

托克托县新营子镇首届豆腐文化节火热开启

品“百味豆腐” 扬非遗文化

本报讯(记者 王璐)“给我来一碗粉汤,多加点豆腐!”“我再要一杯豆浆,确实清甜好喝!”5月6日,托克托县新营子镇首届豆腐文化节活动举行。活动现场设置了“美食品鉴区”,有麻婆豆腐、豆腐烩酸菜、五花肉炖豆腐、豆腐粉汤、现磨豆浆等,为游客和市民带来了一场豆腐盛宴。

活动在自治区级非遗代表性项目寿阳鼓的鼓声中开启,丰富多彩的歌舞表演热场。“美食品鉴区”则邀请本地及周边知名厨师以豆腐为食材,现场为大家制作展示各类美食,让游客和市民品尝“百味豆腐”,感受“豆腐文化”。市民王先生告诉记者:“托县的豆腐软、筋、香,入口的味道特别

好,炖、炒、做汤,怎么做都好吃。”据了解,此次活动是新营子镇首次以“豆腐文化”群众性活动为载体,以挖掘非物质文化遗产为主线,打造新营子镇豆腐特色产业品牌,进一步挖掘、提升、弘扬托县“豆腐文化”。

据介绍,近年来,托克托县新营子镇围绕全镇“三区两链一环线”的产业发展规划,结合“一镇一业”“一村一品”,做实新营子镇“土特产”文章。截至目前,全镇共有豆腐加工企业两家,豆腐加工作坊20余家,从业人员200余人,年生产豆腐4200吨,实现产值3600万元。托克托县新营子镇党委委员李若南表示,希望通过此次豆腐文化节,借“非遗文化+土特产+旅游”的发展模式,让更多人



知晓托县豆腐,了解托县文化,促进特色产业、旅游融合发展,使“豆腐

文化”传承、乡村振兴发展、基层治理优化迈上新台阶。

城管队员们变“网红” 直播巧解治理难题

本报讯(记者 张秋焱)最近一段时间,很多市民会在抖音短视频平台上看到“呼和浩特城管”这个账号。该账号无论是直播互动还是发布短视频,都会吸引不少市民的关注和点赞。在直播镜头下、短视频中,城管队员们不再是严肃的执法者,而是变成了与市民亲切互动的“网红”。他们通过直播的方式展示城管的日常工作,分享城市管理的经验和故事。这种新颖的沟通方式不仅拉近了城管与市民的距离,也让市民对城市管理工作有了更深刻的认识。

“直播预告:城管局长带你去巡街”“本地瓜农、本地瓜”“修路现场直播”……打开“呼和浩特城管”的抖音账号,不少短视频的浏览量颇高,热

门视频点赞数量超过10万。短视频中不仅有城管队员们巡查市容市貌的现场画面,还有他们处理市民投诉、整治城市乱象的实录。在直播中,城管队员们与市民互动性更强,可以随时解答市民关于城市管理的相关问题。

点开几个短视频的评论区,记者看到,除了呼市本地网友的留言外,还有来自其他省市的网友留言,“文明执法,有温度,很暖心,为商贩们提供了便利,解决了困难,为城市管理者点赞”“这才是城市管理者”“感觉心里有点暖,希望能在自己身边看到这样的城市管理者越来越多”……网友们觉得,城管部门通过直播与短视频与市民互动,增强了市民对城管工作的信任感,让城管队员们更加了解

市民的需求和关切,也为城市管理工作提供了宝贵的参考。

近日,市城市管理局新闻发言人乔世华告诉记者,城管部门开设这个抖音号有一段时间了,但是用直播的方式展示城管的日常工作,解决市民关心的问题还是一个新尝试。“起初,我们是通过拍摄短视频的方式让市民了解城管的日常工作内容,也帮市民解决一些日常遇到的问题。后来,我们发现光拍视频时间比较短,不足以表达我们想表达的内容,就开始做直播。在直播过程中,市民向我们反馈了不少问题,我们发挥主动性,牵头联系园林、住建、环卫等部门,共同解决这些问题。有些问题正在解决中,也希望市民能理解。”乔世华说。

受伤小天鹅误入农田 警民合力暖心救助



本报讯(记者 安娜)5月6日,从托克托县林业和草原保护中心传来好消息,几天前,托克托县古城镇永圣域村村民刘先生和托克托县公安局古城派出所民警及时救助的国家二级保护野生动物小天鹅,经过专业救治已经脱离生命危险。

据了解,5月2日21时许,古城派出所值班民警接到托克托县古城镇永圣域村村民刘先生的报警电话,称其在自家农田里发现了一只受伤的“大白鹅”,他将“大白鹅”抱回家中照料后发现,这只“大白鹅”的体型、毛色均与普通家养的大白鹅有很大差别。刘先生想起前段时间,古城派出所的民警曾前往该村宣传过保护野生动物的相关知识,他怀疑在其家中的“大白鹅”是野生动物,于是报了警。接到报警后,民警迅速赶往刘先生家,经过仔细辨别,被刘先生称为“大白鹅”的动物,全身雪白、嘴基黄色、嘴尖黑色,系国家二级重点保护野生动物小天鹅。鉴于这只小天鹅翅膀受伤、身体虚弱、无法飞行,民警立即将小天鹅带回派出所细心照顾。次日一早,民警将小天鹅移交至托克托县林业和草原保护中心。

此后几天里,经托克托县林业和草原保护中心工作人员全力救治,目前,这只左翅膀骨折受伤的小天鹅已经脱离生命危险。待其伤愈后,将放回大自然。

宣传垃圾分类志愿者 这些外卖骑手有了“新”身份

本报讯(记者 张秋焱)现如今,点外卖已经成为市民生活中不可或缺的一部分。大家在享受方便快捷的同时,也产生了大量外卖垃圾。为了实现生活垃圾减量化、资源化、无害化的目标,近日,我市许多外卖骑手变身志愿者,将垃圾分类知识送进了千家万户。

5月6日,外卖骑手杨力旻一路小跑,到位于万达广场三楼的吉野家取客户下单的外卖。取到外卖后,他从兜里取出一张写有“垃圾分类益处多,环境保护靠你我”的垃圾分类宣传贴纸,贴在了外卖袋子上。“不久前,我加入了‘城市管理美青城,垃圾分类蒲公英计划志愿队’。作为一名志愿

者,在日常送外卖时,我会把垃圾分类宣传贴纸贴在外卖包装袋上,提醒客户做好垃圾分类工作。作为外卖骑手,我们除了提供方便的送餐服务,也要积极参与公益事业,为社会贡献自己的力量。”杨力旻说。

记者从市城市管理局了解到,“城市管理美青城,垃圾分类蒲公英计划志愿队”于4月30日正式成立。“垃圾分类蒲公英计划”广泛动员社会力量,让外卖骑手化身“垃圾分类宣传员”,带动垃圾分类知识走进千家万户,提高市民对垃圾分类的认识和重视程度,推动垃圾分类工作向更深入、更全面、更高效的方

