

# AI导演入职真人秀

## AI导演“爱芒”与“三兄弟”共创旅途,《我们仨》迈出国产综艺第一步



随着智能时代的到来,AI应用已经开始渗透文娱领域,并深度参与综艺节目的前期策划与后期制作。湖南卫视正在热播的旅行探索真人秀节目《我们仨》,就首次将AI导演“爱芒”推至前台,参与综艺录制的全过程,不仅承担了节目旁白、环节串联、行程策划的角色,并在录制过程中展现了实时对话、视频剪辑的能力,AI导演爱芒开启了科技与综艺内容共创的新篇章。

### “爱芒”开启机智的旅途生活

AI导演“爱芒”以探索真人秀节目《我们仨》助理导演的身份正式开启职业生涯,加入郭麒麟、魏大勋、毛不易三位好友的“熟人局”,开拓了国产综艺的新路子。从派发任务、定制旅线,到机智对话、帮三人脱困,飞速剪辑vlog,爱芒在《我们仨》中的表现实属惊艳。而郭麒麟、魏大勋、毛不易老友之间的插科打诨与斗智斗勇,旅途中的各种际遇与欢乐,升腾的烟火气,也让《我们仨》成为了观众准时蹲守的“电子榨菜”。

记者了解到,“爱芒”的相貌是由湖南卫视、芒果TV双平台制片人

的人像合成而来,声音则是采集了双平台“95后”“00后”年轻导演的声音合成,并汲取了湖南广电数十位资深制作人及导演的经验与作品数据,为电视节目制作提供了全新的智能解决方案。

打造一个AI导演,需要多长时间?单就《我们仨》中看到的“爱芒”的能力,大概花了2个月,主要是和节目团队进行磨合调整,因为这件事谁也没做过。AI导演“爱芒”在5分钟内就能完成小说和剧本的结构化拆解,还能进行选角、一键定妆,设计互动环节,包括解答节目工作人员、艺人、嘉宾助理等的各种疑问。

节目主创团队表示,他们不担

心“爱芒”出错,“随着更多能力的接入,例如绘画能力等,后期艺人在交互中会非常直观地感受到‘爱芒’的成长。”《我们仨》每天的行程结束后,嘉宾们都会交给“爱芒”vlog剪辑的任务,从第一天嘉宾们仅给出视频时长以及“淡化掉比较痛苦情绪”的模糊表述,再到给出“悬疑”“刺激”等关键主题,节目中点滴转变为观众呈现了人机交互的磨合过程与模板方法。在最新一期的节目中,“爱芒”制作的vlog画面感、转场、背景音乐适配度都在进步,网友直呼,“‘爱芒’vlog出息了!”

### AI深入综艺创作全流程

其实,综艺与人工智能的跨界融合早有先例。比如,前些年围绕人工智能展开的科普节目,央视综合频道曾经推出《机智过人》,湖南卫视也曾播出《我是未来》,北京卫视则有主打AI与医学的节目《AI未来之夜》,还有将AI元素融入职场节目的综艺《你好!面试官》,以及利用AI打造虚拟偶像的《明日之子》《华彩少年》等等。

近两年,国内的综艺逐渐将AI深入到了节目制作的全流程中,此前综艺《毛雪汪》和《大热门来了》均曾尝试用AI生成剧本,验证了AI的参与能够优化综艺制作流程。此番,《我们仨》让AI导演“爱芒”参与综艺录制的全过程,展现它与嘉宾们的流畅交流和有序互动,为综艺从业者呈现了另一种可能性:AI不仅能作为生产内容的工具,也能够作为内容的主体本身。

此外,随着AI技术热潮席卷全球,韩国MBC电视台最近推出了一档叫《PD消失了》的节目。该节目直接由AI-PD“M-Phago”操控,指挥10位高智商素人同场博弈,节目几乎拍出了科幻惊悚感。

不论是《我们仨》还是《PD消失了》,今年国内外推出的AI参与的综艺节目在内容上都有很多值得玩味

的看点,这比1.0时代仅仅融入AI元素和虚拟偶像在科技感和质感方面都提升了很多,包括前期策划、中期录制与后期制作,综艺与人工智能的创新融合既为节目内容带来了创意增量,给受众带来了新鲜感,同时对整个节目制作流程的降本增效、产业升级带来了新示范。

### AI更多才能正在解锁中

在综艺场景中,如何避免AI过于“抢戏”,也是需要摸索与实践的问题。人工智能虽然提升了节目的开创性与实验性,但是综艺节目还是要落回到人的情感需求。就比如《我们仨》,虽然AI导演“爱芒”引起了巨大热议,但是节目中展现的自然风光、美食、娱乐活动,嘉宾与当地之间真实、亲切、热络互动,才更能够唤起观众的情感共鸣。

不少业内人士表示,AI导演将成为影视综艺的常态。据悉,AI导演“爱芒”更多能力正在紧锣密鼓地研发中,包括节目策划、智能选角、游戏策划、方案演讲、艺人备采、分镜脚本编写等,这些能力的集成将不断丰富“爱芒”作为国内第一个全面、多才、独当一面的成熟AI导演的形象。

“爱芒”代表了人工智能在影视制作领域的一大步。未来它将从最初的单语言能力,扩展到多语言能力,增强与全球观众的沟通;从基本的听说读写到引入视觉识别功能,以便更好地理解 and 创作内容;同时,“爱芒”还在探索如何通过外接设备与物理世界互动,以期在现场拍摄中提供辅助。虽然它还不能完全独立完成导演工作的所有方面,但它正在向能够处理更多导演工作的方向演进。总体来看,“爱芒”导演的发展仍然是一个渐进的过程,随着技术的不断进步,我们可以期待它在未来的影视制作中扮演更加重要的角色。

(据《半岛都市报》王悦)

## 爱奇艺打造封闭式闯关社会实验

在近日举行的2024爱奇艺世界·大会上,爱奇艺宣布将布局“剧式综艺”赛道,推出沉浸式生存综艺连续剧《十天之后回到现实》。在封闭式环境中,节目邀请各行业闯关者加入浓缩型社会实验,呈现“去手机化”的纯粹社交。

沉浸式生存闯关综艺连续剧《十天之后回到现实》不仅是对

“剧式综艺”形式的全新尝试,更是爱奇艺对全新赛道的主动探索。节目中,陈妍希、侯明昊、李雪琴、林更新、庞博、吴奇隆、张云龙将与素人闯关者一起开启沉浸式体验闯关。目前,该节目正在青岛录制。

作为一部沉浸式生存闯关综艺连续剧,《十天之后回到现实》

不仅要求闯关者完成脑力、体力、心理博弈和团队协作四个维度的考验,更是通过全封闭式的“真空环境”打造浓缩型社会观察实验。连续十天的录制过程中,明星艺人、心理学家、退伍军人、运动员、程序员等不同职业的40余位闯关者,经历在当今社会环境下极其难得的“去手机化”生活,

回归最质朴纯粹的交流方式,敞开心扉展开面对面的合作与交流。在闯关的同时,也是在跟自我、跟伙伴对话的过程,不断探索,突破自我,最终所有关卡通关,胜出的人成为最后的赢家,最终以更加勇往直前的状态回到现实生活。

(据《今晚报》高爽)