国内市场逐渐从小众爱好走向大众视野,迎来了发展的春天。

拘一格的外观所吸引,驻足观赏。

“新产品系列包括几何坡跟、复古粗跟、流星厚底等,价格从599元到799元不等,近期还有打折活动。”Converse(长沙IFS国金中心店)门店销售介绍,“经常有人来咨询,有时候一天能卖出十几双。在异形鞋系列中,顾客更加青睐几何CHUCK70,认为它既日常百搭,也兼具个性和潮流。其中白色款因明星带货销量最好,这几天就已经售出30多双。”

不仅仅是线下人气高涨,线上异形鞋销售也十分火爆,热门款式经常出现“一鞋难求”的现象。“男款ET异形鞋黑绿色和女款灰黄色都需要等待补货,其他款式如白绿色、燕麦色还剩下部分鞋码。”淘宝FILA官方旗舰店客服表示,该款鞋上新后的反响非常热烈,每天都有很多顾客咨询,一周内已有200多人购买,回头客有600多人。即使温度回升,秋冬款产品ET鞋仍处于供不应求的状态,线上已售出15000多双。

张和突出,材质、外观、科技等方面不再局限于常规表现形式,“异形”概念得到突破。

“异形鞋将前卫美学与舒适轻盈的穿着感融为一体,符合了现代社会追求自我风格的年轻人的审美。”业内人士表示,随着社会的发展和消费者审美的多样化,越来越多的消费者开始追求个性化和差异化的产品。异形鞋以其独特的设计,满足了消费

者对于个性化的需求,成为表达自我风格的一种方式。

该业内人士表示,鞋履设计跳出固有轮廓并不简单,但随着流行趋势的改变,出现了不甘于既定框架的设计师,从多边形、蝶翅形到龙爪形等,各种新颖的设计层出不穷。这些创新不仅提升了产品的吸引力,也为消费者提供了更多的选择。

(据《三湘都市报》卜岚)



## 热门颜色的异形鞋已经卖断货

3月31日,在Converse(IFS国金中心店)DE LUXE几何厚底系列被摆放在店铺中央,搭配大幅海报,成为近期主推商品。不少顾客被其不

## “异形”是表达自我风格的方式

在激烈的市场竞争中,不少传统运动品牌和时装品牌越来越追求夸

## 保护消费者权益 维护人民币信誉

### 兴业银行呼和浩特分行开展反假货币系列宣传活动(2)

为进一步增强社会公众假币防范意识,提高快速识别假币、正确处理假币的能力,优化人民币流通环境,兴业银行呼和浩特分行通过走访企业、农贸市场、社区、校园等重要民生场所,重点对人民币防伪特征、残损币兑换知识、人民币的法定地位等进行宣传。兴业银行呼和浩特分行各营业机构通过厅堂发放宣传折页、组织沙龙、厅堂滚动播放反假宣传知识等形式向公众进行展示,并对到店客户现

场讲解反假知识及拒收人民币是违法行为等内容。3月15日,兴业银行鄂尔多斯分行邀请当地人民银行在鄂尔多斯市万家惠农贸市场联合开展了以“维护消费者权益,共筑诚信金融”为主题的宣传活动。活动通过对重要民生场景进行宣传,耐心地为前来咨询的群众普及人民币相关知识以及宣导反假重要性,此次活动得到了当地人民银行的高度认可。

(徐媛红)