

端午出游或将“不贵不挤”

周边平价游成主流 龙舟民俗游热度高

端午出游价格同比下降

一方面,端午假期时长3天,比今年“五一”的5天假期要短,而且与高考时间有所重叠,因而广州市民对于中长途出游的需求有所减少,出游以周边短途游为主。另一方面,端午节出游遭遇雷雨天气的概率较大,并且根据相关规定,高速免费通行的时间范围为春节、清明节、劳动节、国庆节4个国家法定节假日,所以端午节假期高速不免费。上述几项因素影响市民出游预订,这让商家定价更加理性。“我们端午假期前两天执行的就是周末价,价格比去年端午同期要低。”增城某温泉度假酒店的相关人士告诉记者。

途牛截至目前最新预订数据显示,今年端午假期,2天或3天行程的短途周边游更受游客青睐,出游人次占比分别为29%和33%。从去哪儿火车票预订情况来看,广州本地游客偏爱的热门目的地为佛山、珠海、惠州等。端午期间,广州飞往北京、上海、成都、南京等目的地的机票价格同样很低,这一趋势将持续到6月底。在该平台上,酒店预订的热门城市为北京、上海、青岛、南京、长沙、成都、杭州、重庆、西安、广州、武汉。



图片来源:IC photo

“人在上班,心里早就飞奔到龙舟赛场了。”广州市民张先生表示,随着端午的临近,广东省内各种龙舟赛事精彩纷呈,他计划端午带孩子到周边度假。由于端午假期与高考时间有所重叠,今年端午旅客量并无大幅增长,民俗游深受欢迎,周边平价游成为主流,国内游或将“不贵不挤”。

赛龙舟热度高

端午期间,各类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行是关注度较高的旅游新潮流,受到了年轻用户关注。同程旅行平台相关人士表示,热门“新中式”旅行方式包括参观历史博物馆、龙

舟观赛体验、非遗文化体验、历史文化景区打卡、汉服妆造体验等。赛龙舟是端午民俗。近一周以来,在去哪儿平台上,“龙舟”关键词搜索量环比上周涨136%。广东因为深厚丰富的龙舟文化,热度上升较快。其中,以佛山为目的地的搜索量上涨了近三成。

除广东之外,四川、江苏、浙江、山东等省份的多个城市,均有龙舟赛事举办,有兴趣的旅客可前往观赛,体验特色龙舟文化。

旅游暑促主打“又好又省”

端午出游主打平价的趋势,一直延续到暑期。各大平台纷纷开启了暑促,争抢市场份额。美团数据显示,5月1日至23日,暑期文旅预订单量(含门票、住宿、交通等)同比增长63%,其中20至30岁的用户占比最高, TOP10目的地分别是北京、上海、天津、青岛、威海、成都、重庆、西安、广州、南京;景区方面,主题公园和水上项目/水上体验等品类的预订热度最高。为此,美团日前推出了“527趣玩节”活动,北京环球度假区、上海迪士尼乐园等全国2000多家旅游主体共同参与。飞猪618暑期大促启动,首批上线近两万款“囤旅游”商品,报名的商家和商品数量持续增长,消费者选择的丰富度和性价比双双提升。各大知名品牌的酒店套餐、国内外热门目的地的机票次卡、主题乐园门票套餐等悉数登场。

(据《广州日报》罗磊)

老字号纷纷打出健康牌,食养粽你爱吃吗?



图片来源:IC photo

吃粽子是端午的传统习俗,端午节越来越远,粽子经济随之快速升温。

如今,粽子的口味越来越丰富,今年杭州有不少老字号对原材料进行升级,推出健康的食养粽,这些粽子真的好吃吗?销量如何?记者带大家一探究竟。

“虽然端午节还没到,但我们已经有一款‘食养’粽售罄了。今年粽子卖得还不错,已经售出十几万单了。”杭州采芝斋食品制造有限公司市场部总监朱琳说。

作为传统品牌,采芝斋并不守旧,每年都会花心思在产品上做些提升改良。

朱琳介绍:“去年,采芝斋联合浙江老字号万元和共同研发推出了‘八珍食养’粽,在粽子中放入山药、茯苓、芡实、莲子、薏米仁、甘草、白扁豆和鸡内金,八味药食同源食材,

今年我们依旧是主打‘健康’理念。不同的是,去年是将这八种食材磨成粉混在糯米里,今年是直接将这些食材包在粽子中,让大家看得到吃得着。”

知味观推出的养生粽也有异曲同工之妙。“今年端午季,我们首次与国药号方回春堂合作,对原材料进行升级,推出了多款养生粽,有甜有咸,市场反应还可以。”杭州知味观食品销售有限公司代发部经理曹文秀介绍。

除此以外,杭州的老字号胡庆余堂药膳馆今年也推出了一款药膳粽子礼盒,里面有陈皮豆沙粽、藜麦板栗鲜肉粽、虫草花猪肉粽……工作人员告诉记者,这些天卖得很畅销,一天就能卖出200多单。

黄精五黑粽、冰糖雪梨粽、陈皮黑猪肉粽、山药芡实肉粽、豆蔻茯苓莲子肉粽、茯苓薏米八珍粽……今年

知味观推出了口味丰富的养生粽,听起来“中药味”十足。味道如何?想必不少人会打个问号。

抱着试试看的心态,记者先替大家尝了尝。粽子煮熟以后,闻起来带有淡淡的食材香,拨开箬叶,莲子、茯苓清晰可见,吃起来十分软糯弹牙,甜粽没有过分甜腻,咸口的也恰到好处。

甜口的黄精五黑粽,令人眼前一亮,得到一致好评,它是由多种黑色食材混合制成,黄精作为内陷,口感像是固态“八宝粥”。另外,咸口的山

药芡实肉粽也不错,糯米混合了芡实和山药后口感更加丰富,它还带有一股孜然香。

曹文秀告诉记者,除了知味观与方回春堂联名的“一举膏粽”礼盒,里面粽子都是养生粽外,其他的粽子礼盒内,大多由杭帮粽与养生粽混合。粽子礼盒还精选中药香囊、海鸭蛋、定胜糕、状元饼、绿豆糕和九曲红梅等地方特色产品来搭配,不管是自用还是送人寓意都很好。

(据《每日商报》刘迅 唐林俏)

兴业银行呼和浩特分行 文旅休闲便利化 共创服务新体验

旅游业的发展是对文化的传承和保护,也是资金流通较多的一类场景,兴业银行呼和浩特分行员工在包头市赛罕塔拉草原生态园周边的娱乐区域、小白河旅游度假区周边以及光辉假日酒店开展支付便利化宣传活动,与经营机构签署不拒收现金承诺书,并为其张贴收现标识牌、兑换零钱包,同时为经营者宣传人民币现金顺畅流通的重要性,保障公众使用现金的权益,积极打造安全、高效、和谐的人民币流通环境。

兴业银行呼和浩特分行致力于做好优化支付服务,提升支付便利性长效机制。在做好日常宣传的同时,还积极推动适老化服务,推出“安愉人生俱乐部”“安愉课堂”“安愉版手机银行”“爱心窗口”,无障碍坡道、应急求助电话、轮椅、爱心座椅、老花镜、ATM大字版、医疗包、绿色通道、适老客户上门预约等服务。在自助机具服务方面,该行所有ATM机目前均支持银联、Visa与万事达等外卡的余额查询和人民币取现功能。

(徐媛红)