

全国KTV门店数量锐减 老年客户数量却剧增 KTV成了老年人团建基地

KTV(提供卡拉OK影音设备的场所)曾经是年轻人的娱乐胜地,尤其上世纪90年代到本世纪初,KTV曾风靡大街小巷,巅峰时期全国开业达12万家店,客流高峰时甚至经常需要排队。而现在根据天眼查数据显示,全国现存的KTV门店数量已经不足5万家。2015年至今,9年时间减少了7万多家。而现存KTV的主流顾客,也从年轻人渐渐变成了老年人。



资料图片

小茶点和酒水售卖、足疗养生、艾灸理疗、自助简餐、免费续热水、免费热饭、麻将棋牌,甚至测血压心率等日间照料项目,以此吸引更多的老年人光顾。

不想花钱又想K歌咋办 农家院等成好去处

面对人们越来越不想专门花钱K歌的情况,不少饭店、团建中心、洗浴中心、邮轮、会所、度假村、农家院等餐饮旅游业商家设立了KTV免费附赠服务,以提高自家竞争力。

比如农家院的KTV就受到了不少老年人的青睐。他们组团前来旅游,一边游山玩水,一边K歌团建。天津蓟州区福祥源农家院老板张先生说:“不少农家院都配有KTV,很多老年人很喜欢在旅游之余唱唱歌活跃气氛。在我的农家院,来唱歌的80%都是老年人,大多在六七十岁的年龄段。很多老年人都是团体结伴而来,他们唱老歌和戏曲比较多。”

天津蓟州区九墨九鼎轩老板董先生也告诉记者,在他那里住宿的老年人,很多都喜欢在KTV唱歌。“尤其是六十岁左右的老人,无论男女,是最喜欢唱歌的,而他们选的歌曲,即有传统歌曲也有流行歌曲。”

(据《中老年时报》张奕姿)

KTV成老年人团建基地 既练心肺又娱乐社交

《2021年KTV行业发展蓝皮书》显示,全国量贩式KTV中,60岁到70岁的用户数量同比增长29.6%,70岁到80岁的用户数量和订单数量同比增速达到100%。记者在采访中了解到,不少喜欢唱歌的老年人“组团”来到KTV,他们认为,在这里唱歌不但可以满足业余爱好,还可以团建,是个非常好的娱乐社交去处,老年人已经成为了光顾KTV的主力军。

陈大爷说:“我把唱歌当成老年生活的一部分。唱歌可以增强心肺功能,使人气息流畅,延年益寿。这是我最大的目的。和老朋友们一起唱歌,我的身体比原先好了一大截。一进KTV唱歌就忘了年龄,变得跟年轻人一样,非常高兴。”

刘阿姨也说:“我上年纪之后查出糖尿病,身体不太好,就停止做生意了。那做什么呢?原来早上去跳

跳广场舞,后来发现唱歌也挺好的,对五脏六腑都好,就慢慢唱上瘾了,现在天天都在唱。”

不少老年人还在KTV办了会员卡,一次充几百元,可以用很多次,既省钱又实现了娱乐和社交。

KTV下午场成老年人主场 增加服务项目满足需求

天津欢乐迪KTV西湖道店经理白先生告诉记者,老年人青睐KTV从2010年前后就开始了,至今已经有十几年的时间。

“下午场来的几乎全是老年人,全国的KTV都是这个状况。下午包厢相对便宜,来的基本都是55岁以上退休的老年人,年龄最大的有七八

十岁。这些老年人很多都有自己的‘群’,他们加入两三百人的微信群,由群主来组织吃饭、跳舞、K歌等一系列娱乐活动。很少有一两个老人单独来唱歌的,都是一群老年人互帮互助。有的一周可以来两三次。他们退休了没有压力,把来这里唱歌当成很好的锻炼身体的方式。”

“这些老人不一定只唱老歌,有的时候还会唱抖音上最流行的歌曲。”白先生说。

天津唱吧麦颂KTV红旗路店店长刘先生也表示,按包厢出售批次来说,老年人占到了其业务的60%以上。“其中五六十岁的老年人比较多,一般是一群老人一起来,选择下午场。”

为了适应新的客户群需求,不少KTV也做出了相应的变革调整,设置了不少增项来满足老年人的需求,如增加

守信者畅行天下
失信者寸步难行



内蒙古自治区党委宣传部