

# 赏国色牡丹 品魅力菏泽

## ——全国党媒短视频助力乡村振兴研讨会暨百家党媒看菏泽活动纪实

### 走进菏泽 赏芳香四溢牡丹国色

久闻牡丹惊艳,不如来荷奔现。眼下,大田牡丹花季如期而至,雍容华贵、倾国倾城的牡丹盛放迎宾。9日上午,百家党媒“大咖”走进曹州牡丹园,各色珍稀牡丹品种争奇斗艳,已经进入最佳观赏期。大家驻足观赏,纷纷发出赞叹:菏泽牡丹国色天香,果然名不虚传。



沉醉国色

“菏泽牡丹品类齐全、韵味十足,让人大饱眼福。”许昌日报社党委副书记、总编辑邓雷说,“希望菏泽在牡丹推广上继续发力,让国色牡丹飘香全国。”世人皆爱牡丹,因其深厚的文化内涵和精神品质。花开时节,曹州牡丹园内各色牡丹争奇斗艳,牡丹IP“丹萌萌”花样出新,3D版汉服九色系“丹萌萌”向各地游客推介菏泽牡丹。

设计师温永华介绍,4月8日,2024世界牡丹大会第33届菏泽国际牡丹文化旅游节在菏泽会盟台开幕,与会嘉宾走进会场,首先看到的九色系“丹萌萌”。他所定位的“丹萌萌”,不仅是一位可爱美丽的吉祥物,更是牡丹文化的传承者和推广者,他希望“丹萌萌”以灵动的姿态、亲和的形象深入人心,让牡丹之美绽放在每一个人的心中。

在菏泽,一朵牡丹如何开出众多“新花样”?娇艳怒放的牡丹以最美姿态迎接八方来宾,当海内外游客聚焦菏泽赏花之时,以牡丹元素为核心、经过精深加工而形成的全产业链条,也在惊艳着世人。

花可赏、根入药、籽榨油、蕊制茶、瓣提露……在菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司和龙池牡丹有限公司,与会嘉宾看到了琳琅满目的牡丹深加工产品。“来到菏泽才知道,牡丹产业链条不断延伸,已经研发出这么多的相关产品,真是长了见识。”晋城市新闻传媒集团副总经理田黎璇说。

菏泽立足牡丹特色资源禀赋和产业基础,让国色天香的牡丹衍生出众多特色产品,实现了从“一朵花”到整个牡丹产业链的“美丽蝶变”,以“花样经济”赋能乡村振兴,充分激发乡村振兴的内生动力。

赏国色牡丹、游水浒故里、着华裳汉服、看乡村振兴新景……

花开歌盛世、丹香迎嘉宾,4月9日至10日,全国党媒短视频助力乡村振兴研讨会暨百家党媒看菏泽活动在菏泽举行,来自全国各地的百家党媒“大咖”齐聚“中国牡丹之都”,聆听菏泽“后来居上”新征程中的生动故事,感受菏泽独特魅力。活动期间,全国各地的媒体精英用镜头记录美好瞬间、定格精彩画面,用更多“沾泥土、带露珠、冒热气”的短视频,帮助菏泽讲好乡村振兴故事。

菏泽古称曹州,因南有荷山、北有雷泽,得名菏泽。2013年11月,习近平总书记来到菏泽视察,提出“后来居上”殷切希望。十多年来,菏泽沿着习近平总书记指引的方向,稳扎稳打、执着前行,经济总量由“全省垫底”到“跻身中游”,成为山东省发展速度最快、综合实力提升最明显的地市之一。

四月的菏泽,繁花似锦、芳香四溢。放眼菏泽乡村,农业兴旺、农村宜居、农民富足,处处展现着乡村振兴的美好画卷。菏泽独特的文化资源和产业优势,为短视频创作和推广提供了广阔的舞台。



沉浸式感受郓城水浒好汉城古城文化

菏泽传说是伏羲桑梓、尧舜故里,先为商汤之京畿,继属曹国之疆土,素有“天下之中”之称。菏泽历史悠久,文化底蕴深厚,是“中国牡丹之都”和戏曲之乡、书画之乡、武术之乡、民间艺术之乡。

9日下午,与会嘉宾在巨野县书画院看到了工笔牡丹画,这些作品全部由农民画师创作,多次亮相上合青岛峰会、上海进博会等重大外交场合,从过去的“下里巴人”登上了大雅之堂。

全国10张工笔牡丹画,8张出自巨野。巨野工笔牡丹画不仅在国内占据80%的市场,还在国际文化交流舞台上频频亮相。目前,巨野工笔牡丹画作品远销40多个国家和地区。巨野县是中国文联命名的全国唯一中国农民绘画之乡,目前全县有中国美协会会员24人,去年创作绘画作品120余万幅,年综合产值超过20亿元。

赏盛世牡丹,品天香花冠。与会嘉宾还来到山东花冠酒业有限公司,走进酿造车间、地下酒库和酒体设计中心等,感受白酒品质魅力和深厚的历史文化底蕴。记者了解到,自2002年起,每年农历九月九重阳节当天,花冠酒业举办九九储酒文化节,成为全国范围内跨时间最长、储酒规模最大、参与人数最多的储酒文化盛典之一。

白天赏牡丹,晚上游古城。一日之内,领略花韵和古城风情,让心灵得到双重滋养。9日晚,

### 走进菏泽 品历史悠久文化底蕴

在郓城水浒好汉城景区,与会嘉宾不仅看到北方传统四合院和浙派、徽派的古建筑荟萃,还身穿汉服,穿越古今,欣赏到“水浒点将马战”“燕青打擂”“好汉闹花魁”等水浒互动剧;感受水浒英雄歌舞,宋江武校大刀队、狗娃艺术团武术展演以及中国杂技等非遗传节目的精彩魅力。绚丽夺目的非遗打铁花和激情起舞的篝火狂欢,更是引得与会嘉宾啧啧称奇。

“印象中,这样的古城都是为了迎合潮流新建而成,没想到这里全是古建筑。古色古香的景区加上其背后的文化背景,定能让中华优秀传统文化焕发新的时代光彩。”泰安日报社副总编辑张文圣告诉记者。



与会嘉宾走进花冠酒业



百家党媒看菏泽活动启动仪式



“丹萌萌”向游客推介菏泽牡丹



共赏牡丹



e 曹县数字经济产业园展厅

### 走进菏泽 看生机勃勃乡村新景

菏泽乡村,处处充满生机与活力。近年来,农村电商蓬勃发展,淘宝村、淘宝镇数量均居全国地级市首位,带动57万群众增收致富。曹县是全国第二大电商村集群,去年表演服、汉服销售额分别占全国的80%、40%。

龙年伊始,身着马面裙的女士,在各景点、博物馆、潮流地打卡,成为街头一道新的风景线。“宇宙中心”曹县再次走红,“新春战袍”马面裙火爆出圈,今年一季度,曹县汉服销售额达到19.8亿元,其中,马面裙网络销售额为8.87亿元。

“对于曹县汉服可以用一个‘多’字来概括。这个‘多’,我觉得包括很多方面,比如汉服的展销产品多,汉服的生产厂家多,城区内穿汉服的也很多……”谈起汉服,兵团日报社新媒体部采编组长李雪表示情有独钟,“今天在曹县看到这么大规模的生产加工基地,感到非常震撼。如今正是牡丹盛开的春日,穿上汉服出游踏青,成为许多年轻人迎接大好春光的绝佳方式。”

e 曹县数字经济产业园是为推进电商产业提档升级,加快打造全国县域数字经济发展新高地而建的延链强链项目。在该产业园,曹县辰服服饰有限公司主播正在快手短视频平台推介新款马面裙,线上预售订单不断。

“我们去年入驻产业园,一直在快手平台直播带货,目前线上销售2万多单,不到一年,销售额达500余万元。”该公司负责人王升告诉记者,“国潮出圈,让马面裙销售火爆,现在我们厂里已经没有现货,全部为预售。”

在曹县,目前汉服已形成集原创研发、设计制作、版权保护、裁剪打版、绣花印花、辅料辅具、展演展示、网络营销、售后服务等完整的产业链,并呈现出迭代升级、裂变发展的势头。

“我虽然不是第一次来到菏泽,但却是通过此次活动,更加全方位地了解了菏泽。”日照日报社视觉新闻部副主任姚力钰介绍,“在牡丹园,我们看到了‘花中之王’牡丹,也看到了牡丹全产业链发展;在曹县,看到了汉服文化的传承与发展,从而衍生电商经济的蓬勃发展。”

“让我印象深刻的是郓城水浒好汉城景区的打铁花表演,不仅看到了流传千年的技艺,更感受到中国人的浪漫情怀,领略到水浒文化的独特魅力。同时,此次活动让我深切感受到菏泽的魅力,也感受到这座城市的文化底蕴。希望今后有机会多来菏泽,每一次来,都能看到菏泽的新变化。”姚力钰说。牡丹开菏泽,芳香飘五洲。连日来,全国各地媒体行业的精英走进菏泽,用镜头记录美好瞬间、定格精彩画面。

(文/图 菏泽日报记者 张啸 李保珠)



e 曹县数字经济产业园