

平均年龄超百岁的中华老字号,何以新潮

中华老字号,平均年龄超百岁,中国品牌的瑰宝。

近日,2024年中国品牌日系列活动在多地举行。当社会各界共话品牌发展时,一个个跨越时空的中华老字号品牌汇聚起更多目光,成为人们探寻品牌密码的重要样本。

“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品筑未来”——今年中国品牌日的主题,在众多老字号身上得以诠释。

循着年轻人喜欢的Citywalk路线,记者来到了有700多年历史的北京东四大街。在这条新韵焕发的老街上,吴裕泰、张一元、稻香村……一个个老字号成为年轻人新的打卡地。

吴裕泰总店门口,两位姑娘在窗口买了茶香冰激凌后拍照留念。店员说:“一天至少能卖1000多个,冬天也有人排队。”茶饮、茶粽、茶点心,以茉莉花茶闻名的吴裕泰137岁了,仍在尝试吸引更多年轻人。

保持品牌生命力,是企业的永恒追求。对于老字号品牌而言,显得尤为紧迫。

我国现有中华老字号1455家,

平均年龄约140岁,涵盖32个行业。据业内人士统计,以“95后”为代表的新一代消费群体,仅平均知道19个老字号品牌,1980年到1994年之间出生的人平均知道29个,“60后”“70后”平均知道41个。

历史悠久的老字号,曾经也是一个时代的新潮。时光流转,背上“老”字号的它们,如何在今天走向新的潮头?

时代更迭,创新不停歇。抓住年轻人,才能抓住下一个时代。

曾经,在上衣口袋里别上一支英雄牌钢笔,是一种时尚与潮流。如今,青年多弃钢笔而不用,但会在看完《流浪地球》后,买一套英雄牌的电影款联名钢笔。

在物质丰盛的今天,消费者购买老字号产品不再仅仅是满足日常生活所需,更是个性化生活方式的表达,也是文化自信的外化。

内联升用新材料、新工艺让老布鞋销量翻红;同仁堂的小红罐、枸杞拿铁、“晚安水”成为时尚养生爆款……

面对新的技术、新的受众、新的

需求,老字号需要不断自我革新,顺势而为,通过跨界合作、研发新品、科技创新、多元营销等方式破圈突围。

潮流辗转,文脉在绵延。

在北京吃全聚德,在南京逛夫子庙,在绍兴住咸亨酒店……很多人喜欢通过老字号了解一个城市、一段历史、一种文化。

俗话说:“一年企业靠运气,十年企业靠经营,百年企业靠文化”。老字号根植于中华优秀传统文化的品牌理念、独门绝技、乡愁记忆,是现代社会的稀缺资源,更是老字号创新发展的源头活水。

义利食品的“先义后利”,天福号的“人心自明,善如家人”,老字号以德兴商、诚信为本的品格历久而弥新;内联升千层底布鞋严密的针脚,中国书店修复古籍严格的工序,无不彰显老字号的工匠精神。

如今,不少老字号企业正着力打造博物馆、非遗体验馆、培养年轻传承人。只有更好地活化传统文化资源,创新表达传统美学,让传统技艺为现代生活所用,才能使老字号真正“活”起来、“潮”起来。

大浪淘沙,品质见真金。

当热情消退,“打卡”与“情怀”并不能从根本上解决老字号等国货品牌的困境,唯有过硬的产品与用心的服务才能赢得市场的长久认可。

从国际上看,“百年老店”是品质的保证、实力的象征,入选世界500强的德国企业中,有一半发展历史超过百年。

如今,北京同仁堂、广州皇上皇、浙江鱼跃等众多老字号企业,加大研发投入,提升质量标准,获得不少专利,蝶变为国家高新技术企业。

六必居、片仔癀、凤凰等老字号产品远销海外,乘着“国风”“国潮”扬帆出海,印证中国品牌的影响力也在与日俱增。

一个品牌,不仅代表一个企业,也是国家形象与文化软实力的重要组成,蕴含着时代发展的密码。

唯有紧跟时代节奏,守正创新发展,坚守信誉和品质,不断满足百姓消费新需求,“百年老店”才能真正擦亮“金字招牌”,在历史长河中生生不息。

(据新华社 谢希瑶 潘洁 俞苑 周蕊)

气温上升,空调清洗旺季提前了

不少企业推出24小时上门服务

气温升高,夏天真的来了!家用空调的清洗旺季也提前了。5月13日,记者走访了解到,进入5月以来,除菌保洁清洗类的家政服务订单大增,特别是家用空调的清洗需求直线上涨,有的企业已开通24小时服务,以便更好地开拓相关业务,满足更多消费者需求。

多地气温上升 空调清洗需求旺

立夏过后,全国多地气温快速上升,家庭清洗空调的需求也旺盛起来。

“前几天有点热,我就开了下空调,总感觉有股异味,于是联系了空调清洗服务,结果说最近的订单满了,最快也要等到5天后才能安排师傅上门。”家住武昌百瑞景的市民曾先生告诉记者。

“进入4月后,空调清洗需求环比3月增长6倍,较去年同期也提升1.1倍。”58到家业务负责人介绍,受气温上升及消费者健康意识提升等影响,空调清洗、维修、加氟是当下最热门的品类。

鉴于这种趋势,一些从业者也敏锐地捕捉到消费需求的升温。

在洪山区卓刀泉经营一家家政服务生意的店主陈方告诉记者,他



的门店有5位空调清洗师傅,进入5月以来,每个人最多的一天洗过8台空调。

使用超过5年 建议请专业人士清洗

事实上,已经有门店开始推出夜间空调清洗服务。

记者通过某线上平台预约发现,一些家政服务企业可以预约19时至21时的上门空调清洗服务,还有不少企业推出了0时至24时的全天候上门空调清洗服务,目前已有一些消费者预约。通过消费者评价可以看到,预约夜间时段的,多为上班族。价格方面,根据消费者需求不同以及空调规格的不同,一台空

调清洗服务的收费从几十元到数百元不等。

“其实空调里头还有很多藏污纳垢的地方,不用专业设备很难清洗。”武汉一位清洗师傅小赵告诉记者,市民在选择空调等家电清洗服务时,最好选择正规服务网点。如果自行清洗,建议以清洗滤网为主,以免操作不当,造成机器损坏。如果空调使用时间较长,超过了5年,灰尘可能“积攒”在换热器上,建议请专业人士来清洗。

不过,记者走访中了解到,即便是专业的空调清洗企业,其服务人员的技能培训也仅局限于企业内部的培训,全行业缺乏一个通用评价体系,这也有待未来进一步完善。

(据《楚天都市报》周丹)

兴业银行生物资产数字化监管平台 3.0监管方案首笔业务落地

近日,兴业银行三明分行依托生物资产数字化监管平台3.0监管方案,为福建银顶农业科技有限公司(简称银顶农业)发放了种猪抵押贷款。这是兴业银行生物资产数字化监管平台3.0版本上线后落地的首笔业务,标志着兴业银行在“活体抵押+生物资产数字化”监管创新领域又迈出一大步。

兴业银行生物资产数字化监管平台3.0监管方案,利用物联网平台接入能力,配合兴业银行自研的基于深度神经网络的AI盘点模型,通

过银行和养殖企业的监测数据对接实现对抵押活体生物的非接触式监管,节省了迭代前1.0与2.0版本实施非接触监管所需耗费的设备布设成本与时间成本,最大程度降低实施抵押活体生物资产监管对养殖企业生产经营的影响。

近年来,兴业银行全面加快数字化转型,不断丰富新技术场景应用,持续探索数字化赋能乡村产业振兴新模式,促进涉农业务发展。

(徐媛红)