

# 数字阅读时代，实体书店如何突围？

数字化时代，在人们阅读习惯日渐改变、网络电商抢占图书零售市场的双重背景下，实体书店遭遇巨大挑战。

一些书店坚守本色，也有书店悄然转型。关闭与重张之间、变与不变之间，实体书店的独立价值也被重新审视。

## 面临多重困境

第二十次全国国民阅读调查发现，我国成年国民数字化阅读倾向进一步增强，手机移动阅读成为主要形式。“数读”比“纸读”更受青睐的背景下，选择“拿一本纸质图书阅读”的成年国民不足半数。

在某问答社区上，一则“为什么大家不愿意选择读纸质书”的帖子下，有网友回复：“坐地铁、挤公交，电子书可以随时读”，也有网友坦言：“下班回家只想刷短视频，根本想不起拿本书读读”。

除了阅读习惯的改变，实体书店的市场销售也受到网络电商的巨大冲击。

数据显示，过去一年，短视频电商成为仅次于平台电商的第二大图书销售渠道，实体书店的市场份额进一步降至11.93%，仅占一成多。资深业内人士三石认为，低价直播模式对实体书店销售冲击巨大。有业内人士表示，线上图书价格比线下平均低20%左右。

此外，不容回避的是，一些书店从书籍种类、服务质量到环境，都无法满足当下消费者的需求。

天津市一位实体书店负责人说，实体书店租金等运营成本较高，往往靠“图书+X”的运营模式，引入咖啡、文创、轻餐饮等才能勉强收支平衡，“多元经营下，一些书店不重视图书质量，什么好卖摆什么。”

有读者告诉记者，带着孩子去书店选书，发现书品“参差不齐”，甚至有不宜儿童阅读的图书摆放在少儿图书区。

## 转型之路怎样走？

近年来，实体书店正历经前所未有的转变。

中国书刊发行业协会理事长艾立民告诉记者，目前实体书店转型呈现“四大转变”——从单纯卖书向提供阅读服务的转变、从卖场到阅读空间的转变、从线下到线上线下融合发展的转变、从单一经营到多元化经营的转变。

全国实体书店联盟计划“书萌”发起人孙谦说，实体书店可以帮读者更方便地找到心仪的书，也能成为交友和思想交流的平台，具备打造线下优质社交的优势。

同济大学建筑设计专业学生沈含章说，现在不少书店空间美、有个性，活动丰富、体验超值。

近两年来，一些读者开始回归实体书店。“线下场景中，产品、服务与消费者的接触是直接的。”三石说，实体书店是连接人与人、人与书、人与作者、人与活动的阅读与社交空间，这是虚拟的网络空间无法给予的。

今年1月举办的2024中国书店大会以“创新，重塑书店价值”为主题，鼓励书店创新管理、创新服务、转变思路。孙谦说，书店经营形态正在

从“以货为本”向“以场为本”进而向“以人为本”转变。

在上海文艺氛围浓郁的长乐路上，朵云书院·戏剧店成为戏剧迷们的“天堂俱乐部”。他们不仅可定期获得戏剧大咖的推荐书单，还能参加剧本朗读会，在书店里的“小剧场”参加演出。戏剧店提出“创意共生”口号，孵化原创戏剧，与各类艺术院校携手变身“产学研”基地，探索根据热门题材生成并反向输出戏剧作品。

“每一间书店，都要让读者找到热爱的理由。”上海世纪朵云文化发展有限公司总经理凌云说，实体书店经营不易，一直在努力创新。现在的书店更像书房、讲堂、展厅、剧场、会场、文苑、客厅……书店运营者集图书发行商、文化服务商、空间运营商“三位一体”。

## 留住读者最终靠什么？

数字化浪潮下，人们的阅读习惯悄然改变，读书的时间、空间也不断压缩。那么，人们究竟为何要去书店？实体书店是否仍有存在的意义？

同时，当书店凭借“高颜值”成为“网红店”，琳琅满目的文创产品和咖啡甜点代替书籍成为“主角”，人们也在思考：书店的独立价值与核心竞争力在哪里？

刚刚过去的3月，北京海淀，被誉为“百万学子大书房”的中关村图书大厦重张开业。相隔不远，北大老牌书店“风入松”归来。被称为“爱书人的港湾”的万圣书园，也凭借深厚的学术背景和丰富的图书资源，持续吸引大批读者。

业内人士认为，提升“选品特色”是书店的灵魂。实体书店可以靠“颜值”吸引读者，但最终能留住读者的仍是“内涵”。天津市河西区图书馆副馆

长徐瑞琳表示，图书选品要经过调查、筛选等，贴近读者需求，只有保持独有的“选品特色”，才能吸引更多读者。

近年来，一系列扶持实体书店发展的政策陆续出台。2023年发布的《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》提出，支持实体书店参与政府购买公共文化服务项目，引导实体书店参与公共文化服务网络建设，鼓励实体书店参与公共阅读资源建设。

业内专家提出，实体书店要想更好活下去，还需更多打造数字化阅读无法替代的线下沉浸阅读体验，让书店成为一种生活方式。南开大学新闻与传播学院副教授马瑞洁认为，“即使在互联网时代，人们也不能把所有生活都留存于虚拟空间，依然需要与‘附近’建立联系。在这样的背景下，书店可带给读者更丰富的‘在场’体验。”

在三石看来，当下大部分实体书店零售模式仍是传统的先开店、后进货、再卖货的模式，即场、货、人模式，而新的商业模式是先精准获客、其次留存、然后转化，即人、货、场模式。同时，实体书店零售和销售方式要从“物以类聚”向“人以群分”转化。不少受访专家认为，书店应进一步深入百姓生活场域，走入街道社区、乡村农家，在进一步明确服务对象的基础上，降低运营成本。“离开城市中心的商圈，走向更广阔的基层，或许可以赋予书店新的发展契机和生命力。”马瑞洁说。

“书店是城市里的文化之光，是不可或缺的精神绿洲。对于爱书人来说，书店是不灭的理想。”孙谦说。书店连接着文化空间、社会空间、精神空间，只有坚持以知识服务为宗旨，以大文化为目标市场，才能成为读者心中永远温暖的那束光。

(史竞男 孙丽萍 白佳丽)

## 机动车“炸街”等噪声污染难题如何破解？最高检发布典型案例

记者23日从最高人民检察院获悉，最高检近日印发了一批检察公益诉讼助力噪声污染防治典型案例，涉及机动车“炸街”、广场舞扰民、夜间违规施工等噪声污染问题。

噪声污染具有瞬时性、流动性等特点，对调查取证的专业性要求高。在浙江省义乌市人民检察院督促整治机动车“炸街”噪声污染行政公益诉讼案中，为解决噪声瞬时性取证难题，检察机关主动邀请环保领域“益心为公”志愿者专家参与指导调查取证，综合运用多种手段查明部分区域夜间存在机动车“炸街”噪声污染的事实，为督促行政机关开展有效整治提供了依据。

此次发布的案例聚焦群众身边的噪声污染问题。河北省石家庄市桥西区人民检察院推动有关行政机关通过常态化日常巡查、设置噪声检测设备等方式，破解困扰群众的广场舞噪声“老大难”问题。江西省鹰潭市人民检

察院针对建筑行业违规作业、夜间施工产生的噪声扰民问题，综合运用听证、检察建议等方式督促行政机关依法查处违法问题，保障居民正常休息。

据介绍，2023年，最高检专题部署各级检察机关聚焦老百姓“家门口”的噪声污染问题依法开展公益诉讼办案工作。各级检察机关针对工业、建筑施工、交通运输、社会生活等领域噪声污染问题办理公益诉讼940余件。

最高检第八检察厅厅长徐向春表示，下一步，检察机关将持续深入推进“检护民生”专项行动，以高质效办案促进声环境质量持续改善，找准、抓实检察公益诉讼融入服务噪声污染防治行动的切入点，围绕重点，加大噪声污染防治公益诉讼办案力度。同时结合办案，持续推动完善噪声污染防治体系，更大范围汇集噪声污染防治合力。(刘硕)

本版稿件均据新华社



## 浙江舟山特色沙雕迎“五一”

这是舟山朱家尖南沙景区内的巨龙沙雕(4月22日摄)。

4月下旬，第二十五届中国舟山国际沙雕节作品在浙江省舟山市朱家尖南沙景区内创作完成。这是浙江舟山为了迎接即将到来的“五一”假期而呈现给游客们的特色旅游展示项目之一。

本届沙雕节以“沙绘龙年 山海传说”为主题，通过沙雕这一独特的艺术形式来展现传统中国龙文化和《山海经》的奇幻传说。

徐昱 摄