

各品牌蜂拥布局无糖茶饮赛道 无糖茶饮入夏“交战”升温



图片来源:IC photo

气温的升高,让茶饮市场的“交战”加速升温。今年以来,无糖茶成为茶饮品牌的“争夺战”焦点,头部品牌的动作,引起业内关注。近日,茶饮品牌龙头企业三得利发出最新调价通知函,涉及其三款即饮茶的分销价与进货价。另一边,各饮料商切入无糖茶饮赛道,持续推新。

记者调查发现,盛夏来临前的这段时间,包括东鹏饮料、康师傅、娃哈哈、维他柠檬茶在内的多家饮料企业均推出无糖茶饮新品,密集加码无糖茶。

泉第二增长线,即第二个营收突破100亿元的品类。

业内分析

无糖茶“差异化”竞争 须聚焦产品创新升级

“价格战”绝非长远之计,接下来,头部品牌的竞争一定是集中在产品创新升级,打造‘差异化’上。”食品产业分析师朱丹蓬告诉记者。广科咨询策略分析师沈萌认为,无糖茶饮如果没有研发创新,就难以实现差异化竞争,最终会落在各种概念的营销上,它需要拓展出更多的新茶饮群体,而不是在原有相似的竞品之间转换份额。

有业内声音指出,无糖茶市场未来还有一个发展方向:功能化。从目前来看,无糖茶饮在大品类之下开始了细分化发展,比如在绿茶、乌龙茶这些大茶系的类别下,分化出茉莉绿茶、茉莉乌龙等大众接受度高的细分口味。里斯品类创新战略咨询中国区副总裁罗贤亮在接受媒体采访时提及,强功能属性是真正突破无糖茶“水替”边界的利器。目前减糖、零糖只是第一步,加速燃脂、代谢,补充维生素等都可能成为无糖茶饮的发展方向。(据《广州日报》曾繁莹)

秀,都在无差别地卷入“价格战”中。“价格战”在线上渠道更为激烈些。朴朴超市上,三得利也“下场”,其乌龙茶无糖 500ml3 瓶活动价 13.5 元,即一瓶 4.5 元;在小象超市上,东方树叶的茉莉花茶饮料 500ml、青柑普洱复合茶饮料 500ml 都有 3 瓶 13.5 元的活动价,同样一瓶是 4.5 元。

熟悉的“新”面孔 愈发拥挤的赛道

在便利店、超市以及线上即时零售等渠道,记者所见的无糖茶饮品牌数不胜数,这些“新”品牌里,不乏大众熟悉的“面孔”,比如娃哈哈、康师傅、伊利、怡宝等。今年以来,从未踏足无糖茶饮赛道的品牌蜂拥布局,娃

哈哈首次布局无糖茶饮赛道,一口气推出茉莉花茶、正山小种、大红袍和青柑普洱四种口味的茶饮品。而在去年涉足无糖茶饮赛道的饮料品牌,也纷纷抢在盛夏来临前,推出最新无糖饮料。

各品牌的蜂拥布局,是受无糖茶饮赛道高速增长驱动。华福证券在《食品饮料行业 23&24Q1 财报总结》中指出,报告期内,功能性饮料、无糖茶等赛道热火朝天,相应细分领域处于增量市场状态。头部企业农夫山泉以自身的经营状况证明了这条赛道的火热。据农夫山泉 2023 年财报显示,报告期内其总收入为 426.67 亿元,其中,包括无糖茶饮品牌东方树叶在内的茶饮产品收入 126.59 亿元,同比增长 83.3%,占 2023 年总收入的 29.7%,成为农夫山

调查:

线上“价格战”更猛烈

在广州天河正佳广场百佳永辉超市的饮品区,无糖茶饮“霸”占两大排货架,最核心的“对峙”位,被目前无糖茶饮的两大头部占据:一边是三得利乌龙茶,一边是东方树叶。里斯咨询报告指出,当前市场格局为“东方树叶、三得利、其他”。

从记者走访情况来看,无糖茶饮之间的“价格战”已经悄然掀起。在百佳永辉超市里,记者见到,三得利乌龙茶无糖 500ml 售价 5.5 元,而东方树叶的黑乌龙茶、茉莉花茶 500ml 原价 5 元,却有 10 元 3 瓶的“均一价”,算下来一瓶只要 3.3 元左右,在价格上占据优势。从记者调查情况来看,无论传统头部企业还是后起之

解压神器“捏捏”火了 为年轻人提供了情绪价值 每个ID限购一个 上新当天就卖完

心情都好了。”

记者发现,在小红书上搜索“捏捏”,就能看到近百万条相关笔记。不少网友称,买“捏捏”已经花费了上千元甚至上万元。此外,社交平台上还涌现出不少人气手工博主,他们自己手工制作“捏捏”进行售卖,售价从十几元到上百元不等,其中不少已售出数千件。

由于这些“捏捏”都是手工制作,无法做到量产,因而制作周期较长,有些爆款甚至供不应求。“每个ID限购一个,上新当天就卖完了,一般要排单两个月以上。”一名店主说。“店里卖得最好的是黄油小熊‘捏捏’,是泥感裹绒的手感,包装上有一个挂环,可以挂在包上。”另一名店主表示,由于手工制作耗时比较长,目前工期是 10 至 15 天。

在二手平台上,一些爆款“捏捏”甚至被炒出数千元的售价,而愿意买单的也大有人在。“我的心都萌化了”“软软的QQ的,手感超级棒”“捏得停不下来”……在网上,网友们对于“捏捏”盛赞一片。为什么深受年轻人喜欢?

浙江大学管理学院教授、知名消费者行为学专家王丽丽告诉记者,“捏捏”弥补了个体在日常繁杂工作中缺失的控制感,另一方面,也为他

们找到了一个发泄的出口。

“‘捏捏’能满足年轻人解压和收藏的需求,不少博主通过社交媒体传播,也成就了它的火爆。”艾媒咨询 CEO 兼首席分析师张毅表示。

然而,在“捏捏”的风潮之下,不少网友也开始担忧它的安全性。“买了一堆‘捏捏’,香精味道很大,拿甲醛仪器简单测了一下,直接超标,这两天不仅疯狂长痘,还得了结膜炎,不知道是不是和‘捏捏’有关。”一名

博主说。

记者咨询了一名卖家,“店里的‘捏捏’都是食品级硅胶做的,但是不可食用,建议放在袋子里玩。”该卖家还提供了一份产品甲醛检测报告,测试结果为“合格”。但当记者问及 PVC 包装袋的检测报告时,该卖家称“没有”。

据了解,由于不少“捏捏”是个人卖家制作,因此大多缺少生产信息、质量合格证等。

(据《钱江晚报》金檬)

兴业银行呼和浩特分行 参加“5.15 打击经济与金融犯罪宣传日”活动

5月15日,兴业银行呼和浩特分行参加了人民银行内蒙古自治区分行联合内蒙古自治区公安厅在全区范围内联动开展的“5.15 打击经济与金融犯罪宣传日”活动,本次活动紧紧围绕“依法打击洗钱犯罪,营造良好金融环境”主题开展。该行现场设立宣传展台、悬挂宣传标语、制作摆放展架,工作人员通过向广大社区群众发放宣传资料,现场讲解反洗钱知识、典型案例等方式,深入浅出、通俗易懂的语言向广大

人民群众介绍洗钱活动的基本特征,揭示电信诈骗、网络赌博、非法集资对个人、家庭以及整个社会的危害性,并指导他们如何预防洗钱犯罪的发生和如何有力的保护自己,让广大人民群众对反洗钱有了更深入的了解和关注,进一步提升了客户的洗钱风险防范意识和认知能力。本次活动现场发放宣传折页超 400 余份,吸引周边群众 100 余人参与,取得了良好宣传效果,并获得了广大群众的一致好评。(徐媛红)



图据《成都商报》

碎碎米饭团、厚乳吐司、草莓舒芙蕾……最近,一种被称为“捏捏”的慢回弹类解压玩具在年轻人中火了。不同于以前的解压玩具大多使用记忆海绵,如今的“捏捏”用的多是硅胶类材质,有着糯叽叽的手感,可塑性更强,且外形酷似各类美食,因为好看又解压,受到不少年轻人追捧,尤其吸引年轻女性“入坑”。

“入坑 2 个月,已经买了 50 多个,根本停不下来。”浙江杭州的小唐今年 3 月入坑“捏捏”,以前就很喜欢手办、公仔的她,一开始被各种“捏捏”可爱、逼真的外形吸引。

“第一次看到就心动了,一口气买了 10 款,有饭团、布丁、蛋糕等,收到之后上手捏过就更欲罢不能了,那种弹性和舒适感让人感到放松和愉悦。”小唐说,她经常随身携带一个挂在包上,通勤路上就可以随时捏一捏,很解压。还有不少是放在家里收藏,“每天看到那么多可爱的小玩意,