

“丢作业本事件”涉事网红被多平台封号

警方确认视频系编造 幕后商业公司自称徐某某“年变现额过亿”

4月12日晚，杭州市公安局西湖区分局发布通报称，此前网民@Thurman猫一杯发布的“在法国巴黎捡到小学生秦朗丢失的作业本”，经确认系策划、编造而成的视频脚本，警方已对涉事网民徐某某及其同事作出行政处罚。截至13日晚7时，@Thurman猫一杯在多个视频平台的账号已被封禁。

编造“丢作业视频”被行政处罚

今年2月16日，@Thurman猫一杯在多个视频平台发视频称，在法国巴黎的一名服务员递给她几本写着中文的寒假作业，称是有人遗落在巴黎厕所的。@Thurman猫一杯在视频中表示，这几本寒假作业的主人名叫秦朗，就读于小学一年级8班。事件很快引发关注。2月17日，有网民自称是“秦朗的舅舅”，并称其外甥在某小学就读。然而媒体联系了该小学工作人员，得知该校一年级并没有叫秦朗的学生，该校一年级也只有4个班。2月19日，@Thurman猫一杯再次发布视频称，她联系到了秦朗的母亲，称秦朗家人不愿意出境，还表示此事“圆满结束”。但有不少网友在评论区质疑此事系摆拍。

4月7日，江苏省公安厅发布通报称，今年2月17日，杨某为博取关注、吸粉引流，以“失主”舅舅身份摆拍、直播到书店购买新作业送给外甥，对相关学校造成不良影响，扰乱公共秩序。杨某已被公安机关行政处罚。

12日，杭州市公安局西湖区分局最新通报称，经查，为吸粉引流，网民徐某某（女，29岁，网名“Thurman猫一杯”）与同事薛某（男，30岁）共同策划、编造“捡到小学生秦朗丢失的作业本”系列视频脚本，后网购寒假作业本，用手机自拍、制作相关视频，并散播至多个网络平台，造成恶劣影响。目前，公安机关已依法对徐某某、薛某及二人所在公司作出行政处罚。

截至13日晚7时，@Thurman猫一杯在多个视频平台的账号已被封禁。

所在公司曾招募“段子手”

@Thurman猫一杯此前曾在个人

发布的视频中展示了一张个人介绍，显示其本名为徐某某，全网粉丝超过3500万。天眼查显示，徐某某共在5家公司任职，包括在广州赫曼网络科技有限公司担任执行董事一职，该公司经理为陈某。公开资料显示，广州赫曼网络科技有限公司拥有“THURMAN”“THURMAN猫一杯”在内的多个商标。

广州赫曼网络科技有限公司此前在求职平台发布的一份招聘编导的招聘启事中介绍，该公司拥有Thurman猫一杯在内的多名“优质的达人”，达人总粉丝量接近1亿，视频曝光量超60亿。招聘启事中表示，希望招募的编导负责短视频节目的拍摄脚本写作，设计戏剧性情节，编写剧本和编写脚本，并表示特别加分项包括：“带有幽默感、喜剧感、段子手。”

记者注意到，陈某同时还担任杭州瑟曼网络科技有限公司的负责人。

杭州瑟曼网络科技有限公司此前发布在求职平台的一份招聘启事中称，该公司总部位于广州，已在北京、天津等城市设立多家子公司，公司成立后与多家顶级奢侈品牌达成了战略合作关系。

招聘启事中称，公司拥有包括Thurman猫一杯在内的多个领域“头部达人”，年商单收入过千万元，而“Thurman猫一杯全网年变现额过亿”。此外，该公司声称可以实现“品牌推广与达人IP的‘高定’式价值升维与资源转型。团队曾于一个季度时间实现单一达人传播数据6000%增长，同时促成多个一线企业与达人合作的双赢案例”。

除此之外，Thurman猫一杯也会销售一些自己品牌的服装和配饰。徐某某曾在自我介绍中表示，她创立了配饰品牌CANX和新锐品牌THURMAN。她此前在个人微博发

布的帖子中，也会提到这些品牌的配饰或服装。13日晚，网络商城上的一家THURMAN店铺仍有项链盲盒、卫衣、短袖T恤等商品在售或者预售。客服表示该店就是Thurman猫一杯的店铺，在部分商品介绍照片中也会出现徐某某的形象。THURMAN店铺在网络平台上的注册信息显示，该网店所属公司为深圳风歌品牌策划有限公司。

而在另一个社交平台上，Thurman猫一杯除了开设账号发布视频外，也会在账号配套的店铺内销售服装、配饰等，其中一款服装显示有超过400人购买。

商家网售剧本称爆火后可变现

13日，记者在网络商城上看到，有不少商家在销售短视频剧本的创作服务，一些商家称剧本按字数收费，也有商家称剧本按照时长收费。

记者以买家的身份联系到一家剧本策划店铺，客服人员表示，该店铺提供直播带货剧情剧和短视频拍摄剧本，一分钟的视频内容收费200元，写完一个剧本大概需要2至3天。

客服表示，其销售的剧本涵盖各种微电影、探房视频、农村搞笑脚本、情侣日常等方面的内容，内容可以按照买家提出的人设定位来编写。

客服人员说，他们编写的剧本都基于买家设定的角色来创作，而并非基于实际发生的事情，“按照真实的事来写，就是纪录片，不是剧本了”。

另一家从事视频剧本创作的商家表示，他们按照字数收费，不同字数、不同档次的剧本收费不同。

商家表示，剧本都是编写出来的。针对记者提出的这样是否存在欺骗观众的问题，商家宣称：“哪儿有那么多真人真事发挥创作，靠的不就是想象吗？”

该商家表示，一些小打闹、小恋爱的主题剧本更容易为主播吸粉，买家拍摄的视频爆火后，可以靠着“跟广告公司谈合作，接广告、接产品、自己带货等多种形式盈利”。

措施

鼓励平台对争议信息标记争议标签并限流

2023年7月，国家网信办发布了《关于加强“自媒体”管理的通知》，其中要求网站平台应当要求“自媒体”对其发布转载的信息真实性负责。明确“自媒体”发布信息不得无中生有，不得断章取义、歪曲事实，不得以拼凑剪辑、合成伪造等方式，影响信息真实性。“自媒体”发布含有虚构情节、剧情演绎的内容，网站平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签。鼓励网站平台对存在争议的信息标记争议标签，并对相关信息限流。此外，对制作发布谣言，蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和不良信息造成恶劣影响的“自媒体”，一律予以关闭，纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。

四川大学新闻系教授张小元表示，为了避免这样的情况发生，首先短视频、社交平台就需要担负起监管的责任，“平台要尽到核实的责任，督促主播真实发声，如果是按照剧本演绎创作，就要在显著位置进行标注。此外，平台可以加大对主播造假的惩处力度，增加主播造假的成本。这方面可以借鉴我们驾照的扣分制度，如果问题积累到一定程度，就应该让主播‘退出’平台”。

“另一方面，平台和主播都会希望获得更多的流量，这意味着政府部门也要督促平台履行责任，只有各方合力，才能让短视频、社交平台发展得更好。”张小元表示。

（据《北京青年报》屈畅 蒋媛媛 侯翔宇 宗佳琪）

全国消费品以旧换新行动 地方站首站在海南启动

全国消费品以旧换新行动——海南站暨海南国际消费季13日在海口市启动。其中，海南站是全国消费品以旧换新行动启动的地方站首站。

商务部副部长盛秋平出席活动时指出，商务部坚持“政策+活动”双轮驱动，以推动消费品以旧换新为重点，开展“消费促进年”系列活动，多措并举稳定和扩大消费，巩固增强经济回升向好态势。政策方面，商务部等14部门近日印发《推动消费品以

旧换新行动方案》；活动方面，通过“季季有主题、月月有活动、周周有场景”，推动形成“全年乐享 全民盛惠”的波浪式消费热潮。

此次海南站以旧换新行动，将聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，持续扩大有潜能的消费，不断增强消费对经济发展的基础性作用，满足人民对美好生活的向往。

（据新华社 齐中熙 吴茂辉）



映山红花开

4月13日，游人在千亩映山红景区赏花。

近日，辽宁省岫岩满族自治县黄岭村千亩映山红景区的映山红花陆续开放。当地推出千亩映山红旅游节活动，吸引游客前来游玩。

新华社记者 李钢 摄