



身穿民族服饰的志愿者



网红打卡墙



歌迷在体育场前留影

嗨唱演唱会 又添新活力

演唱会上,张杰诚意满满,为歌迷献唱《雪龙吟》《逆战》《最美的太阳》《何必要在一起》《赛尔号》等多首经典作品,足足唱了3个半小时,多次上演全场大合唱的画面。嗨唱的同时,张杰与歌

迷暖心互动,还化身DJ,带现场观众高唱《逆战》,释放快乐与激情。“呼和浩特,终于见到你了,你们好吗?”演唱会中间,张杰热情与歌迷互动,还分享了来到呼和浩特吃美食的感悟,轻松有趣

就像和老朋友聊天一样。当歌迷手中的荧光棒亮起专属于张杰的应援色蓝色时,现场仿佛变成了一片星海,草原星空夜色美,张杰也动情地说“舞台这么大,你们看我像蚂蚁,我看你们像星星!”回

应歌迷的热情支持,让现场气氛再次燃起来。体育场外人们或是拍照留念,或是购买应援物,美丽青城呼和浩特因广大歌迷的热爱激发出更多活力。

双向奔赴 带动文旅经济发展

为一场演唱会奔赴一座城,这是歌迷的热情。呼和浩特为了回应歌迷的热情,也在努力奔向他们。从一落地呼和浩特,在机场、火车站的歌舞快闪,到凯德广场·诺和木勒设立的线下应援打卡点,再到演唱会现场的打卡墙,还有,呼和浩特体育场站的公交站台装饰上了颜色各异的花朵,广告栏换上了巨幅演唱会海报,专门留给“星星”拍照合影。

公交站牌打卡点有交警维持秩序,引导车辆通行,同时也有身着民族服饰的志愿者,也在义务引导歌迷有序排队。郑州歌迷刘女士说:“呼和浩特真是太厉害了,我去过好几个城市看演唱会,从来没有看到哪个城市这么重视来看演唱会的歌迷,太棒了!”

除了打卡点之外,演唱会附近的指定区域还设立了摊位,售卖各种特产,还有非遗手工艺品等等,不少歌迷表示“不仅能看演唱会,还能‘逛’演唱会”。尤其是允许售卖演唱会周边产品,这一点让歌迷特别满意。北京歌迷王女士说:“有的城市完全不让售卖演唱会周边,就感觉氛围感没那么足,呼和浩特不仅允许售卖,还有志愿者免费为歌迷编头发、化妆,特别好。”

来自通辽的歌迷李建元和齐长丽夫妇,在呼和浩特体育场北门闲逛,一边挑选演唱会纪念品,一边给远在通辽的亲友发视频分享呼和浩特的“热情”,“我

们是在4月24日买的票,今天下午到的呼和浩特,今天晚上看完演唱会之后,打算5月19日在呼和浩特转一转,看攻略,想去大召附近拍照片,还打算去博物馆深度游。”齐长丽跟记者分享他们呼和浩特之旅的行程。

还有醒目的“一城看北疆 呼和浩特欢迎你”展位,里面陈列了笔记本、明信片、集章册、冰箱贴等各种各样的文创,以及精心制作的呼和浩特旅行攻略手册,用年轻人喜欢的方式介绍着呼和浩特,同时,还有马头琴表演,为歌迷留下美好的呼和浩特印象。歌迷在现场高呼:“你好!呼和浩特!”尽情表达对这座城市的喜爱。



呼和浩特文创产品吸引歌迷驻足



在花朵簇拥的公交站留下美丽身影