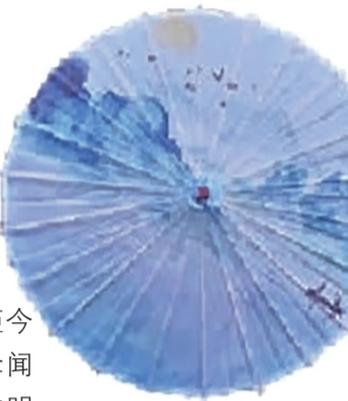


非遗潮起来！他让明油纸伞火到国外

曹正新：在传承中创新，38年专注于“一把伞”



湘潭的木屐，益阳的伞。距今已有400年历史的益阳明油纸伞闻名已久，但流传至今，工艺复杂的明油纸伞逐渐被量产的工业制伞所取代。作为明油纸伞的第12代传承人，曹正新深感自己责任重大。

“除了传承明油纸伞，找到创新之道也势在必行，要让非遗潮起来。”4月8日，曹正新讲述了自己的梦想和坚持。

耳濡目染，择一事终一生

“我的生活就是三点一线，工作室后山的竹林、工作室和卧室。”说话的间隙，曹正新的手并未停。双手执线，来回在伞骨之间穿梭，油纸伞的雏形缓缓诞生。曹正新位于湖南益阳的工作室内，满是制作油纸伞的工具，不少刚刚完成的成品也摆放其中。

“23岁开始做油纸伞，到现在已经38年了。”从小出生在“油纸伞

世家”的曹正新，对油纸伞有着格外的眷恋。家人是他的启蒙老师，他从牙牙学语就看着父母制作油纸伞。23岁那年，他正式进入当地的油纸伞厂，开始系统学习。

“一把手作的油纸伞想要做好、做精并不容易，我学了好几年才算出师。”曹正新介绍，一把小纸伞，不但材料需要精挑细选，制作步骤也十分繁琐。明油纸伞是益阳的传统名优产品，取材于当地漫山遍野的楠竹、松木、桑树

皮，从制作到成型，需要70多道工序，“每一道工序都不能有丝毫马虎，最难的要数制作刷在伞面的桐油。”

桐油即“明油”，这也是“明油纸伞”名称的由来。桐油是油纸伞防水防潮的关键，但熬制桐油却十分磨人。“熬制桐油，火候和时间拿捏十分关键，如果把控不当，桐油便不能使用。”正是因为制作不易，在曹正新看来，每一把明油纸伞都独特且具灵魂。

敢于创新，让非遗潮起来

掌握了制伞的核心技术，离开县伞厂后，曹正新和妻子开始在家做伞。随着明油纸伞在旅游市场大受欢迎，接的单多了起来，夫妻俩把伞厂的老艺人们请了回来，一起做伞。2016年，益阳明油纸伞制作技艺入选第四批省级非物质文化遗产代表性项目名录，曹正新成为“益阳明油纸伞制作技艺”第12代传承人。

“相比起国内，我们的油纸伞在国外更受欢迎。”曹正新介绍，益阳油纸伞在东南亚国家销量最高，订单量多的时候有几十万。比起国外的销售火热，曹正新更期待益阳油纸伞能够真正走入每一个国人心中。2000年开始，曹正新带着益阳油纸伞走进校园。

“每隔一段时间，我们工艺美术协会的成员就会聚在一起交流。”在传承传统技艺的基础上，曹正新对油纸伞面的绘制进行了创新，融入湘绣、扎染等元素，明油纸伞不再是一家独美。

“不仅带动了油纸伞的推广，也宣传了其他非遗技艺。”曹正新深知，只有创新和传承并驾齐驱，才能打破发展困境。为此，已过花甲之年的他，仍在努力前行的路上。

(据《三湘都市报》田甜)

请留学生当主播带货

“跨境直播”将中国商品卖到海外



7日，北京时间18时，英国伦敦时间11时。夜幕降临，周边写字楼的灯光逐渐暗淡，而在位于江夏藏龙岛的武汉惠恩网络科技有限公司(以下简称惠恩网络)跨境综合产业园内，海外直播间却灯火通明。

海外直播间请来留学生主播

两小时前，刚下课的俄罗斯小伙莫多达从学校坐地铁抵达直播基地。学习当一名“洋主播”，这是他在武汉的第一份实习工作。

莫多达放下书包，拿起了当天货品中英两份直播讲解稿，就像学习一门新语言一样，他开始大声朗读两张纸上的内容，边读边用笔划去了一些重复性的话术，修改了一些用法错误的词句。

直播开始没一会儿，在地球另一端，生活在伦敦的家庭主妇Betty点击了右下角的购物车图标，付款下单。从海外仓发货，三天内，Betty将收到刚刚购买的商品。

这场直播，莫多达将持续三小时。与国内直播间的快节奏不同，他在直播时更多的是在与网友互动聊天，调动气氛。

莫多达是位留学生，可以很流利地用中、英、俄语进行交流。“在我们国家，大家更多的是在市场买东西，没想到在中国，电商直播购物这么流行，这么方便。”莫多达说，为了增加专业实践经历，他来到惠恩网络成为一名直播带货实习生。

更容易接受。”惠恩网络负责人张楠说，外籍主播更了解海外观众心理和当地文化，所以就算观众不了解直播、不懂操作，也能对主播产生信任，尝试着下单。

“今年公司在TikTok英区直播卖得最好的品类是中国品牌的运动服装，单个直播间每月利润达到40万元。在TikTok东南亚区，快消品、电子小商品很火爆，单个直播间每月利润最高达到30万元。”张楠说，这是他在众多品类中总结出来的结果，分析原因可能是海外观众认可商品品质，一些中国品牌也做出了影响力和知名度。

“直播电商是一个对外推介中国商品和品牌的窗口，外籍主播在前端推广商品，后台运营和供应链保障则由中方企业提供。”张楠说，公司也曾带过鄂州企业生产的3D打印设备，像周边地区企业生产的手表等数码产品在海外也很火爆。

(据《武汉晚报》栾嘉雯)

“洋主播”助力中国商品出海

“外籍主播直播时更有亲切感，有时候还会说些当地俗语，海外观众