

“侦心实意”，不舍再见！

《大侦探9》收官 打造百期网综新样本

5月8日，《大侦探9》上线“永九侦藏”收官晚宴，节目正式收官。“1个侦探，5个案件，7个嫌疑人”，《大侦探9》以上中下5个小时的大体量、8位老玩家的熟人局为整季节目画上一个完美的句号。纵观整个国内综艺市场，能够推出一百余期节目的头部网综，且实现了8年9季，《大侦探》是首例。而《大侦探9》用“侦心实意”证明，没有一档综艺会无缘无故做到9季依然广受好评，并成为网综发展史上一个不可忽视的样本。



走过“千山万水”持续“高能”

站在收官之案回看《大侦探9》，这依旧是全程高能的一季。而之所

以说它的“高能”具有全程性，最重要的在于节目内容始终进行着自我迭代升级与创新。《疯狂的土豆》把乡村振兴这个主题变得充满奇幻色彩，尤

其在熟人局演绎的加成下，让一个好笑的梗不断加料变得更好笑。“老主题”系列也在这一季续写出“新惊喜”：大劫案系列《黑钻大劫案》“癫”出新高度、风暴系列《黄金风暴》转向投资理财……系列案件在“大侦探宇宙”中拥有独立故事线以及更强烈的系列自有风格，同时延续了前作的成功元素，并在剧情设置和人物关系上有了新的突破和发展。

敢写更会拍的《异零异学园》以“异世界”为脚本的高能设定，向观众展示了一个真实且悲惨的世界；《游乐园惊魂》最让人毛骨悚然的不是恐怖场景，而是人性的恐怖，更加细思极恐的是，节目中的案例就真实地发生在我们身边……《大侦探9》没有自恃本身IP影响力而固步自封，而是一次次用顶尖的制作实力打破质疑。

深入洞察社会情绪观照现实

8年9季，为什么大家看破案看得这么津津有味？很重要的一个原因，就在于《大侦探》始终没有放弃该系列所坚持的对于当下议题的探讨。而这一季的《大侦探》依旧敢于发声，直面社会现实，在推理演绎中关注时下热点，聚焦社会议题，洞察

社会情绪。《沉默的三面羊》揭露人口拐卖现象，警醒恐怖的不是鬼神而是心怀恶念的人；《有风的地方》关注当下社会情绪问题，呼吁我们正视心理精神疾病；《黄金风暴》则警示各类新型诈骗手法，科普虚拟货币与金融骗局……《大侦探9》将与你我相关的社会现象融入其中，并借由一个个角色和故事向社会发声。

在原本直面社会热点的同时深入浅出地诠释、普及法律知识和法治观念基础上，《大侦探9》继续设置“大侦探合议庭”环节，邀请来自最高人民法院的法官们以案释法、以案普法，继续探索完善“推理+普法”的综艺新形态，从而助力普法教育为观众带来高质量的顶价陪伴，也让普法更具时效性和现实意义。

“宇宙无尽，侦心不改”，不断深耕价值深度的《大侦探9》让内容和用户共振，在游戏间看人际、看人性、看人生、看生活，也通过一次次主题深化和迭代，让观众在沉浸式推理的过程中心头一震，感受到透过屏幕扑面而来的悲喜相通。在推理综艺类型愈加纷繁复杂的今天，《大侦探》脚踏实地与观众共同走过“千山万水”，让观众“永远可以相信大侦探”，更期待“大侦探就这样拍到一百季”。

（据《半岛都市报》王悦）

聚焦“一老一小” 开发综艺新市场

银发综艺直面“变老”

如今，看电视已经越来越成为老年人的专属娱乐方式。据《2022中国市场适老化电视调研报告》显示，2013年至2020年，我国65岁及以上群体人日均收视时间从263分钟增长至288分钟，是所有年龄段中唯一呈上升趋势的群体。CSM监测数据也显示，我国电视受众中，55岁及以上人群占比达40.4%，且呈现稳定上升趋势。2019年，一档聚焦老年群体的节目《忘不了餐厅》，给银发题材综艺打开了一扇新的大门。此后，一大批银发综艺以“关照”的视角带给人以温暖。将于暑期档和观众见面的北京卫视《第二次出发》，作为中国首档银发旅行心理观察真人秀，将以“户外真人秀+演播厅观察室”的节目形式鼓励初老人群积极面对老年生活。节目中，7位年龄正在退休初期、性格迥异、拥有不同人生经历的老年人，集结在8天7晚的合宿旅行中，展现他们有趣的人生和丰富的内心，重新定义退休人生。

据QuestMobile发布的《2023银发经济洞察报告》显示，影视剧/综艺成为银发人群兴趣偏好TOP5内容，占比达32.6%，银发综艺市场潜力巨

2024年，音乐综艺、喜剧综艺、“熟人局”综艺以及文旅综艺等电视节目持续“内卷”，这些以中青年群体为受众导向的节目不断推陈出新，积极抢占荧屏市场份额。而随着《爸爸当家3》《第二次出发》等亲子、银发题材综艺的播出或即将播出，聚焦老少群体的综艺焕然一新，激发“一老一小”综艺市场新活力。



大。电视评论人何天平表示，如今很多电视节目以“年轻”之名的意义生产，在事实上不断挤压着其他社会题材创作的生存空间。荧屏对“年轻态”的追逐，不该是全部。银发综艺直面“变老”，而对大多数人来说，害怕“变老”，是因为有关它的讲述太少。事实上，有更多相关话题的影视作品涌现，才更值得期待，哪怕是作为一种普及，或是一种关照，推己及

人而不是事不关己。

亲子综艺寻找新切口

近年来，随着新形态亲子综艺的回归，如《谁知盘中餐》《父子对对碰》等，亲子观察类综艺成为热门话题。正在芒果TV热播的《爸爸当家3》，再度吸引着网友的关注。新一季节

目聚焦于家庭育儿的各种议题，通过100天全职带娃的记录，展现了爸爸们与孩子之间珍贵的亲子时光。节目不仅在情感上引发共鸣，更在理性上为观众提供了可行的育儿方法。在社会议题方面，节目也始终保持着对现实问题的关注，通过抛出问题和寻找解决方案的方式，加深了观众对亲子关系、家庭教育的理解。将于暑期档和观众见面的江苏卫视户外真人秀《小小骑士一起冲》，以亲子越野摩托车夏令营为载体，在专业教练和明星嘉宾的陪伴下，邀请热爱骑行的小小骑手及他们的家长进行为期12天的营地活动，见证少年们的蜕变。

在近日举行的2024爱奇艺世界·大会上，爱奇艺创始人龚宇表示，今年，平台要服务好人口结构变化中日益重要的“老”和“小”两大群体。儿童业务将进一步深化产业布局，拓展IP多业态开发的商业空间，通过奇异果TV“少儿模式”和奇巴布App体验升级，为α世代的儿童和Z世代的父母做好服务。一位综艺领域资深业内人士表示，当下的亲子综艺融合多类型进行新探索，找到新型亲子综艺新切口。在多胎家庭带来人口红利、亲子消费需求增长的背景下，亲子综艺的内容创作将带给观众更多惊喜。（据《今晚报》高爽）