

好有爱

校园惊现一大波萌萌哒“树洞画”



本报讯(记者 李娟)色彩艳丽的鸚鵡、脖子修长的长颈鹿、振翅高飞的雄鹰、呆萌可爱的卡皮巴拉……日前,萌萌哒“树洞画”出现在内蒙古电子信息职业技术学院,让在校师生都感叹、惊喜,直言久违的温暖又回来了。

据悉,这是内蒙古电子信息职业技术学院数媒与艺术设计学院学生的一次美育教育活动的成果,同学们

是用风景、动物、昆虫等元素为道路旁树木做美化,用鲜艳的色彩点缀多彩的春天。

“我们用了12天的时间完成了这次实践活动,把同学们喜欢的小动物、卡通形象通过一种特别的方式展现出来,这对大家来说非常有意义。能让原本树木的伤疤成为一处美丽的风景,感到非常开心,我们也很

成就感。”内蒙古电子信息职业技术学院数媒与艺术设计学院动漫233班付晓波同学表示。

校园树洞惊现的松鼠、熊猫等萌物绘画,让路过的师生纷纷驻足观赏,他们对校园的新变化充满好奇与欣喜。

“这次美育教育活动以社团为主,学生也非常感兴趣并且愿意参与进来,尤其是喜欢绘画的同学。在创作前,大家在校内寻找有树洞并且适合绘制的树,并搜集相关的绘画素材,根据每棵树洞的结构和形态确定设计图,购买颜料及相关工具后就投入到了创作当中。可爱的‘树洞画’不仅给学生们提供了校内拍照打卡的地点,也让师生通过参与校园文化和创造美的过程中,贡献自己的专业所长、获得了成就感和自豪感。”内蒙古电子信息职业技术学院数媒与艺术设计学院红霞老师介绍道。

这也太酷啦! 校园里有了共享滑板车



本报讯(记者 李娟)近日,在我市不少大学校园里有了种新的出行工具——共享滑板车。同学们纷纷试驾新“坐骑”,并通过社交平台晒出了自己的体验心得。校园里的共享滑板车骑行感觉怎么样呢?快和记者一起去体验吧。

昨日上午,内蒙古建筑技术职业学院校园里,刚刚从教学楼里下

课的同学纷纷涌出,不少同学选择扫码解锁整齐停放在教学楼前的共享滑板车前往自习室学习。

蓝色的车身、固定高度、舒适的踏板,每到下课时间共享滑板车就变得非常抢手,方便、快捷的共享滑板车很快就掀起校园出行新热潮。

“几个教学楼之间的距离比较远,骑着滑板车就节省了不少时间。”“这几天大家一下课就会骑着在校园玩,好像回到了小时候,特别有趣。”大学生们相互分享着自己的骑行体验。

共享滑板车的负责人向记者介绍,共享滑板车目前已投放了三所院校,分别为内蒙古财经大学、内蒙古建筑技术职业学院、内蒙古电子信息职业技术学院。共享滑板车不仅方便了师生的“最后一公里”出行,也彰显了大学生年轻、活跃、时尚的风格。为了方便同学们使用,每天都有专员负责车辆维护、换电和清洁,以保障车辆安全使用。

“社区集市”开市 贴心服务送到家门口



本报讯(记者 马妍)“‘社区集市’又开市了,咱赶集去!”4月16日,新城区西街街道西落凤街社区聚隆长街89号院门口,一些居民高高兴兴地往院内走去,西落凤街社区的“社区集市”开市了。以旧换新、健康义诊、政务直办等服务应有尽有,现场还有志愿者和工作人员进行政策宣讲、反诈宣传、文艺演出,让居民们在家门口就能享受到便捷服务。社区垃圾分类专干通过向居民

介绍垃圾分类知识和收集有害垃圾兑换礼品的形式,提升居民垃圾分类意识。除此之外,工作人员还将服务窗口搬进集市,现场办理业务,为辖区居民提供便利生活。反诈民警现场宣讲,进一步增强居民的识骗防骗意识。

在“社区集市”上,志愿者还为大家演示心肺复苏、人工呼吸等救护操作,同时传授了一些应急救护知识和技巧。现场居民学习热情高涨,不时与志愿者互动。“‘社区集市’把贴心服务送到了我们家门口,这样的活动越多越好!”居民纷纷点赞。

据介绍,西落凤街社区综合便民集市一月一主题在辖区内小区巡回开展,本月主题为“有害换有爱 环保伴我行”。除上述内容外,社区还会征集居民的“金点子”,不断更新集市服务项目,切实打通服务群众的“最后一公里”。

电力看台

以精准技术监督提升通信专业春查质效

4月8日至11日,内蒙古电力通信公司组织通信专家和运维经验丰富的技术骨干组成查评组,赴内蒙古超高压供电公司和呼和浩特供电公司开展技术监督现场查评,提前明确监督细则,现场精准查找问题。正值通信网春查外查工作如火如荼开展之际,查评组结合发现问题,对春查作业提出了新要求。

此次技术监督对两家供电公司的通信机房设施、通信设备状态、调度运行、反措落实等内容进行监督检查,查评组现场与属地运维人员沟通交流整改措施,针对性地提出排查整改建议。同时结合春查完成情况,提出春查作业流程和作业内容优化建议,助力供电公司规范春查作业标准,筑牢安全防线。(姜明会)

中国石油内蒙古呼和浩特销售分公司:

精准把握“三个导向” 激活员工队伍活力

中国石油内蒙古呼和浩特销售分公司大力实施人才强企工程,深入推进薪酬分配制度改革,围绕“提升人力资源价值、促进高质量发展”这条主线,坚持把准“三个导向”,激发员工队伍活力,全员劳动效率显著提升。

据了解,“三个导向”为坚持效率导向,优化用工总量,资源配置更加高效;坚持效益导向,优化差异分

配,内部动力更加强劲;坚持价值导向,优化成长通道,队伍活力更加彰显。下一步,分公司将继续坚持把准“三个导向”,对标先进、寻找差距、自我加压、奋力追赶,进一步巩固“员工增收、基层提效、企业盈利”的良性循环,更好地完成全年各项经营指标,努力增强盈利能力,持续打造“首府公司”,推动企业实现高质量发展。(高振桓)