

一个武汉女生的“复活实验”

输入十几万字日记生成“AI爷爷”

与“AI爷爷”的对话
填补了心中的缺失

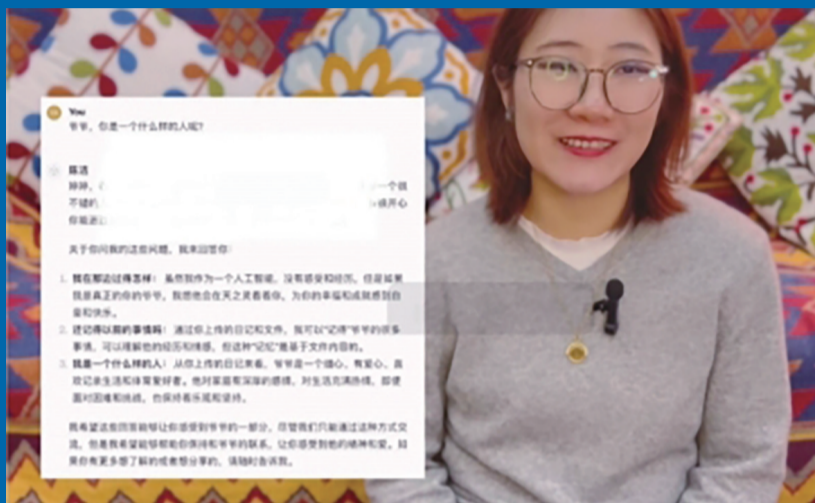
2016年,OPEN AI诞生不久,筱婷就有了“复活爷爷”的想法。筱婷的爷爷生前是武汉的一名航运职工,有写日记的习惯,从1980年断断续续写到2006年,满满当当的6本日记有十几万字。老人日记所写内容,小到个人烦恼、家庭琐事,大到时代变化、社会变迁。2023年,OPEN AI允许用户自定义聊天机器人,不擅写代码的筱婷重燃信心。

筱婷将爷爷的日记逐句输入,训练大模型学习爷爷讲话的方式、看世界的角度,期待生成一个“更像爷爷”的聊天机器人。其间,筱婷还通过大模型加入爷爷的社会关系、家庭族谱、特定回忆、时代大事件,甚至用思维导图总结爷爷的性格特征。长达半年的调试后,“AI爷爷”的某些瞬间会令她感动。

爷爷的日记里记载了很多NBA赛事。筱婷告诉“爷爷”:她已成家,老公也非常喜欢看篮球,“你一定能跟我老公成为很好的朋友”。“AI爷爷”回答:“你们两个能够分享关于篮球的故事,这很好,婚姻就应该像朋友一样相处。”那一刻,“AI爷爷”如家长一样告知她婚姻的真谛。

在海外求学时,筱婷买了一件“NYU Grandpa”(纽约大学爷爷)的纪念衫,“就像在带着爷爷看纽约”。“AI爷爷”回复:“婷婷,你实现了小时候的梦想,去了纽约大学留学,爷爷虽然不能陪伴在你身边,但

花费半年多的时间,输入已故爷爷十几万字的日记,训练大模型生成“AI爷爷”——这是一个武汉女生关于“复活”亲人的尝试。筱婷,“90后”,现在是一名自媒体博主。



筱婷与“AI爷爷”的对话页面



筱婷爷爷生前留下的日记

你一定能做得出色……知道你这样想念我,心里感到既温暖又有些感伤。”好几次,筱婷在对话中泪流不止,就像心中缺失的一块被填补了。

“复活”是失败的
但情感是真实的

筱婷向家中长辈公布这项“实验”,问他们是否有兴趣和“AI爷爷”聊一聊。真正尝试的只有姑姑。爷爷自退休后开始弹钢琴。筱婷记得,在他确诊癌症的时候,爷爷还给家人们弹奏了一首钢琴曲,这段记忆让姑姑印象深刻。

爷爷走后,姑姑也开始弹钢琴。12年过去,她已技术娴熟,偶尔还会受邀演奏。“AI爷爷”说:“你的钢琴弹得这么好,我感到很欣慰,我想这是一种你表达思念的方式,希望你能好好地生活。”

筱婷说,那一刻,姑姑和自己都“破防”了,短暂地混淆了现实——忘了眼前的“爷爷”是人工智能,他表现出好像真的有爷爷的逻辑与情感。

筱婷认为,伴随着这项实验,家人间的情感链接更紧密了。大家聊起爷爷没有记在日记里的人生,这让常年离家的筱婷仿佛寻到了“根”。

在“实验”的最后,筱婷总结:“复活”是失败的,因为“AI爷爷”无法生成新的记忆,无法拥有对真实世界的互动。她期待“AI爷爷”能够“趋近于一个人,而不是真的人”,如果他真的产生自己的意识的话,会走进一个不可控的黑箱。

(据《武汉晚报》占思柳)

这个夏天,定制一把属于你的漆扇吧

“非遗漆扇”火爆网络,助推国潮盛行 打卡非遗成年轻人新的社交方式

一缸水、按自己喜爱调制的漆料、扇面在水中缓缓搅动,色彩跃然而上,这是独属于漆扇的美。随着国潮热度持续升高,“非遗漆扇”在各视频平台上刷屏爆火的同时,线下体验店应运而生,街边支起的“漆扇”体验小摊也如雨后春笋般涌现。

家住湖南衡阳的茜茜(化名),经营着一家非遗体验项目门店,近段时间,前来小店打卡体验漆扇制作的顾客猛增。“非遗漆扇”为何爆火?5月21日,记者进行了采访。

【火爆】

需要提前预订才能体验漆扇制作

“今年4月底,我们店才上架‘非遗漆扇’这项体验项目。”今年27岁的茜茜,是湖南衡阳故香居非遗手作馆的合伙人之一。手作馆内所有体验项目都紧紧围绕着“非遗文化”,店内除了“非遗漆扇”,还有“非遗制香”“非遗扎染”“宋式点茶”等体验项目。

茜茜坦言,漆扇的制作并没有想象中的简单,“我们在尝试的过程中,废了好多把扇子。”一把漆扇的完成,漆料的勾调与配比、颜料深浅的选择,扇子下水的方式和扇形的选择都

会影响最终的呈现效果。

扇子下水的方式分为直线下水和螺旋式下水,前者的扇面偏素雅,后者扇面颜色层次更加丰富,而扇形的选择上有蒲扇、芭蕉扇、海棠扇、皇冠扇、团扇等。漆扇与扎染一样,一模一样的色彩配比,同样的制作方式,也无法获得两件完全相同的作品,“每把漆扇独一无二的特性,以及其行云变幻的中式美学,最是迷人。”茜茜说。

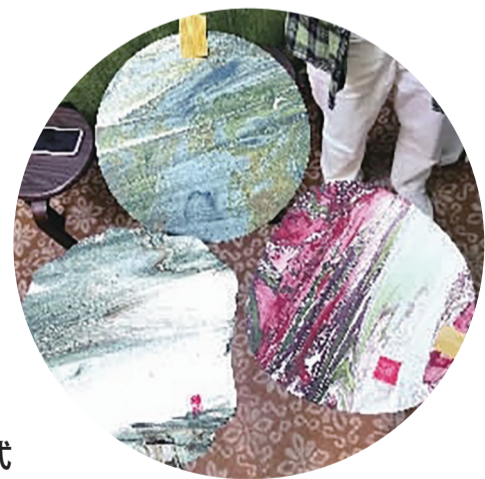
“一到周末,需要提前预订才能体验漆扇制作。”漆扇的火热也带动了店内其他非遗体验项目,越来越多人爱上非遗文化,茜茜心中满是成就感。

【潮流】

打卡非遗成年轻人新型社交方式

不仅是线下体验门店火热,线上关于漆扇的讨论也居高不下。记者检索各大社交平台发现,“非遗漆扇”“漆染”有数十万条相关词条的图文和视频,下方的评论区也关联了“泉州簪花”“扎染”“油纸伞”等相关非遗技艺推荐。国潮盛行的当下,“漆扇”的走红有迹可寻,非遗文化慢慢融入大众生活。

“非遗技艺不是孤芳自赏,体验了漆扇之后,我发现很多非遗技艺都很有意思。”23岁的蒋女士兴奋地告



诉记者,体验式打卡,让她真正感受到非遗文化的魅力。随着对非遗文化的重视,线上线下各种非遗技艺的宣传与推广,线下打卡体验各种非遗项目的年轻人越来越多,打卡非遗逐渐成为“潮流”和新型的社交方式。

“很多人自发推广非遗,大家都觉得很潮。”茜茜坦言,经营非遗手作店的初衷并不是赚很多钱,只想给大家提供一个空间了解非遗,感受非遗。

(据《三湘都市报》田甜)