

独自抚养女儿长大的父亲，在面临爱女惨死时，会有什么样的绝望之举？由陈卓执导、王千源主演的电影《彷徨之刃》正在全国影院热映，52岁的王千源在片中塑造了一位以暴制暴的“绝望父亲”，引发观众对未成年人犯罪现象的关注与思考。5月19日，陈卓与王千源来武汉参加多场观众见面会，与江城影迷分享这部耗时8年创作的电影是如何诞生的。

王千源在武汉参加观众见面会



# 瘦到脱相，形容枯槁 王千源为这个父亲拼了

## 瘦了近30斤的绝望父亲

《彷徨之刃》根据日本著名作家东野圭吾同名小说改编，由王千源和王景春这两位东京国际电影节“影帝”联合出演。电影中，王千源饰演的父亲李长峰与女儿相依为命，却被迫陷入爱女被两个未成年人残忍杀害的残酷命运，在得知女儿遇害的真相后，绝望的李长峰决定亲自为女儿讨回公道。

影片结尾，导演为观众安排了一段“李长峰父女俩开开心心结伴回

家”的梦境般的画面，让与李长峰共情的观众愈发觉得残酷。彼时的李长峰是那么温和、健康、充满向上的能量，而到为女复仇时则成为“孤魂野鬼”般的存在，前后判若两人的对比，尤为令观众为这个“绝望父亲”动容。

王千源在接受记者采访时透露，为了表现李长峰在不同阶段的面貌和状态，他在拍摄过程中刻意减重、少睡甚至连续多日不喝水，让

人物呈现出憔悴、脱水的状态，同时他还为李长峰设计了喉咙嘶哑、几乎失声的细节，以精确反映人物当时的境遇。

据王千源介绍，电影后半段那个形容枯槁的李长峰，比电影开场时那个开朗温暖的父亲瘦了近30斤。而与王千源演对手戏的年轻演员也曾在采访中透露，当时在片场见到瘦到脱相的王千源时吓了一跳，没想到王千源会对自己这么狠。

## 希望未来都能不彷徨

《彷徨之刃》上映后，很多网友都对影片剧情、台词进行了拆解、剖析，进而关注未成年人犯罪的预防与治理等话题，而电影中，王千源的那段独白更是被广为流传，“没几年他们就会‘出来’、结婚、生子、做一个好爸爸，可是我女儿呢？她再也活不过来了，再也没有机会了。”

导演陈卓表示，《彷徨之刃》探讨的话题非常有社会意义，为了这部电影能尽快与观众见面，团队做了很多努力，作为影片导演，他希望李长峰的故事能让观众对未成年人犯罪案件有更直观和深切的感受。

据陈卓介绍，他早年间曾多次去未成年犯管教所调研，看到了很多没有出现在新闻里的案例，也让他更加觉得有责任拍好这部电影。

他认为，大家不能只关注那些案件本身，而是要重视与探讨未成年人犯罪背后的家庭、教育、社会等因素，从根源上避免未成年人犯罪。陈卓表示，电影结尾，李长峰并没有成为“爽片”里的那种“英雄”，但这种有些遗憾的结局，反而更能触发故事的内核，“希望未来我们都能不再彷徨，让悲剧不再发生。”

（据《楚天都市报》戎钰）

# “剧王”《庆余年》第二季，为何口碑两极

广告太多、镜头穿帮、质量下降、人物浮夸等引发观众吐槽

古装剧《庆余年》第二季开播后虽然热度高涨，播出数据飙升，被封“剧王”，但口碑却面临两极分化。一面是忠实粉丝的狂欢，一面也有观众认为，剧集质量有所下降，人物表演浮夸，整体缺乏古装感，剧情过于出戏。

## 一集9个广告引发吐槽

《庆余年》开播后，有眼尖观众发现，饰演庆帝的陈道明在剧中穿着运动鞋奔跑，不禁质疑道，“这到底是伏笔，还是穿帮？”该剧的现代感也令人疑惑，有网友说，“第一季感觉就一个人穿越过去，第二季感觉全都是穿越过去的。”

此外，“梗太密了”也引发了网友吐槽，“严重怀疑德云社入股了”。更让观众不满的是广告过于密集，就连作家、编剧“匪我思存”都发文称，“前面的广告真多！尊贵的会员都不能跳过。”

记者发现，《庆余年2》每集广告数多达9个，开头6个，中间穿插两个，结尾一个，投放品牌包括汤臣倍健、纯甄、TCL、百雀羚、度小满、东阿阿胶等。在47分52秒的

视频中，广告时长高达140秒。“里面有太多酸奶广告了，竟然还有特写镜头，我这是满广告里找剧看。”

虽然略影响观感，但对于出品方而言，密集的广告却意味着火热的招商。从小说到影视再到游戏，阅文让《庆余年》这一IP实现了商业价值的最大化。但过度商业化的背后也令人担忧，会不会让渡了作品质量。但目前来看，还要待后续剧集播出，才可做更多判断。

## 不法分子开始浑水摸鱼了

值得注意的是，《庆余年2》的爆火也让不法分子看到了商机。有网友发现，在某短视频网站上，有人打着“《庆余年》第二季”的旗号直播兜售网盘资源，疑似该剧资源

被泄露。

主播看似“真情实感”的分享，实际目的都是为了导流。“主播”会鼓动观众点关注、亮灯牌、加入粉丝团，扬言“下播后分享资源”。加入该“主播”的粉丝团需要花费“1钻石（约等于0.15元）”。4月8日、9日，庆余年官方微博连续发声回应称，发现部分网络平台大量传播所谓“《庆余年》第二季送审剧集内容”，并发现有围绕剧集编造和杜撰大量不实消息的情况。经核查，网络流传的所谓链接均为广告引流、钓鱼等不实链接。记者也注意到，在短视频平台出现同步“搬运”的情况，宣称不用买会员也能看，对不少网友也有吸引力。

此外，36集的《庆余年2》还传出将在本月迎来收官消息，这难免让人十分意外：以往追剧，一看就是一两



个月甚至更久，为何《庆余年2》这么着急？有说法认为，腾讯视频在开播首日就开启了SVIP，在会员基础上增加费用才能看到更多内容，此举是为了应对卫视播出，抢在卫视前面大幅度提高播出进度。

（据《扬子晚报》张楠）