

点赞：“你奋不顾身的样子，是我们学习的榜样！”

本报讯(记者 李娟)“你奋不顾身的样子，是我们学习的榜样！”“为英雄点赞！”“好人就在身边”“致敬勇于救人的好人”……这是4月21日在突发车祸事故后，青城融媒公众号第一时间推出的正能量短视频报道——“呼和浩特热血男儿 奋不顾身救人”收获的暖心留言。短短十几秒的视频，让正能量在首府市民的手机朋友圈里刷屏，一时间，呼和浩特精神也再次成为了大家热议的话题。

时间回溯到4月20日18时30分许，在呼和浩特市新城区古路板村大青山文化公园南100米处，一辆白色轿车突然侧翻起火，车辆随时有爆炸危险。危急时刻，两名路人不顾自身危险，狂奔冲进火场救出被困女子。就在救出女子不到1分钟，车辆瞬间爆燃。市民王甜甜和丈夫李香旭正好途经此处，他们

的行车记录仪记录下了整个救援过程。奋不顾身的两位救人者就是马玉彬和全伟。

马玉彬是一名老党员，还是退伍军人。事发当天，他和全伟驾车途经车祸现场，看到了汽车侧翻在路边已经起火。两人第一时间寻找灭火器，开始救火。“拿着灭火器灭火的时候，汽车上燃起的火苗已经很大了。当时确实感到害怕，但当得知车内有人后，唯一的想法就是救人，而且是争分夺秒。眼睛里已经看不到汽车燃烧的火，只有车里的人。当我们都平安返回，看到汽车爆燃后巨大的火苗，后怕才再次袭来。”马玉彬回忆道。在马玉彬看来，他们做的都是举手之劳。

全伟是我市小有名气的网红，以反串著称。全伟说：“通过新闻媒体的报道，我们救人的事被很多人知道了，家人都发来了关心和问候。朋友

们都觉得我们救人的行动挺爷们儿，当时我们真的没有时间多想，就是冲上去救人，没想到会有这么多人关注这件事。我们很感谢现场的其他热心市民，还有热心市民录了视频发布在网上。是大家齐心协力完成了这次救援。呼和浩特不是我的故乡，但是我在这儿生活了将近十五六年。通过这件事让我更加感受到了这座城市的温暖，在这座城市中生活，我感到特别幸福。”

内蒙古社会科学院社会学研究所副所长、研究员韩成福说，这次突发事件证明了市民是热爱这座城市的，尤其是年轻人，他们不顾自身安危，勇往前进，救出被困在车里的人。见证了新时代年轻人的社会责任心，是发自内心的责任感和担当，他们为呼和浩特市精神文明建设作出了应有的贡献，值得表扬赞赏。

记者手记：

用我的毫不犹豫，换你的平安顺意。这是马玉彬和全伟对生命的敬畏，更是对呼和浩特精神的传承。他们的事迹，是一座城市厚积文化底蕴的缩影，浸润着城市灵魂，彰显着呼和浩特的人文温度。

“世上没有从天而降的英雄，只有挺身而出的凡人。”危难面前，飞奔上前，马玉彬和全伟跑出人生最美丽的弧线，闪耀出人性最璀璨的光芒。

我为北疆添新绿

2024年共建“民族团结林”主题植树活动举办



呼和浩特市融媒体中心志愿者正在提水浇树



自治区、呼市、赛罕区三级民委工作人员参与植树。



中国石化内蒙古呼和浩特石油公司志愿者正在植树



齐鲁制药(内蒙古)有限公司志愿者正在植树



内蒙古电力经济技术研究院志愿者正在植树

本报讯(记者 杨志伟 张伊焘)春雨催新绿，植树正当时。昨日是第55个世界地球日，当日上午，“我为北疆添新绿”——2024年共建“民族团结林”主题植树活动，在位于赛罕区巴彦街道舍必崖村的呼和浩特市“民族团结共建林”公益植树基地开展，来自社会各界近200人携手共植团结树，让500多株云杉在此安“新家”，为北疆添新绿，为建设美丽中国增绿添彩。

本次共建“民族团结林”主题植树活动由内蒙古自治区民族事务委员会指导，呼和浩特市融媒体中心、呼和浩特市民族事务委员会主办，中国石化内蒙古呼和浩特石油公司、齐鲁制药(内蒙古)有限公司、内蒙古电力经济技术研究院协办。活动旨在倡导全民植树增绿，共建美丽中国。

春光明媚，植树现场一派热火朝天的劳动景象。大家在植树区域有序分工，两三人一组合力植树。挥锹铲土、培土围堰、提水浇灌，栽下一株株新苗。经过一番紧张忙碌，充满了生机和希望的云杉树苗在春风吹拂下，摇曳出蓬勃生机。

据悉，共建“民族团结共建林”主题植树活动自2019年4月20日启动，由市委宣传部、市文明办、市民委、市生态环境局等六部门联合主办。通过连续6年不间断的栽植和补植，这片绿林已焕发盎然生机。主办方连续开展共建“民族团结林”主题植树活动，旨在进一步促进首府民族团结，推进精神文明建设，营造和谐生态环境。同时，希望能够进一步创新民族团结教育形式和载体，为我市今后开展民族团结进步工作提供新的发展思路和导向。

市市场监管局开展广告助农助企活动

本报讯(记者 安娜)昨日，记者了解到，为贯彻落实乡村振兴战略，充分发挥广告业在农牧业现代化建设中的积极作用，依托呼和浩特市优势农畜产品资源，大力促进广告业与农牧业深层次融合发展，切实助农助企，呼和浩特市市场监督管理局开展呼和浩特市广告助农助企活动。

据介绍，呼和浩特市广告助农助企活动分四个阶段开展，第一阶段做好调研摸排，切实摸清本地优势农畜产品和广告资源，完成广告企事业单位与优势农畜产业产品结对帮扶。第二阶段组织广告企事业单位开展广告作品的创意设计制作。主题选准、精心策划、多出精品。第三阶段组织形式多样的宣传报道和广告作品展播活动，举办各类农畜产品推介活动，拓宽销售渠道，确保广告助农助企活动取得实效。在活动收尾总结阶段将进一步梳理广告助农助企活动开展情况，总结经验做法，分析问题成因，研究解决对策。

呼和浩特市市场监管部门力求通过开展深入调研，发掘本地区优质特色农畜产品资源作为帮扶对象，并依托呼和浩特市优质广告资源，通过拍摄广告宣传片、设计宣传海报、品牌包装设计、营销策划、公益直播带货等多种方式，打造“呼字号”优势农畜产品和涉农企业品牌，助力呼和浩特市农业产业高质量发展。